

## **PROGRAM STUDIÓW - Część B**

- 1. Nazwa kierunku: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze*
- 2. Poziom kształcenia: drugi stopień*
- 3. Profil kształcenia: ogólnoakademicki*
- 4. Forma studiów: stacjonarne*

## **TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW**

### ***MK\_1: PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO***

istota instytucji i ich rola w gospodarce oraz analiza z zakresu teorii kosztów transakcyjnych, teorii praw własności i teorii agencji, instytucjonalna analiza przedsiębiorstwa oraz instytucjonalne aspekty transformacji i integracji gospodarczej; istota zależności między uczestnikami stosunków międzynarodowych, w szczególności w sferze gospodarczej, w tym gospodarkami krajowymi, organizacjami międzynarodowymi, korporacjami, podstawy teoretyczne governance (współrzędzenia) oraz formy i ogólne zasady zarządzania w skali międzynarodowej; metodologia nauk społecznych i zarys przygotowywania własnych badań; problematyka logistyki międzynarodowej we współczesnej gospodarce, podmioty, zasady zarządzania i procesy logistyczne w skali globalnej; uregulowania prawne dla uzyskania praw wyłącznych na rozwiązania techniczne bądź techniczno organizacyjne, kwalifikowane jako kategorie własności przemysłowej, regulacja prawa autorskiego; doskonalenie umiejętności językowych; aplikacje wykorzystywane w celu zbierania i przetwarzania informacji, analiza danych oraz wykorzystywanie technologii informacyjnych w procesie decyzyjnym, zdobycie praktycznych umiejętności obsługi komputera związanych z zarządzaniem bazami danych i tworzeniem materiałów prezentacyjnych;

### ***MK\_2 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE***

rachunek prawdopodobieństwa, wnioskowanie statystyczne; specyfikacja modelu ekonometrycznego, estymacja parametrów liniowego modelu ekonometrycznego, weryfikacja jednorównaniowego modelu ekonometrycznego, wykorzystanie programów Excel i GRETL do modelowania ekonometrycznego, prognozowanie na podstawie modelu jednorównaniowego, przykłady modeli ekonometrycznych wykorzystywanych w handlu międzynarodowym; podstawowe zagadnienia, rodzaje, formy, motywy, instrumenty, instytucje pomocy we współczesnej gospodarce światowej, ukazanie pomocy jako instrumentu wsparcia rozwoju gospodarczego, w tym m.in. instrumentu polityki gospodarczej UE; wiedza teoretyczna na temat prognoz i symulacji, podstawowe metody prognozowania zjawisk ekonomicznych, dotyczące w szczególności handlu zagranicznego; problemy zarządzania organizacją i prowadzenia biznesu w warunkach występowania różnic kulturowych w ujęciu międzynarodowym; podstawowe procesy ekonomiczne o zasięgu światowym zachodzące we współczesnej gospodarce, analiza globalizacji i jej wpływu na gospodarkę narodowe;

### ***MK\_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE***

wiedza z zakresu podmiotów i prawidłowości kształtowania się stosunków międzynarodowych w sferze ekonomicznej, wiedza o strukturze bilansu płatniczego, rozumienie reguł międzynarodowego rynku finansowego, funkcjonowania korporacji transnarodowych, migracji międzynarodowych, kryzysów finansowych; teoria i praktyka regionalizmu i regionalizacji, funkcjonowanie pomiotów gospodarki światowej oraz międzynarodowej współpracy gospodarczej w warunkach regionalizacji, procesy regionalizacji i globalizacji oraz czynniki determinujące oba procesy, podobieństwa i różnice obu procesów oraz ich wpływ na współpracę międzynarodową, możliwości pomiaru i analizy regionalnych przepływów handlowych i kapitałowych z wykorzystaniem ogólnodostępnych baz danych statystycznych;

wybrane systemy norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, etycznych) kształtujących działania podmiotów na arenie Unii Europejskiej; problematyka finansów międzynarodowych przedsiębiorstw, w szczególności charakterystyka instrumentów finansowych wykorzystywanych w transakcjach międzynarodowych, rynków walutowych, międzynarodowych instytucji i organizacji finansowych, jak też stosowania metod i technik finansowych w obrotach zagranicznych przedsiębiorstw krajowych i międzynarodowych; ubezpieczenia w handlu zagranicznym, istota ryzyka, skuteczność narzędzi przeciwdziałania ryzyku i zarządzania ryzykiem, w tym korzystanie z różnych form ubezpieczeń;

