



WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA
UNIwersytet w Białymstoku

STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA
UNIwersytetu w Białymstoku
NA LATA 2011-2016

BIAŁYSTOK 2010

WPROWADZENIE

Wydział Ekonomii i Zarządzania jest jednostką naukowo-dydaktyczną posiadającą pełnię praw akademickich na kierunku ekonomia. W ostatnich kilku latach Wydział uruchomił kształcenie na dwóch nowych kierunkach: zarządzanie oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze. Oferta dydaktyczna obejmuje również studia doktoranckie i studia podyplomowe, które doskonale wpisują się w działania związane z kształceniem przez całe życie. Wydział Ekonomii i Zarządzania również aktywnie uczestniczy w programach wymiany studenckiej, w ujęciu krajowym – MOST oraz międzynarodowym – LLP Erasmus. W roku 2010 Wydział uzyskał certyfikat jakości ISO 9000, jako potwierdzenie wysokich standardów obowiązujących w organizacji.

W związku z wyzwaniem, przed jakim stoi WEiZ w najbliższych latach, przystąpiono do sformułowania strategii rozwoju Wydziału, której zadaniem jest wskazanie celów strategicznych oraz kierunków działań niezbędnych do ich realizacji, chcąc optymalnie wykorzystać posiadane zasoby, a także wykorzystać szanse, jakie występują w otoczeniu.

Zadanie sformułowania Strategii Rozwoju WEiZ powierzono Komisji oraz Zespołom problemowym, które były odpowiedzialne za działania cząstkowe zmierzające do określenia celów strategicznych w trzech najważniejszych dla Wydziału obszarach aktywności. Prace Zespołów składających się z przedstawicieli Wydziałowych Komisji ds. Nauki, Dydaktyki i Jakości Kształcenia poprzedziły analizy sytuacji bieżącej Wydziału dokonane przez ekspertów wskazanych przez Komisję. Stanowiły one wstępną diagnozę sytuacji wewnętrznej Wydziału oraz najistotniejszych warunków w otoczeniu zewnętrznym. Po uzyskaniu od Zespołów problemowych przygotowanych zestawień celów szczegółowych wraz z uzasadnieniami, a także propozycji działań niezbędnych do ich zrealizowania, Komisja przystąpiła do formułowania Strategii rozwoju, czego efektem jest niniejszy dokument.

1. MISJA WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA UNIwersYTETU W BIAŁYMSTOKU

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA UNIwersYTETU W BIAŁYMSTOKU TO KLUCZOWY OŚRODEK NAUK EKONOMICZNYCH W POLSCE WSCHODNIEJ, KSZTAŁCĄCY KONKURENCYJNE KADRY, SPEŁNIAJĄCE WYMAGANIA WSPÓŁCZESNEGO RYNKU PRACY.

2. CELE STRATEGICZNE

W wyniku prac analityczno-diagnostycznych sformułowano trzy cele strategiczne. Dla każdego z celów przyporządkowano następujące obszary problemowe:

I OBSZAR PROBLEMOWY: NAUKA I BADANIA

II OBSZAR PROBLEMOWY: DYDAKTYKA

III OBSZAR PROBLEMOWY: WSPÓŁPRACA

Cele strategiczne:

Cel I	<ul style="list-style-type: none"> • I obszar problemowy: Nauka i Badania • Osiągnięcie wiodącej pozycji w naukach ekonomicznych w Polsce Wschodniej
Cel II	<ul style="list-style-type: none"> • II obszar problemowy: Dydaktyka • Zapewnienie studentom i doktorantom warunków umożliwiających pozyskanie najwyższych kwalifikacji dostosowanych do potrzeb i wyzwań regionalnego, krajowego oraz europejskiego rynku pracy
Cel III	<ul style="list-style-type: none"> • III obszar problemowy: Współpraca • Pełnienie roli kluczowego ogniwa w sieciach współpracy na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i kraju

Uzasadnienie celów strategicznych

I cel strategiczny

- Osiągnięcie wiodącej pozycji w naukach ekonomicznych w Polsce Wschodniej

Uzasadnienie: Obecne kompetencje Wydziału, a zwłaszcza posiadanie uprawnień do nadawania stopnia doktora oraz doktora habilitowanego w naukach ekonomicznych, predestynują Wydział do osiągnięcia pozycji kluczowego ośrodka naukowego w Polsce Wschodniej utożsamianego z trzema wiodącymi obszarami, a mianowicie: rozwoju europejskiego partnerstwa wschodniego, rozwoju regionalnego Polski Wschodniej oraz rozwoju zrównoważonego.

II cel strategiczny

- Zapewnienie studentom i doktorantom warunków umożliwiających pozyskanie najwyższych kwalifikacji dostosowanych do potrzeb i wyzwań regionalnego, krajowego oraz europejskiego rynku pracy

Uzasadnienie: Obecna oferta edukacyjna WEiZ koncentruje się na różnych obszarach życia gospodarczego. Ciągłe dostosowywanie i doskonalenie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy podejmowane są w odpowiedzi na dynamiczne zmiany w otoczeniu zewnętrznym. Stworzone warunki są fundamentem sukcesu rozwoju osobistego i kariery zawodowej Absolwentów Wydziału.

III cel strategiczny

- Pełnienie roli kluczowego ogniwa w sieciach współpracy na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i kraju

Uzasadnienie: WEiZ uczestniczy w różnego rodzaju partnerstwach na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego. Działania te powinny zostać wzmocnione przez ich skoordynowanie oraz ukierunkowanie. Wydział powinien również aktywnie inicjować współpracę z innymi podmiotami w strategicznych dla siebie obszarach.

3. CELE SZCZEGÓŁOWE

Cele szczegółowe odnoszące się do wyszczególnionych celów strategicznych prezentuje poniższe drzewo celów.

Drzewo celów strategicznych i szczegółowych



I cel strategiczny

- Osiągnięcie wiodącej pozycji w naukach ekonomicznych w Polsce Wschodniej

Opis celów szczegółowych:**1. Podniesienie kategoryzacji Wydziału**

Uzasadnienie: Zmiany, jakie niesie ze sobą reforma szkolnictwa wyższego i nauki, wymagają skoncentrowania uwagi Wydziału na podniesieniu oceny parametrycznej. Jedynie ten krok będzie w stanie zapewnić Wydziałowi odpowiedni poziom finansowania działalności naukowo-badawczej ze środków publicznych oraz prestiż wśród jednostek naukowych. Wymagać to będzie zwiększenia poziomu zaangażowania wszystkich pracowników w działania na rzecz ich osobistego rozwoju naukowego oraz powiększania dorobku publikacyjnego Wydziału.

2. Osiągnięcie statusu zaplecza intelektualnego europejskiego partnerstwa wschodniego

Uzasadnienie: Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju i współpracy Unii Europejskiej jest zbliżenie do jej wschodnich sąsiadów, zarówno w sensie politycznym, jak i gospodarczym. Służyć temu ma idea „Partnerstwa Wschodniego”. Rozwój współpracy społeczno-gospodarczej na wschodnim kierunku aktywności UE będzie wymagał wsparcia naukowego. Sporządzanie analiz potencjału współpracy, określanie celów i obszarów współpracy, kształtowanie strategii oraz bieżące analizy dokonań będą wymagały wkładu badań naukowych oraz działań popularyzatorskich. Potencjał naukowy, profile badań oraz lokalizacja na wschodniej granicy UE predestynują WEiZ do podjęcia roli aktywnego lidera takich prac badawczo-wdrożeniowych.

3. Osiągnięcie pozycji lidera intelektualno-naukowego rozwoju regionalnego Polski Wschodniej

Uzasadnienie: Polska Wschodnia obejmująca województwa: warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie i świętokrzyskie, zaliczana jest do tak zwanych obszarów problemowych w Polsce i w Unii Europejskiej. Niski poziom rozwoju społeczno-gospodarczego i specyficzny stan zasobów tego makroregionu stawia konieczność poszukiwania optymalnych instrumentów polityki publicznej i działań sektora komercyjnego, które przyczynią się do niwelowania luki rozwojowej w stosunku do innych regionów kraju i UE. Dotychczas w sprawie koncepcji rozwoju Polski Wschodniej oraz dotyczących tego dokumentów strategicznych, wiodącą rolę odgrywają ośrodki naukowe spoza tego obszaru. Potencjał naukowy WEiZ Uniwersytetu w Białymstoku, ale także innych uczelni wyższych z terenu Polski Wschodniej, upoważnia do przyjęcia założenia, iż w wypracowywaniu koncepcji rozwoju Polski Wschodniej wiodącą rolę powinni odgrywać naukowcy z tego obszaru, a WEiZ może się podjąć roli

lidera współpracy naukowej. Współpraca ta powinna obejmować wiodące ośrodki naukowe nie tylko z województw Polski Wschodniej, ale także z innych regionów Polski oraz ośrodki zagraniczne specjalizujące się w tematyce rozwoju obszarów problemowych.

4. Osiągnięcie roli wiodącego ośrodka krajowych badań nad zrównoważonym rozwojem

Uzasadnienie: Uniwersytet znajduje się w regionie o wyróżniających się w skali europejskiej walorach środowiska przyrodniczego. Ich zachowanie, a przede wszystkim wykorzystanie jako czynnika rozwoju gospodarczego wymaga specyficzniej prowadzonej polityki rozwojowej opartej na zasadach ekonomii i polityki zrównoważonego rozwoju. Jest to więc kierunek rozwoju badawczego predysponowany dla Wydziału, dający mu szansę uzyskania pozycji lidera i innowatora w tej dziedzinie w skali kraju, a także może nadać wydziałowi międzynarodową rozpoznawalność. Cel wynika też z już podjętych działań, zwłaszcza współorganizacji najstarszej i największej konferencji naukowej w kraju poświęconej zrównoważonemu rozwojowi („Uwarunkowania i mechanizmy zrównoważonego rozwoju”), udziału pracowników Wydziału w Polsko-Niemieckiej Sieci Naukowców na rzecz Zrównoważonego Rozwoju oraz współredagowania przez pracowników Wydziału pisma „Ekonomia i środowisko”.

II cel strategiczny

- Zapewnienie studentom i doktorantom warunków umożliwiających pozyskanie najwyższych kwalifikacji dostosowanych do potrzeb i wyzwań regionalnego, krajowego oraz europejskiego rynku pracy

Opis celów szczegółowych:

1. Zapewnienie elastycznej oferty kształcenia w oparciu o wiedzę uniwersalną oraz praktyczną

Uzasadnienie: Wydział posiada zróżnicowaną kadrę pracowników naukowo-badawczych, co pozwala na kształtowanie oferty w oparciu o ich wiedzę i doświadczenie. Ponadto stały rozwój pracowników zmierza w kierunku uaktualniania posiadanej wiedzy oraz umiejętności jej wykorzystania w praktyce. Dotychczasowe działania wskazują również na istotny potencjał Wydziału w poszerzaniu wymiany międzynarodowej studentów, jak również stosowanie nowoczesnych form kształcenia na odległość.

2. Wyznaczenie, osiągnięcie i utrzymywanie wysokich standardów jakości kształcenia we wszystkich oferowanych przez Wydział Ekonomii i Zarządzania formach kształcenia

Uzasadnienie: Na Wydziale wdrożony został system zapewniania jakości, który wyznacza kierunki zmian w celu osiągnięcia wysokich standardów realizacji procesu dydaktycznego. Dotychczasowe rezultaty wskazują na skuteczność tego działania, jednocześnie pozwalają zidentyfikować obszary wymagające dalszych intensywnych prac. Niewątpliwie jednym z takich obszarów jest rozwój kompetencji dydaktycznych kadry, umożliwiającą uatrakcyjnienie form prowadzenia zajęć, co przekłada się na bardziej efektywny odbiór ze strony słuchaczy.

