

PROGRAM STUDIÓW - Część B

- 1. Nazwa kierunku: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze*
- 2. Poziom kształcenia: pierwszy stopień*
- 3. Profil kształcenia: ogólnoakademicki*
- 4. Forma studiów: stacjonarne*

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁÓW

MK_1: PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

teoretyczne i praktyczne wykorzystanie wiedzy semiotycznej i logicznej w praktyce komunikacji społecznej oraz w rozwoju nauki; teorie, metody i techniki badawcze socjologii; istota i przyczyny masowego niedorozwoju społeczno-ekonomicznego na świecie oraz czynniki, kierunki i narzędzia pobudzania tego rozwoju./ podstawowe problemy oraz zależności ekonomiczne w skali całej gospodarki narodowej, polityka gospodarcza, w szczególności z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji państwa w gospodarkę oraz wypracowanie umiejętności przewidywania społeczno-ekonomicznych skutków zastosowania poszczególnych instrumentów polityki gospodarczej, zagadnienia z zakresu geografii ekonomicznej w kontekście problemów społeczno-gospodarczych współczesnego świata oraz funkcjonowania gospodarki UE; obsługa komputera związana z zarządzaniem plikami, edycją dokumentów tekstowych, obsługą arkuszy kalkulacyjnych, baz danych i Internetu; prawa autorskie, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej;

MK_2 PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

umiejętności językowe: mówienie, słuchanie, czytanie oraz pisanie w kontekście zawodowym; wykształcenie podstawowych umiejętności posługiwania się językiem obcym w sytuacjach codziennej komunikacji, a także umiejętności rozumienia i stosowania terminologii z zakresu nauk ekonomicznych; podstawowe terminy prawoznawstwa: akt prawny, przepis prawa, norma prawna, wskazanie ich struktury oraz charakterystyka systemu źródeł prawa w Polsce i zasad stosowania prawa wspólnotowego; mechanizm funkcjonowania gospodarki w skali mikroekonomicznej, główne kategorie makroekonomiczne, narzędzia badań makroekonomicznych; prawidłowości składające się na mechanizmie funkcjonowania gospodarki w skali makroekonomicznej; matematyka na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej, elementy analizy matematycznej w zakresie funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz algebry liniowej, metody matematyczne stosowane w naukach społecznych; rozkłady liczebności i częstości zmiennych 1- i 2-wymiarowych oraz ich parametry klasyczne, pozycyjne i mieszane, zależności stochastyczne i ich mierniki, podstawy analizy szeregów czasowych miary dynamiki, w tym indeksy indywidualne i agregatowe; podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości w jednostce gospodarczej i przepisów prawnych obowiązujących w tym zakresie; problematyka finansów, w tym charakterystyka podstawowych terminów związanych z finansami; rozwój stosunków ekonomicznych w okresie od średniowiecza do XX wieku, w tym ewolucja pieniądza i handlu oraz stosunki własnościowe; najważniejsze zagadnienia polityczne i gospodarcze w kontekście międzynarodowym od czasów przedkapitalistycznych do współczesności; teoretyczne aspekty funkcjonowania sektora publicznego, mających swe podstawy w ekonomii dobrobytu;

MK_3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

podstawowe mechanizmy ekonomiczne działające w sferze międzynarodowej współpracy gospodarczej; problematyka związana z rozliczeniami, jakie występują w handlu międzynarodowym; podstawy teoretyczne i praktyczne dotyczące zawierania i realizacji transakcji na rynkach międzynarodowych; instytucjonalny system ochrony praw człowieka, problematyka i geneza ochrony praw człowieka, akty prawne regulujące niniejsze zagadnienie oraz działalność organizacji międzynarodowych i ich organów zajmujących się przedmiotową problematyką; podstawy z zakresu prawa międzynarodowego handlowego; kompetencje i mechanizmy funkcjonowania UE, istota jednolitego rynku wewnętrznego

