

PROGRAM STUDIÓW

I INFORMACJE OGÓLNE													
1. Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Ekonomii i Zarządzania													
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie													
3. Oferowane specjalności: Zarządzanie Przedsiębiorstwem, Zarządzanie sprzedażą													
4. Poziom kształcenia: Pierwszy stopień													
5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki													
6. Forma studiów: Stacjonarna													
7. Liczba semestrów: 6													
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 182													
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych: 2040													
10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 12.03.2018 r., obowiązuje od roku akademickiego: 2018/2019													

II MODUŁY KSZTAŁCENIA																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Efekty kształcenia Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:											
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	z zakresu nauk podstawowych i stosowanych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku, - dla kierunków z obszaru nauk humanistycznych i nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk	o charakterze praktycznym	ogólnozmianowych lub na innym kierunku (min. 2 pkt ECTS)	z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk	z wychowania fizycznego	z języka obcego	z praktyk zawodowych	do wyboru			
MODUŁ 1 PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	Z1_W01,Z1_W05, Z1_W07,Z1_U01, Z1_U02, Z1_U03, Z1_U04, Z1_U07, Z1_U08, Z1_U09, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K03, Z1_K07.	Uczestnictwo w dyskusji na wykładach. Praca domowa, Zaliczenie końcowe, sprawdzian umiejętności praktycznych, obserwacja	Podstawy socjologii	2,0	1,4	2,0	1,0									
			Zarządzanie własnością intelektualną I	2,0	1,4	2,0	1,0									
			Technologia informacyjna I	3,0	2,1	3,0	1,0									
			Prawo	2,0	1,4	2,0										
			Język obcy	8,0	5,4		3,0		8,0		7,0				7,0	
			Wychowanie fizyczne	0,0							0,0					
suma				17,0	11,8	9,0	6,0	0,0	8,0	0,0	7,0	0,0	7,0			
MODUŁ 2 PRZEDMIOTY ILOŚCIOWE	Z1_W07, Z1_U02, Z1_K01, Z1_K06,	kolokwium, aktywność na zajęciach, praca domowa, zaliczenie końcowe	Matematyka	5,0	2,1	5,0	4,0									
			Statystyka (opisowa)	5,0	2,1	5,0	4,0									
			Informatyka w zarządzaniu	2,0	1,4	2,0	2,5									
suma				12,0	5,7	12,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY OGÓLNOEKONOMICZNE	Z1_W01, Z1_W02, Z1_W03, Z1_W04, Z1_W06, Z1_U01, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K04, Z1_K05, Z1_K06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_W09, Z1_W12,	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy	Mikroekonomia	5,0	2,1	5,0	3,0									
			Finanse i bankowość	5,0	2,1	5,0	3,0									
			Rachunkowość finansowa	6,0	2,8	6,0	3,0									
			Historia gospodarcza	2,0	1,4	2,0	4,0									