3. Zapewnienie optymalnych warunków studiowania poprzez dostosowywanie bazy materialnej do zmian zachodzących na Wydziale oraz w otoczeniu

Uzasadnienie: Stałe rozbudowywanie oferty Wydziału o nowe kierunki studiów I i II stopnia czy studiów podyplomowych powoduje wzrost zainteresowania ofertą, a w konsekwencji – wzrost liczby studentów. Przy ograniczonym zapleczu lokalowym wywołuje to konieczność podejmowania działań doraźnych nie zawsze odpowiadających standardom przyjętym przez władze Wydziału. Oznacza to konieczność poszukiwania rozwiązań ukierunkowanych na poprawę dostępności do usług świadczonych na oczekiwanym poziomie. Ponadto Wydział aktywnie stosuje nowoczesne narzędzia teleinformatyczne, które usprawnić mają szeroki wachlarz świadczonych – na rzecz studentów – usług, również poprzez dostępność do nich w wersji elektronicznej.

4. Aktywizacja studentów zmierzająca do budowy partnerstwa w sferze dydaktyki oraz wzrostu kompetencji społecznych

Uzasadnienie: Na WEiZ promowana jest aktywność wykazywana przez studentów, co powoduje, iż studenci chętnie wychodzą z inicjatywą organizowania różnorodnych działań w ramach organizacji studenckich czy kół naukowych. Aby zapewnić niezbędne wsparcie merytoryczne dla tych inicjatyw, konieczne jest zaangażowanie kadry naukowo-dydaktycznej jako partnerów tychże działań. Ponadto wsłuchując się w oczekiwania studentów, istnieją realne szanse na utworzenie na Wydziale środowiska dla kreowania partnerskich relacji w sferze zapewnienia jakości kształcenia.

III cel strategiczny

- Pełnienie roli kluczowego ogniwa w sieciach współpracy na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i kraju

Opis celów szczegółowych:

1. Wzmocnienie pozycji regionalnego lidera w zakresie badań, ekspertyz i opracowań w dziedzinach ekonomii i zarządzania realizowanych na zlecenie podmiotów gospodarczych oraz instytucji sektora publicznego

Uzasadnienie: Wydział Ekonomii i Zarządzania posiada znaczny potencjał do prowadzenia tego typu badań. Chodzi przede wszystkim o wykwalifikowaną kadrę naukową. W związku z tym, że Wydział posiada uprawnienia doktorskie i habilitacyjne w zakresie nauk ekonomicznych, kadra ta jest stale rozwijana. Zainteresowania i obszary badań poszczególnych pracowników Wydziału tworzą łącznie szerokie spektrum. Wielu pracowników posiada doświadczenia w realizacji podobnych przedsięwzięć. Wykorzystanie tego potencjału wymaga podjęcia działań marketingowych mających na celu stworzenie atrakcyjnej oferty oraz jej promocję. Potrzebne będą także działania organizacyjne, m.in. opracowanie procedur współpracy pracowników Wydziału zatrudnionych w różnych Katedrach i Zakładach.

2. Dążenie do budowania pozycji kluczowego ogniwa w regionalnych systemach transferu wiedzy

Uzasadnienie: Problematyka innowacji i transferu technologii leży w szczególnym obszarze zainteresowania części pracowników Wydziału. Posiadają oni doświadczenie w zakresie badań na ten temat. Sam Wydział, jak i poszczególni pracownicy, uczestniczyli i uczestniczą w dużych projektach w zakresie formułowania celów i strategii polityki innowacyjnej. Efektem tych działań jest m.in. nawiązana przez Wydział współpraca z instytucjami samorządowymi oraz przedsiębiorstwami, na bazie której realizowane będą kolejne przedsięwzięcia.

3. Budowanie sieci współpracy w celu doskonalenia oferty dydaktycznej

Uzasadnienie: Postrzeganie Wydziału przez otoczenie jest w znacznym stopniu uzależnione od oceny jego oferty dydaktycznej. Z jednej strony jest ona ważnym kryterium wyboru miejsca studiowania przez kandydatów. Z drugiej strony, pracodawcy swoją opinię na temat Wydziału opierają na ocenie przygotowania do pracy trafiających do nich absolwentów. Z tych dwóch powodów warto jest nawiązać ściślejszą współpracę z interesariuszami, jakimi są szkoły, ich uczniowie oraz pracodawcy. Przełoży się to na podniesienie jakości kształcenia, ale również stanowić będzie jeden z filarów promocji Wydziału.

4. Budowanie pozycji kluczowego ośrodka współpracy naukowej w zakresie nauk ekonomicznych ze wschodnimi sąsiadami Polski ze szczególnym uwzględnieniem Litwy i Białorusi

Uzasadnienie: Rozwój Wydziału powinien opierać się na elementach, które mogą pozytywnie wyróżnić go na tle podobnych jednostek z innych części kraju. Takim wyróżnikiem może być między innymi znajomość problematyki współpracy transgranicznej ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z Białorusią i Litwą. Ten kierunek wynika z położenia województwa podlaskiego oraz dotychczasowych doświadczeń Wydziału i jego poszczególnych pracowników. Dla realizacji działania wykorzystane zostaną już podpisane umowy o współpracy. Szczególne możliwości wynikają z zaangażowania pracowników WEiZ w działalność Wydziału Ekonomiczno-

Informatycznego w Wilnie. Wydział Ekonomii i Zarządzania powinien dążyć do budowy pozycji i wizerunku najważniejszego ośrodka prowadzącego badania w omawianym zakresie.

4. DZIAŁANIA

Działania odnoszące się do I-go celu strategicznego oraz powiązanych z nim celów szczegółowych

I cel strategiczny: Podniesienie kategoryzacji Wydziału			
I cel szczegółowy	II cel szczegółowy	III cel szczegółowy	IV cel szczegółowy
<p>1. Uzyskanie najwyższej kategorii w klasyfikacji naukowej MNiSzW.</p> <p>2. Zdecydowany wzrost liczby i wartości grantów naukowych (polskich i zagranicznych).</p> <p>3. Umiejdzynarodowienie badań - inicjowanie wspólnych badań z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi, w celu pozyskania środków europejskich i MNiSW.</p> <p>4. Utrzymanie pełnych praw akademickich oraz uzyskanie praw do doktoryzowania w naukach o zarządzaniu.</p> <p>5. Wprowadzenie nowych zasad sprawozdawczości z działalności naukowej i organizacyjnej na rzecz Wydziału.</p> <p>6. Tworzenie corocznych rankingów pracowników wg punktacji opartej na zasadach stosowanych przy kategoryzacji naukowej wydziałów (rankingi byłyby "kroczące" obejmujące</p>	<p>1. Nawiązywanie współpracy z ośrodkami naukowymi w krajach wschodnich i podejmowanie wspólnych przedsięwzięć badawczych i edukacyjnych związanych w szczególności ze współpracą z UE.</p> <p>2. Prowadzenie badań naukowych w zakresie potencjału i obszarów współpracy społeczno-gospodarczej UE z krajami wschodnimi.</p> <p>3. Prowadzenie badań i analiz stanu współpracy gospodarczej UE z krajami wschodnimi.</p> <p>4. Organizacja międzynarodowych konferencji, seminariów, wyjazdów studyjnych promujących możliwości współpracy wschodniej.</p> <p>5. Przygotowywanie dokumentów strategicznych dotyczących współpracy wschodniej na poziomie UE,</p>	<p>1. Nawiązanie współpracy naukowej z ośrodkami naukowymi w województwach polski wschodniej.</p> <p>2. Nawiązanie współpracy naukowej z wiodącymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badań rozwoju obszarów problemowych.</p> <p>3. Prowadzenie badań społeczno-gospodarczych, a w szczególności identyfikacja potencjałów rozwojowych na obszarze Polski wschodniej.</p> <p>4. Wypracowywanie dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju Polski Wschodniej (strategie rozwoju, programy operacyjne).</p> <p>5. Organizacja konferencji, seminariów, publikacja wydawnictw promujących potencjał rozwojowy Polski wschodniej.</p>	<p>1. Działalność badawcza, dydaktyczna i propagatorska w zakresie ekonomii zrównoważonego rozwoju</p> <p>2. Intensyfikacja kontaktów naukowych z krajowymi i zagranicznym ośrodkami badań nad zrównoważonym rozwojem</p> <p>3. Organizacja konferencji (w tym konferencji międzynarodowej), seminariów, publikacja wydawnictw poświęconych rozwojowi zrównoważonemu.</p> <p>4. Współpraca z jednostkami sektora publicznego i przedsiębiorstwami w zakresie wdrażania zrównoważonego rozwoju województwa podlaskiego (w skali regionu i w skali lokalnej) oraz wdrażania ekoinnowacji.</p> <p>5. Realizacja projektów badawczych</p>

<p>okres minionych 3 lat).</p> <p>7. Wprowadzenie obowiązku indywidualnego planowania rozwoju kariery każdego pracownika i coroczne rozliczanie z realizacji tych planów (w tym pozyskiwanie grantów i ekspertyz).</p> <p>8. Wprowadzenie nowych procedur oceniania pracowników (m.in. na podstawie rankingu i planów rozwoju i ich realizacji, osiągnięć dydaktycznych, zaangażowania w prace organizacyjne).</p> <p>9. Zwiększenie częstotliwości ocen pracowników.</p> <p>10. Ścisłe powiązanie finansowego wspierania działań pracowników z wynikami ocen.</p> <p>11. Podniesienie oceny punktowej czasopisma „Optimum. Studia ekonomiczne”.</p>	<p>krajowym , regionalnym i lokalnym.</p> <p>6. Wspieranie upowszechnienia dorobku ośrodków naukowego z krajów wschodnich w Polsce i UE.</p> <p>7. Wprowadzenie w procesie dydaktycznym w formie specjalności, studiów podyplomowych i innych form edukacyjnych przygotowania kadr do potrzeb współpracy z krajami wschodnimi.</p>		<p>uwzględniających preferowane kierunki badań na poziomie UE związane z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>6. Rozwój współpracy badawczej w ramach „Polsko-Niemieckiej Sieci Naukowców na rzecz Zrównoważonego Rozwoju”</p> <p>7. Wypracowywanie strategii wzrostu poziomu i jakości życia na obszarach peryferyjnych oraz obszarach o wiodącej funkcji ochronnej środowiska.</p> <p>8. Uwzględnienie w procesie dydaktycznym potrzeb regionu w zakresie zrównoważonej ekonomii i zarządzania: rozwój specjalności przygotowującej do wdrażania zrównoważonych form zarządzania</p>
--	--	--	--

Kierunki działań odnoszące się do II celu strategicznego oraz powiązanych z nim celów szczegółowych

II cel strategiczny: Zapewnienie studentom i doktorantom warunków umożliwiających pozyskanie najwyższych kwalifikacji dostosowanych do potrzeb i wyzwań regionalnego, krajowego oraz europejskiego rynku pracy			
I cel szczegółowy	II cel szczegółowy	III cel szczegółowy	IV cel szczegółowy
<p>1. Monitorowanie oferty dydaktycznej Wydziału Ekonomii i Zarządzania pod kątem jej atrakcyjności dla kandydatów i powiązania z kierunkami kształcenia oraz zainteresowaniami</p>	<p>1. Stałą realizację zadań wynikającą z przyjętych regulacji systemu zapewnienia jakości kształcenia.</p> <p>2. Zwiększanie w procesie dydaktycznym roli praktycznego</p>	<p>1. Stworzenie warunków lokalowych do realizacji zadań dydaktycznych w warunkach odpowiadających zarówno studentom, jak również pracownikom</p>	<p>1. Partnerska współpraca z samorządem studenckim, kołami naukowymi oraz innymi organizacjami studenckimi zmierzająca do zaangażowania</p>