UE oraz Unii Gospodarczej i Walutowej, a także polityka wspólnotowa oraz proces pogłębiania integracji gospodarczej UE; definicje oraz specyfika terminologii marketingowej na rynkach zagranicznych a także organizacja tej aktywności na poziomie przedsiębiorstwa; warunki i sposoby prowadzenia biznesu międzynarodowego w gospodarce globalnej oraz wykształcenie umiejętności oceny skuteczności stosowania różnych strategii w biznesie międzynarodowym; pojęcie, rodzaje oraz rola kursów walutowych we współczesnej gospodarce światowej, ocena wpływu kursów walutowych na decyzje pojedynczych podmiotów oraz funkcjonowanie gospodarek narodowych jako całości, przyczyny i konsekwencje gospodarcze polityki kursowej; specyfika zjawisk i procesów związanych z gromadzeniem środków publicznych oraz ich rozdysponowywaniem przez organy jednostek samorządu terytorialnego w wybranych krajach członkowskich UE; wiedza specjalistyczna niezbędna do prowadzenia handlu zagranicznego i międzynarodowego, zagadnienia polityki celnej i podatkowej, granicznej kontroli sanitarnej i transportowo-spedycyjnej niezbędnej do realizacji międzynarodowego obrotu towarowego w UE, wybrana problemy zmieniających się uwarunkowań dostępu do rynków towarowych: Rosji, Białorusi i Kazachstanu z uwagi na powstanie unii celnej.

MK_4 PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE (DO WYBORU)

analiza systemów ekonomicznych i ich elementów składowych, charakterystyka czynników rozwoju gospodarki światowej pod kątem uczestnictwa elementów rynkowych (liberalnych) i etatystycznych, analiza efektywności systemów ekonomicznych ich możliwości w podnoszeniu konkurencyjności i szybszego rozwoju gospodarczego; systemy gospodarcze w warunkach globalizacji; wiedza związana z realizacją strategii globalnych, ich rodzajami i tworzeniem w warunkach konkurencyjności globalnej, kształtowaniem kontaktów biznesowych przedsiębiorstwa globalnego z interesariuszami wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi; zagadnienia udziału przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym, globalizacja i jej wpływ na teorie i praktykę budowania strategii przedsiębiorstwa na rynku globalnym, konkurencyjność międzynarodowa kraju i przedsiębiorstwa, podejmowanie decyzji o umiędzynarodowieniu przedsiębiorstwa i o sposobach wejścia na rynek obcy oraz organizacji działalności na rynkach zagranicznych; aktywność przedsiębiorstwa w obszarze handlu zagranicznego, nawiązywanie kontaktów gospodarczych z partnerami gospodarczymi oraz bieżącą działalnością polegającą na obsłudze transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie; funkcjonowanie międzynarodowego rynku inwestycji bezpośrednich, ze szczególnym uwzględnieniem motywów ich podejmowania za granicą oraz przesłanek wyboru miejsca lokalizacji inwestycji i formy wejścia; podstawowe zagadnienia związane z konfliktem oraz negocjacjami w ujęciu teoretycznym i praktycznym; analiza rynków zagranicznych, ocena atrakcyjności różnych rynków; zasady, kierunki i podmioty międzynarodowej współpracy kulturalnej, a także nabycie umiejętności polegających na inicjowaniu i realizowaniu działań w tej dziedzinie; podstawowe informacje na temat światowego dziedzictwa kulturowego; procesy innowacyjne w gospodarce światowej; wiedza teoretyczna dotycząca warunków innowacyjności i procesów transferu technologii zachodzących we współczesnej gospodarce, metody transferowania wiedzy i warunki jej skutecznej absorpcji.

MK_5 SEMINARIA

Zajęcia mają przygotować studenta do przygotowania pracy dyplomowej. Student ma nauczyć się korzystać z literatury, wyciągać własne wnioski, realizować badania oraz konstruować myśli. Z pomocą promotora ma dobrać temat pracy, skonstruować cel pracy oraz ułożyć logiczną konstrukcję pracy. W kolejnych przygotowywanych i dyskutowanych rozdziałach ma konsekwentnie realizować przyjęty cel pracy.

MK_6 PRAKTYKI ZAWODOWE

Celem przedmiotu jest opanowanie umiejętności stosowania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu konkretnych problemów praktycznych, nawiązywanie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi pracodawcami, poznanie sposobu funkcjonowania różnego rodzaju organizacji gospodarczych i społecznych oraz wykształcenie umiejętności identyfikowania i rozwiązywania pojawiających się problemów.