suma				18,0	8,5	18,0	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	Z1_W01, Z1_W03, Z1_W04, Z1_W05, Z1_W06, Z1_W07, Z1_W08, Z1_W09, Z1_W10, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_K01, Z1_K02, K03,	Projekty z zakresu zarządzania realizowane w ramach ćwiczeń. Projekty z zakresu analizy strategicznej realizowane w ramach ćwiczeń. Egzamin końcowy, Uczestnictwo w dyskusji na wykładach, praca własna oraz praca w grupie na zajęciach i w domu, prezentacja wyników- ocena projektów i zadań, ocena ćwiczeń proktycznych	Podstawy zarządzania	6,0	2,8	6,0	4,2									
			Nauka o organizacji	5,0	2,1	5,0	2,0									
			Badania marketingowe	5,0	2,1	5,0	1,8									
			Marketing	6,0	2,8	6,0	3,0									
			Podstawy zarządzania strategicznego	6,0	2,8	6,0	2,0									
			Podstawy zarządzania strategicznego - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,8	6,0	2,0									
			Zarządzanie zasobami ludzkimi	6,0	2,8	6,0	3,0									
			Zarządzanie jakością	2,0	1,4	3,0	1,0									
			Procesy informacyjne w zarządzaniu	5,0	2,1	4,0	2,0									
			Zarządzanie projektami UE	6,0	2,8	6,0	3,0									
			Zarządzanie projektami UE - przedmiot oferowany w języku angielskim	6,0	2,8	6,0	3,0									
			Zachowania organizacyjne	6,0	2,1	6,0	3,0									
suma				53,0	23,9	64,0	37,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
MODUŁ 5 ELEMENTY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	Z1_W03, Z1_W05, Z1_W06, Z1_W12, Z1_U01, Z1_U06, Z1_U08, Z1_K01, Z1_K03	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, zaliczenie końcowe, egzamin końcowy	Podstawy przedsiębiorczości	5,0	2,8	5,0	1,0									
			suma				5,0	2,8	5,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
MODUŁ 6 MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE	Z1_W03, Z1_W04, Z1_W05, Z1_W06, Z1_W07, Z1_W08, Z1_W09, Z1_W12, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U04, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_U09, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K03, Z1_K06, Z1_K07,	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy,	Marketing partnerski	2,0	1,4	2,0								2,0		
			Marketing na rynkach zagranicznych	2,0	1,4	2,0									2,0	
			Negocjacje handlowe	3,0	1,4	3,0	1,0								3,0	
			Public Relations	2,0	1,4	2,0										2,0
			Marketing na rynku przedsiębiorstw i usług	6,0	2,8	6,0	2,0									6,0
suma				15,0	8,6	15,0							15,0			
MODUŁ 7 PRZEDMIOTY ANALITYCZNE	Z1_W01, Z1_W03, Z1_W04, Z1_W06, Z1_W07, Z1_W08, Z1_W09, Z1_W12, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U03, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K03, Z1_K04, Z1_K05, Z1_K06, Z1_K07	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy,	Analiza ekonomiczna	5,0	2,1	5,0								5,0		
			Rynek kapitałowy	2,0	1,4	2,0	2,0								2,0	
			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	6,0	2,8	6,0									6,0	
			Ekonomika przedsiębiorstw	5,0	2,1	5,0									5,0	
			Biznesplan	5,0	2,1	5,0									5,0	
			Lokalne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw	4,0	2,1	4,0									4,0	
			Zarządzanie wynagrodzeniami	2,0	1,4	2,0									2,0	
			Finanse międzynarodowe	5,0	2,8	5,0	2,0								5,0	
suma				34,0	17,0	34,0							34,0			
WSPÓŁCZ	Z1_W03, Z1_W04, Z1_W05, Z1_W08, Z1_W09,	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach,	Zarządzanie organizacjami sieciowymi	2,0	1,4	2,0	1,0							2,0		
			Zarządzanie innowacjami	2,0	1,4	2,0									2,0	

