

**AKUMULACJA KAPITAŁU
INTELEKTUALNEGO A KREACJA
WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE
NOWEJ GOSPODARKI**

Anna Wildowicz-Giegiel

**AKUMULACJA KAPITAŁU
INTELEKTUALNEGO A KREACJA
WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE
NOWEJ GOSPODARKI**



Białystok 2017

Recenzja:

prof. zw. dr hab. Adam Noga

prof. zw. dr hab. Andrzej Piotr Wiatrak

Redakcja: Halina Lisicka

Korekta: Halina Lisicka

Redakcja techniczna: Paweł Piątkowski

Projekt okładki: Marek Owieczko



ISBN 978-83-7431-528-9

© Copyright by Uniwersytet w Białymstoku, Białystok 2017

Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku
ul. Marii Skłodowskiej-Curie 14, tel. 85 7457059
<http://wydawnictwo.uwb.edu.pl>

Druk i oprawa: volumina.pl Daniel Krzanowski

SPIS TREŚCI

TABLE OF CONTENTS	9
WSTĘP	13
ROZDZIAŁ 1. TEORETYCZNO-EMPIRYCZNE ROZWAŻANIA O KREACJI WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	23
1.1. Koncepcja neoklasyczna a nieortodoksyjne teorie przedsiębiorstwa.....	23
1.2. Źródła kreacji wartości w teorii konkurencji ekonomicznej ..	37
1.3. Pomiar efektów kreacji wartości	49
1.4. Konkurencyjność wynikowa jako efekt kreacji wartości przedsiębiorstw w Polsce.....	55
ROZDZIAŁ 2. ROLA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO W PROCESIE TWORZENIA WARTOŚCI WE WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE	67
2.1. Pojęcie kapitału intelektualnego w naukach ekonomicznych.	67
2.2. Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa	77
2.3. Znaczenie akumulacji kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie nowej gospodarki	88
2.4. Zastosowanie koncepcji holistyczno-dynamicznej do analizy kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.....	99

ROZDZIAŁ 3.

AKUMULACJA KAPITAŁU LUDZKIEGO A KREACJA WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE 107

- 3.1. Kapitał ludzki jako determinanta wzrostu wartości przedsiębiorstwa 107
- 3.2. Inwestycje w kapitał ludzki 116
- 3.3. Jakość kapitału ludzkiego w kontekście procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw 124
- 3.4. Bariery akumulacji kapitału ludzkiego..... 133

ROZDZIAŁ 4.

AKUMULACJA KAPITAŁU ORGANIZACYJNEGO A KREACJA WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE..... 141

- 4.1. Kapitał organizacyjny jako determinanta wzrostu wartości przedsiębiorstwa 141
- 4.2. Inwestycje w systemy usprawniające procesy..... 148
- 4.3. Diagnoza polskiej kultury organizacyjnej 156
- 4.4. Potencjał kapitału innowacyjnego przedsiębiorstw 164
- 4.5. Bariery akumulacji kapitału organizacyjnego 175

ROZDZIAŁ 5.

AKUMULACJA KAPITAŁU INTRASPOŁECZNEGO A KREACJA WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE..... 183

- 5.1. Znaczenie kapitału intraspolecznego we wzroście wartości przedsiębiorstwa 183
- 5.2. Związek kapitału intraspolecznego z koncepcją CSR..... 191
- 5.3. Instrumenty i metody budowania kapitału intraspolecznego ... 199
- 5.4. Zachowania nieetyczne a akumulacja kapitału intraspolecznego 211

ROZDZIAŁ 6.
AKUMULACJA KAPITAŁU INTERSPOŁECZNEGO A KREACJA
WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH W POLSCE 219

6.1.	Znaczenie kapitału interspołecznego we wzroście wartości przedsiębiorstwa.....	219
6.2.	Związek kapitału interspołecznego z koncepcją CSR	228
6.3.	Działania z zakresu CSR na rzecz akumulacji kapitału interspołecznego.....	236
6.4.	Ograniczenia w procesie akumulacji kapitału interspołecznego	246

ROZDZIAŁ 7.
AKUMULACJA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO
A KREACJA WARTOŚCI NA PRZYKŁADZIE ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE..... 257

7.1.	Metodologia badania	257
7.2.	Charakterystyka badania empirycznego	264
7.3.	Analiza rzetelności i trafności skal pomiarowych	271
7.4.	Analiza zależności pomiędzy komponentami kapitału intelektualnego a konkurencyjnością wynikową przedsiębiorstw.....	279

ZAKOŃCZENIE..... 293

ZAŁĄCZNIK NR 1..... 305

ZAŁĄCZNIK NR 2..... 311

BIBLIOGRAFIA 315

SPIS TABEL..... 351

SPIS WYKRESÓW 355

SPIS RYSUNKÓW 357

ABSTRACT..... 359

