

PROGRAM STUDIÓW

I INFORMACJE OGÓLNE

| |
|--|
| 1. Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Ekonomii i Zarządzania |
| 2. Nazwa kierunku: Zarządzanie |
| 3. Oferowane specjalności: Zarządzanie przedsiębiorstwem, Psychologia w zarządzaniu |
| 4. Poziom kształcenia: Drugi stopień |
| 5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki |
| 6. Forma studiów: stacjonarne |
| 7. Liczba semestrów: 4 |
| 8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 120 |
| 9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 925 |
| 10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 12.03.2018r., obowiązuje od roku akademickiego: 2018/2019 |

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |
|---|---|--|--|---|--|--|---------------------------|---|---|-------------------------|-----------------|----------------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu) | Efekty kształcenia Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole) | Sposoby weryfikacji | Przedmioty/moduły | liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł | WSKAZNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć: | | | | | | | | | | | |
| | | | | | wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów | z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia | o charakterze praktycznym | ogólnozachwytnych lub na innym kierunku (min. 2 pkt ECTS) | z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk | z wychowania fizycznego | z języka obcego | z praktyk zawodowych | do wyboru | | | |
| MODUŁ 1 PRZEDMIOTY | Z2_W01, Z2_W02, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W08, Z2_W10, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K04. | uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, uczestnictwo w pracy inwidualnej i grupowej, analizie studium przypadku grach zabawach symulacyjnych, uczestnictwo w dyskusji | Makroekonomia | 6,0 | 2,1 | 6,0 | 3,0 | | | | | | | | | |
| | | | Prawo cywilne i handlowe | 2,0 | 0,8 | 2,0 | | | | | | | | | | |
| | | | Etyka w zarządzaniu | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | | | | |
| | | | Komunikacja w biznesie | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 3,0 | | | | | | | | | |
| | | | Zarządzanie ochroną środowiska | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 2,0 | | | | | | | | | |
| | | | Zarządzanie własnością intelektualną II | 1,0 | 0,5 | 1,0 | | | | | | | | | | |
| | | | Język obcy - Angielski - lektorat | 3,0 | 1,4 | | | | | | | | | 2,0 | | 2,0 |
| | | | Język obcy- Angielski - specjalistyczny warsztat językowy | 3,0 | 1,4 | | | | | | | | | 2,0 | | 2,0 |
| | | | Technologia informacyjna II | 2,0 | 0,7 | 2,0 | | | | | | | | | | |
| | | | Metodyka badań naukowych | 2,0 | 0,7 | 2,0 | | | | | | | | | | |
| | | | suma | | | | 31,0 | 11,7 | 25,0 | 8,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 4,0 |
| MODUŁ 2 PRZEDMIOTY | Z2_W06, Z2_W11, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U04, Z2_U06. | uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy | Statystyka matematyczna | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 4,0 | | | | | | | | | |
| | | | Rachunkowość zarządcza | 6,0 | 2,1 | 6,0 | 4,0 | | | | | | | | | |
| | | | Metody oceny projektów inwestycyjnych | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 3,0 | | | | | | | | | |
| | | | suma | 14,0 | 4,9 | 14,0 | 11,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | Z2_W01, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W06, Z2_W08, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U08, Z2_U09, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K07. | uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, praca pisemna (referat) | Koncepcje zarządzania | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 2,8 | | | | | | | | | |
| | | | Zarządzanie strategiczne | 6,0 | 2,8 | 6,0 | 2,0 | | | | | | | | | |
| | | | Zarządzanie strategiczne -przedmiot oferowany w języku angielskim | 6,0 | 2,8 | 6,0 | 2,0 | | | | | | | | | |
| | | | Zarządzanie procesami | 6,0 | 2,1 | 6,0 | 4,5 | | | | | | | | | |
| | | | Marketing międzynarodowy | 6,0 | 2,1 | 6,0 | 0,8 | | | | | | | | | |
| | | | Marketing międzynarodowy - przedmiot oferowany w języku angielskim | 6,0 | 2,1 | 6,0 | 0,8 | | | | | | | | | |
| | | | Przedsiębiorczość | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 2,0 | | | | | | | | | |
| | | | Logistyka | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 1,5 | | | | | | | | | |
| | | | Logistyka - przedmiot oferowany w języku angielskim | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 1,5 | | | | | | | | | |
| | | | suma | 29,0 | 11,4 | 29,0 | 13,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Zarządzanie przedsiębiorstwem | Z2_W01, Z2_W02, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W08, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U09, Z2_K01, Z2_K03, Z2_K06, Z2_K07. | egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prezentacja końcowa zaliczenie końcowe | Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 4,0 | | | | | | | 4,0 | | |
| | | | Teoria przedsiębiorstwa | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 2,0 | | | | | | | | 3,0 | |
| | | | Handel zagraniczny | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 2,4 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 1,0 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Informatyczne systemy zarządzania | 4,0 | 1,4 | 4,0 | 4,0 | | | | | | | | | 4,0 |
| | | | Przywództwo w biznesie | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 0,4 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Przywództwo w biznesie - przedmiot oferowany w języku angielskim | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 0,4 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Rynki finansowe | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 1,0 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Zarządzanie transferem technologii | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 3,0 | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | suma | 26,0 | 11,4 | 26,0 | 17,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,0 |
| MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Psychologia w zarządzaniu | Z2_W04, Z2_W05, Z2_W07, Z2_W08, Z2_U01, Z2_U05, Z2_U07, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K04. | egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca pisemna, prezentacja końcowa zaliczenie końcowe | Psychologia społeczna | 2,0 | 1,4 | 2,0 | | | | | | | | 2,0 | | |
| | | | Sociologia w zarządzaniu | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | | | 4,0 | |
| | | | Trening asertywności | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | | | | 4,0 |
| | | | Konflikt i kryzys w organizacji | 2,0 | 1,4 | 2,0 | | | | | | | | | | 2,0 |
| | | | Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | | | | 4,0 |
| | | | Psychologia konsumenta | 3,0 | 1,4 | 3,0 | | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Psychologia przywództwa | 3,0 | 1,4 | 3,0 | | | | | | | | | | 3,0 |
| | | | Psychologia sprzedaży | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | | | | 4,0 |
| | | | suma | 26,0 | 11,4 | 26,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 26,0 |
| | | | MODUŁ 5 SEMINARIA | Z2_W04, Z2_W06, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U09, Z2_K06. | uczestnictwo w zajęciach- dyskusji, praca dyplomowa, | Seminarium magisterskie cz. 1 | 4,0 | 1,4 | 4,0 | | | | | | | |
| Seminarium magisterskie cz. 2 | 4,0 | 1,4 | | | | 4,0 | 1,6 | | | | | | | | 4,0 | |
| Seminarium magisterskie cz. 3 | 12,0 | 1,4 | | | | 12,0 | 11,9 | | | | | | | | | 12,0 |
| suma | 20,0 | 4,3 | 20,0 | 13,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | | | |
| ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW | 120,0 | 43,8 | 114,0 | 63,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 50,0 | | | |

ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

| | |
|--|-------------|
| 1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: | 36 |
| 2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%): | 42 |
| 3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, | nie dotyczy |
| 4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, | 70 |
| 5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów | nie dotyczy |
| 6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów: | 100 |

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 120 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu dyplomowego egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student przedstawia problem badawczy, cel pracy, zastosowane metody badawcze i wyniki badań oraz odpowiada na pytanie Komisji dotyczące pracy. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik egzaminu ustala Komisja na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł Magistra.