#### *MK\_4 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (DO WYBORU) (Obsługa celna i spedycja międzynarodowa)*

istota spedycji, funkcja i rola spedytora oraz podstawowe zadania spedytora, charakterystyka aktualnych zagadnień spedycyjnych we wszystkich gałęziach transportu, przedstawienie różnych umów i konwencji międzynarodowych; podstawowe informacje na temat certyfikacji i standaryzacji towarów w handlu zagranicznym; podstawy z zakresu międzynarodowych dokumentów celnych i przewozowych towarów; podstawy z zakresu administracji celnej; systemy informatyczne wykorzystywane w obsłudze celnej, podatkowej i spedycyjnej międzynarodowego obrotu towarowego; zaprezentowanie programu e-cło; kalkulacje należności celnych i przewozowych; wyliczanie należności celnych i podatkowych, a także innych należności ciężących na towarze z wykorzystaniem Jednolitego Administracyjnego Dokumentu SAD; kalkulacje podatków w handlu zagranicznym i wewnątrzunijnych transakcjach handlowych; rozliczenia podatkowe, jakie występują w handlu międzynarodowym, poszczególne obciążenia podatkowe, które mają zastosowanie w handlu międzynarodowym, zakres ich stosowania, stosowane zwolnienia, stawki oraz podstawowe dokumenty i wymogi formalne związane z ich rozliczaniem; kalkulacje kosztów i dokumentów spedycji międzynarodowej; analiza kosztów spedycyjnych oraz podział i struktura kosztów w różnych gałęziach transportu, wypełnianie dokumentów związanych z działalnością spedycyjną oraz symulacje działań spedytora.

#### *MK\_4 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (DO WYBORU) (Współpraca międzynarodowa)*

podstawowe zagadnienia z obszaru międzynarodowej ochrony środowiska; podstawowe zagadnienia z obszaru międzynarodowego rynku kapitału ludzkiego; konkurencyjność międzynarodowa gospodarek, analiza sytuacji wybranego kraju w oparciu o statystyki organizacji międzynarodowych; systemy fiskalne w gospodarce światowej; podstawowe zagadnienia dotyczące polityki gospodarczej krajów Azji; procesy integracyjne w gospodarce światowej; wiedza na temat protokołu dyplomatycznego; informacje dotyczące etykiety i jej roli w międzynarodowych stosunkach gospodarczych; uczestnicy stosunków międzynarodowych, przedmiot transakcji i przesłanki współpracy, jakościowe uwarunkowania współpracy międzynarodowej, aktywność państwa i innych podmiotów na forum międzynarodowym, idea współpracy w warunkach różnorodności kulturowej; podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomii globalizacji; podstawy w zakresie współpracy z krajami Europy Wschodniej; transformacja krajów Europy Wschodniej,

#### *MK\_5 SEMINARIA*

Celem seminarium magisterskiego jest:

- a) uściślenie zainteresowań naukowych studentów (nakreślenie granic obszaru badawczego) w odniesieniu do ich przyszłej pracy magisterskiej w drodze prezentacji przez studentów swoich zainteresowań i poszukiwań naukowych, a następnie krytycznej dyskusji nad nim;
- b) wypracowanie koncepcji danej pracy magisterskiej – tematu i struktury; student powinien umieć przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię;
- c) napisanie pracy magisterskiej i jej obrona.

#### *MK\_6 PRAKTYKI ZAWODOWE*

Celem przedmiotu jest opanowanie umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu konkretnych problemów praktycznych, nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi pracodawcami, poznanie sposobu funkcjonowania różnego rodzaju organizacji gospodarczych i społecznych oraz wykształcenie umiejętności identyfikowania i rozwiązywania pojawiających się problemów.