<p>naukowymi pracownikami.</p> <p>2. Wprowadzenie do procesu dydaktycznego elementów zwiększających kompetencje praktyczne studentów.</p> <p>3. Umiędzynarodowienie studiów poprzez przygotowanie programu nauczania w języku angielskim oraz promowanie wymiany studenckiej w ramach programów międzynarodowych i/lub umów bilateralnych.</p> <p>4. Wprowadzenie do oferty dydaktycznej zajęć wyrównawczych z matematyki.</p> <p>5. Stałe aktualizowanie i/lub wzbogacanie oferty studiów podyplomowych ukierunkowanych na zaspokojenie potrzeb edukacyjnych określonych grup docelowych.</p> <p>6. Zapewnienie warunków dla ustawicznego kształcenia absolwentów.</p> <p>7. Rozwijanie nowych form edukacji, głównie kształcenia na odległość (e-learning).</p> <p>8. Indywidualizacja procesu kształcenia poprzez zwiększanie liczby przedmiotów swobodnego wyboru w programach studiów.</p>	<p>przygotowania studentów do potrzeb rynku pracy poprzez spotkania z praktykami gospodarczymi, wizyty w przedsiębiorstwach, praktyki i staże w całym okresie studiów, itp.</p> <p>3. Zwiększanie zaangażowania kadry naukowo-dydaktycznej w wymianę dydaktyczną pomiędzy krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi.</p> <p>4. Stworzenie warunków do kontaktu z wybitnymi naukowcami z dziedzin wykładanych na Wydziale, m.in. Spotkania z ekonomią.</p> <p>5. Zapewnienie pracownikom warunków do rozwoju kompetencji dydaktycznych.</p>	<p>Wydziału.</p> <p>2. Unowocześnianie zaplecza technicznego w stopniu umożliwiającym zastosowanie nowoczesnych narzędzi dydaktycznych.</p> <p>Ciągłe uzupełnianie księgozbioru biblioteki Wydziału oraz rozszerzanie dostępu do elektronicznych baz publikacji.</p> <p>3. Wdrażanie elektronicznych rozwiązań ułatwiających obsługę procesu dydaktycznego od strony ewidencyjno-administracyjnej, np. indeks elektroniczny.</p>	<p>studentów w prace badawcze, jak również inne działania podnoszące atrakcyjność Wydziału jako miejsca życia studenckiego.</p> <p>2. Reagowanie na potrzeby studentów zapewniając im rozwój poprzez dodatkowe oferty dydaktyczno-szkoleniowe.</p> <p>3. Angażowanie studentów w system zapewniania jakości kształcenia poprzez udział w ocenie procesu dydaktycznego i jego efektów.</p>
---	---	--	---

Kierunki działań odnoszące się do III celu strategicznego oraz powiązanych z nim celów szczegółowych

III cel strategiczny: Pełnienie roli kluczowego ogniwa w sieciach współpracy na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i kraju			
I cel szczegółowy	II cel szczegółowy	III cel szczegółowy	IV cel szczegółowy
<p>1. Przygotowanie oferty rynkowej w zakresie opracowań eksperckich w podziale na grupy zainteresowań pracowników wyrażających chęć współpracy.</p> <p>2. Przygotowanie oferty opracowań strategicznych dla jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>3. Nawiązanie współpracy z instytucjami monitorującymi sytuację społeczno-gospodarczą regionu.</p>	<p>1. Tworzenie konsorcjów z regionalnymi i lokalnymi przedsiębiorstwami oraz instytucjami pozarządowymi mających na celu wspólną realizację projektów w zakresie transferu wiedzy.</p>	<p>1. Współpraca z przedsiębiorstwami i instytucjami rynku pracy w zakresie dostosowywania programów kształcenia do potrzeb rynku pracy.</p> <p>2. Nawiązanie współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi (szczególnie ekonomicznymi i ogólnokształcącymi) w zakresie organizacji konkursów, wykładów, warsztatów itp. skierowanych do uczniów.</p>	<p>1. Wykorzystanie istniejących kontaktów pracowników WEiZ w celu realizacji wspólnych projektów z partnerami zagranicznymi.</p> <p>2. Współpraca z Wydziałem Ekonomiczno-Informatycznym w Wilnie w zakresie badań w obszarze współpracy transgranicznej.</p>

5. WSKAŹNIKI MONITOROWANIA STRATEGII

Wskaźniki służące do monitorowania realizacji celów szczegółowych Strategii

Cel szczegółowy	Wskaźnik monitorowania	Podmiot odpowiedzialny za monitorowanie
1. Podniesienie kategoryzacji Wydziału	Uzyskanie co najmniej kategorii I w ramach kategorii B do 2013 r.	Prodzikan ds. Nauki WEiZ
2. Osiągnięcie statusu zaplecza intelektualnego Europejskiego Partnerstwa Wschodniego.	Zaangażowanie co najmniej 10-ciu pracowników Wydziału w projekty w ramach EPW do roku	Komisja ds. Nauki WEiZ
3. Osiągnięcie pozycji lidera intelektualno-naukowego rozwoju regionalnego Polski Wschodniej.	Zaangażowanie co najmniej 12 pracowników Wydziału w projekty w ramach PO RPW	Komisja ds. Nauki WEiZ
4. Osiągnięcie roli wiodącego ośrodka krajowych badań	• Pozyskanie co najmniej dwóch grantów do 2015 r. w zakresie	Komisja ds. Nauki WEiZ

nad zrównoważonym rozwojem.	<p>badań nad zrównoważonym rozwojem;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coroczna organizacja przynajmniej jednej konferencji prezentującej wyniki badań z zakresu zrównoważonego rozwoju. 	
5. Zapewnienie elastycznej oferty kształcenia w oparciu o wiedzę uniwersalną oraz praktyczną.	Przeprowadzenie corocznych badań ankietowych wśród 100 pracodawców i 100 absolwentów na temat dopasowania kwalifikacji absolwentów do potrzeb rynku pracy. Wskaźniki określone za pomocą badania powinny pokazać wykazywać tendencję rosnącą	Komisja ds. Dydaktyki i Nauki WEiZ
6. Wyznaczenie, osiągnięcie i utrzymywanie wysokich standardów jakości kształcenia we wszystkich oferowanych przez Wydział Ekonomii i Zarządzania formach kształcenia.	Coroczny systematyczny wzrost wskaźników monitorowany przez Komisję ds. zapewnienia jakości kształcenia w ramach systemu zapewnienia jakości na UwB	Komisja ds. jakości kształcenia WEiZ
7. Dążenie do zapewnienia optymalnych warunków studiowania poprzez dostosowywanie bazy materialnej do zmian zachodzących na Wydziale oraz w otoczeniu.	Podwojenie bazy dydaktycznej do 2016r.	Władze dziekańskie WEiZ
8. Aktywizacja studentów zmierzająca do budowy partnerstwa w sferze dydaktyki oraz wzrostu kompetencji społecznych.	Coroczne badania ankietowe studentów w zakresie dostosowania oferty edukacyjnej do ich oczekiwań	Komisje ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia WEiZ
9. Wzmocnienie pozycji regionalnego lidera w zakresie badań, ekspertyz i opracowań w dziedzinach ekonomii i zarządzania realizowanych na zlecenie podmiotów gospodarczych oraz instytucji sektora publicznego.	Rosnący z roku na rok udział przychodów WEiZ uzyskanych z tytułu badań, ekspertyz i opracowań w dziedzinach ekonomii i zarządzania w budżecie WEiZ.	Prodziekan ds. Nauki WEiZ
10. Dążenie do budowania pozycji kluczowego ogniwa w regionalnych systemach transferu wiedzy.	Stały udział przedstawicieli WEiZ w konsorcjach dot. transferów wiedzy.	Dziekan WEiZ
11. Budowanie sieci współpracy w celu doskonalenia oferty dydaktycznej.	Rosnący wskaźnik pozytywnej oceny realizowanych na WEiZ programów edukacyjnych przez studentów i pracodawców.	Komisja ds. Jakości Kształcenia WEiZ

12. Zbudowanie pozycji kluczowego ośrodka współpracy naukowej w zakresie nauk ekonomicznych ze wschodnimi sąsiadami Polski ze szczególnym uwzględnieniem Litwy i Białorusi.	Co najmniej raz w roku organizowana konferencja (seminarium) z udziałem partnerów wschodnich.	Komisja ds. Nauki WEiZ
--	--	------------------------