MODUL 8 W	Z1_U01, Z1_U02, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K06	aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Zarządzanie produkcją	4,0	2,1	4,0	2,0												4,0			
			Zarządzanie w korporacjach międzynarodowych	2,0	1,4	2,0															2,0	
			suma	10,0	6,4	10,0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,0			
MODUL 9 OTOCZENIE SPOŁECZNE PRZEDSIĘBIORSTWA	Z1_W04, Z1_W05, Z1_W08, Z1_K06	projekty realizowane na ćwiczeniach, Uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, prezentacja- praca grupowa, studia, dyskusja na dany temat/przypadków, zaliczenie końcowe,	Społeczna odpowiedzialność biznesu	2,0	1,4	2,0													2,0			
			Rynek pracy	2,0	1,4	2,0	1,0														2,0	
			suma	4,0	2,9	4,0													4,0			
MODUL 6 INSTRUMENTY SPRZEDAŻY	Z1_W04, Z1_W05, Z1_W07, Z1_U02, Z1_U05, Z1_U06, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K06, Z1_K07	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie	Techniki sprzedaży	2,0	1,4	2,0														2,0		
			Merchandising	2,0	1,4	2,0															2,0	
			Promocja w handlu	4,0	1,4	4,0	2,0															4,0
			E-commerce	2,0	1,4	2,0																2,0
			Negocjacje handlowe	2,0	1,4	2,0																2,0
			suma	12,0	7,1	12,0														12,0		
MODUL 7 ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI SPRZEDAŻOWEJ	Z1_W01, Z1_W04, Z1_W05, Z1_W07, Z1_W09, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_K02, Z1_K03, Z1_K06, Z1_K07	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, uczestnictwo w dyskusji na ćwiczeniach, aktywność na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, projekty grupowe, udział w wykładach, obserwacja i ocena, rozwiązywanie case studies, praca pisemna, zaliczenie końcowe, zaliczenie kolokwium, egzamin końcowy,	Ekonomika handlu	4,0	2,1	4,0	2,0													4,0		
			Zarządzanie zespołem handlowców	5,0	2,8	5,0																5,0
			Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4,0	2,1	4,0	2,0															4,0
			Zarządzanie łańcuchem dostaw	4,0	2,1	4,0	2,0															4,0
			Ekonomika transportu	4,0	2,1	4,0																4,0
			Prognozowanie sprzedaży	4,0	2,1	4,0	2,0															4,0
			Prognozowanie sprzedaży - przedmiot oferowany w języku angielskim	4,0	2,1	4,0	2,0															4,0
			Zarządzanie działem sprzedaży	5,0	2,1	5,0																5,0
						suma	30,0	15,5	30,0													
MODUL 8 OBSZAR DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	Z1_W02, Z1_W03, Z1_W04, Z1_W05, Z1_W06, Z1_W07, Z1_W08, Z1_W09, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U03, Z1_U04, Z1_U05, Z1_U06, Z1_U07, Z1_U08, Z1_K01, Z1_K02, Z1_K03, Z1_K04, Z1_K05, Z1_K06	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, Ocena aktywności na wykładach, Analiza przypadków, prace pisemne, obserwacja i ocena, Ocena pracy zespołowej, zaliczenie końcowe pisemne, kolokwium	Analiza ekonomiczna	5,0	2,1	3,0														5,0		
			Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	3,0	1,4	5,0	2,0															3,0
			Handel zagraniczny	5,0	2,1	4,0																5,0
			Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw handlowych	2,0	1,4	2,0																2,0
			Opodatkowanie działalności handlowej	2,0	1,4	2,0																2,0
			Prawo handlowe	2,0	1,4	2,0																2,0
			Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	2,0	1,4	3,0																2,0
						suma	21,0	11,4	21,0													
MODUL 10/9 SEMINARIA	Z1_W01, Z1_W07, Z1_W08, Z1_W011, Z1_U01, Z1_U02, Z1_U03, Z1_U06, Z1_U07, Z1_K01, Z1_K03, Z1_K06	uczestnictwo w zajęciach, dyskusji, praca dyplomowa	Proseminarium	3,0	1,4	3,0	1,0													3,0		
			Seminarium dyplomowe cz. 1	3,0	1,4	3,0															3,0	
			Seminarium dyplomowe cz. 2	6,0	1,4	6,0	2,0															6,0
			suma	12,0	4,1	12,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,0			
MODUL 11/10 PRAKTYKA ZAWODOWA	Z1_U04, Z1_K06, Z1_K07	Dzennik praktyk, raport z odbytej praktyki	Praktyka zawodowa (4 tygodnie)	2,0	0,0	2,0	2,0												2,0	2,0		
			suma	2,0	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0	
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW				182,0	88,8	185,0	107,3	0,0	8,0	0,0	0,0	7,0	2,0									

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:	49
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):	0
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przez studentów kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50%):	nie dotyczy
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych przez studentów kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50%):	60
5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów (jeżeli efekty kształcenia określone dla programu kształcenia wyodrębniono z kilku obszarów kształcenia):	nie dotyczy
6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów:	100

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 181 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu
