

Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego

Literatura:

1. Ch. Hampden-Turner, A. Trompenaars, *Siedem wymiarów kultury*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
2. G. J. Hofstede, G. Hofstede, M. Minkov, *Kultury i organizacje*, Wyd. PWE, Warszawa 2011
3. M. Bartosik-Purgat, *Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym*, PWE, Warszawa 2010.
4. R.R. Gesteland, *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, PWN, Warszawa 2000

Rola kultury w rozwoju gospodarczym

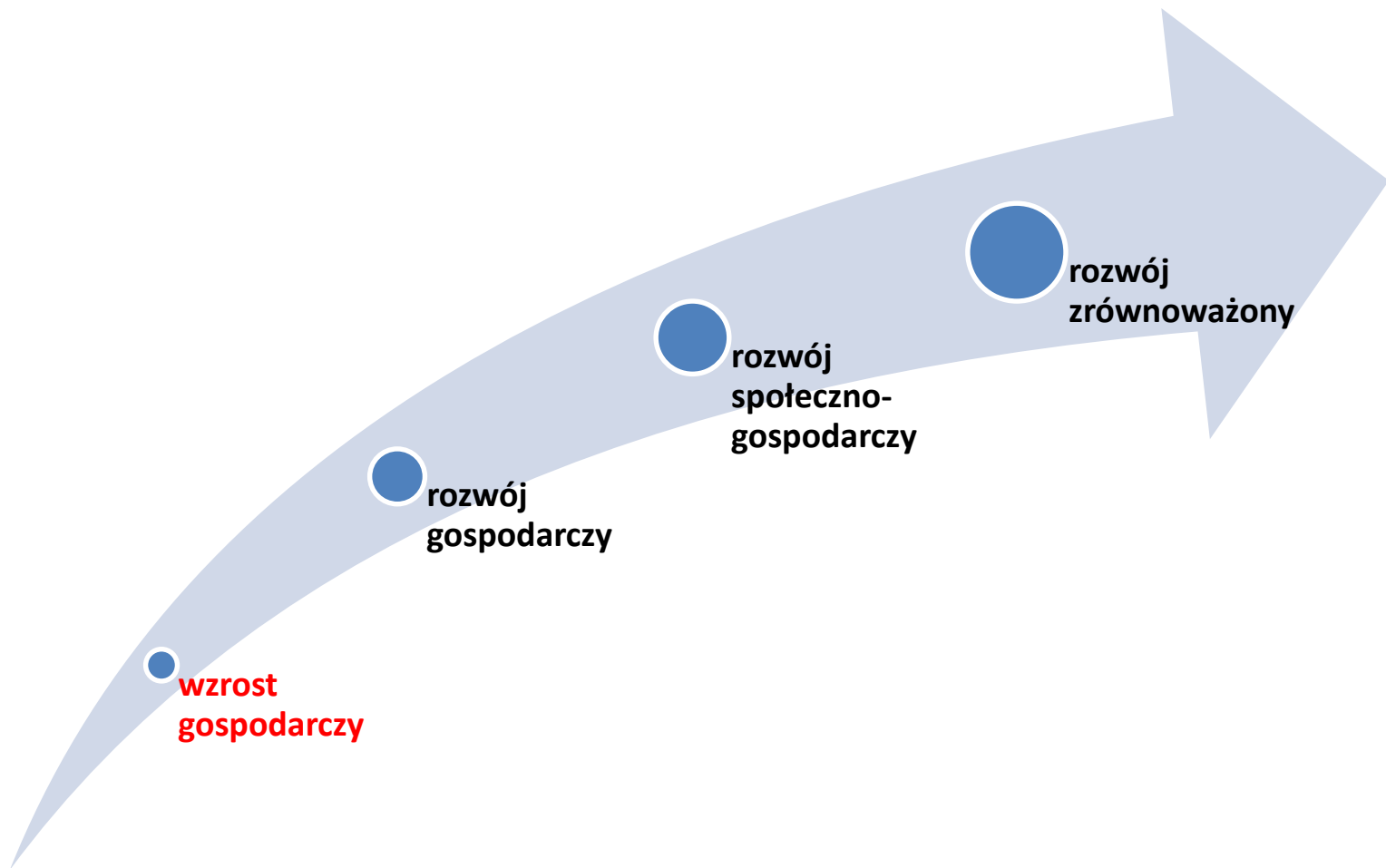
Kulturowe uwarunkowania biznesu
międzynarodowego

Tomasz Poskrobko

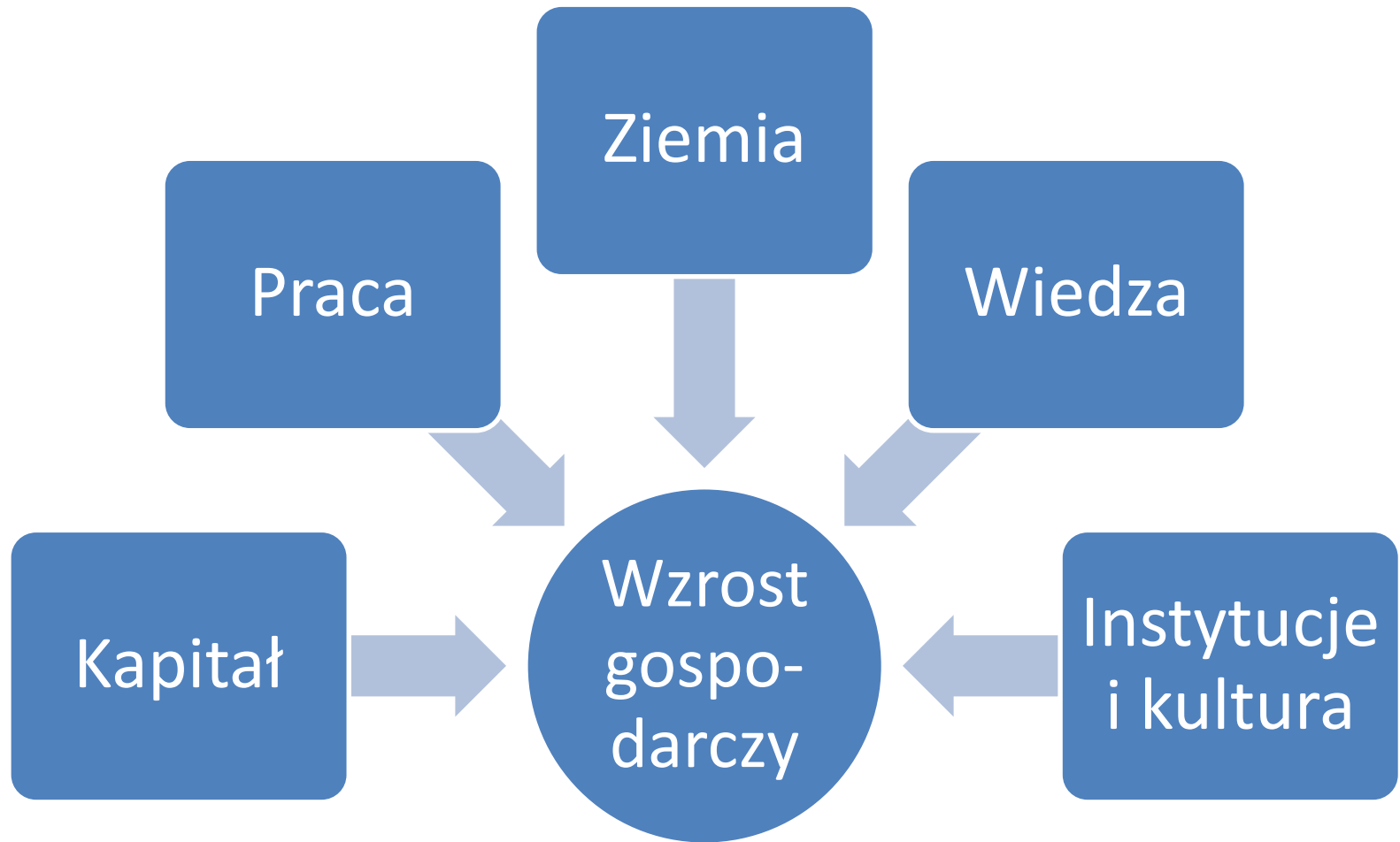
Czym jest rozwój?

- Jak podaje Słownik Języka Polskiego PWN, rozwój to *„proces przechodzenia do stanów lub form bardziej złożonych lub pod pewnym względem doskonalszych”*.
- O rozwoju mówimy więc kiedy następuje zmiana jakościowa, następuje przejście od istniejącej sytuacji do sytuacji lepszej, doskonalszej, bardziej pożądanej.
- Oczywiście pozostaje sprawą przyjętych aksjomatów czy systemu wartości, który ze stanów uznać należy za lepszy i bardziej doskonały.

Ewolucja pojęcia rozwój gospodarczego



Czynniki wzrostu gospodarczego



Kultura

Najczęściej rozumiana jest jako:

- 1) całość duchowego i materialnego dorobku społeczeństwa
- 2) Wspólny kontekst życia społecznego człowieka, który pozwala ludziom harmonijnie żyć ze sobą
- 3) charakterystyczne dla danego społeczeństwa wzory postępowania, także to, co w zachowaniu ludzkim jest wyuczone, w odróżnieniu od tego, co jest biologicznie odziedziczone.

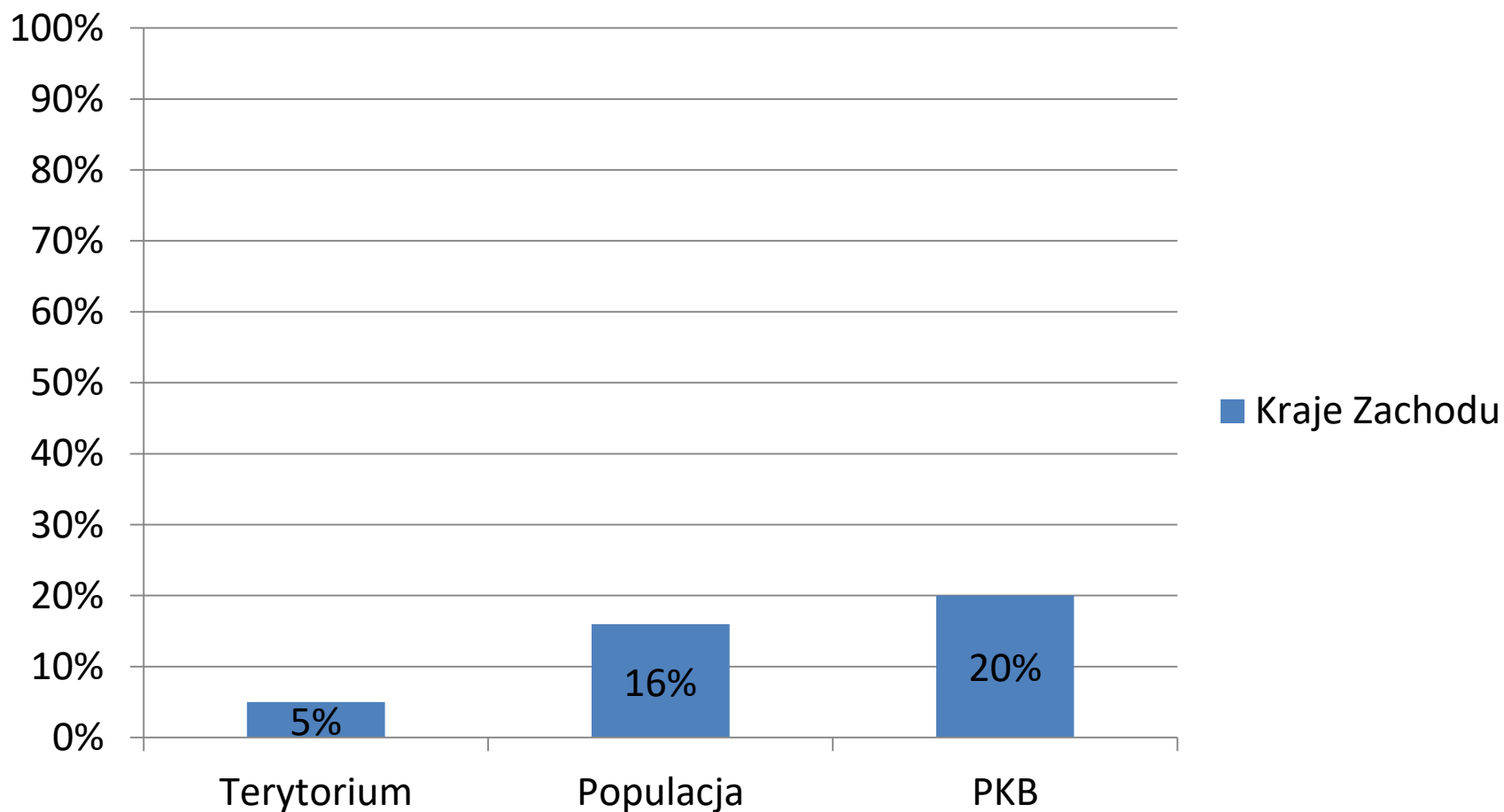
Instytucje i kultura

- Instytucje i kultura tworzą stabilne wzory zachowań, zwyczaje i reguły w układzie zachęcającym lub zniechęcającym do określonego działania, jako zaprojektowane przez ludzi środki mediacji między jednostką a społeczeństwem

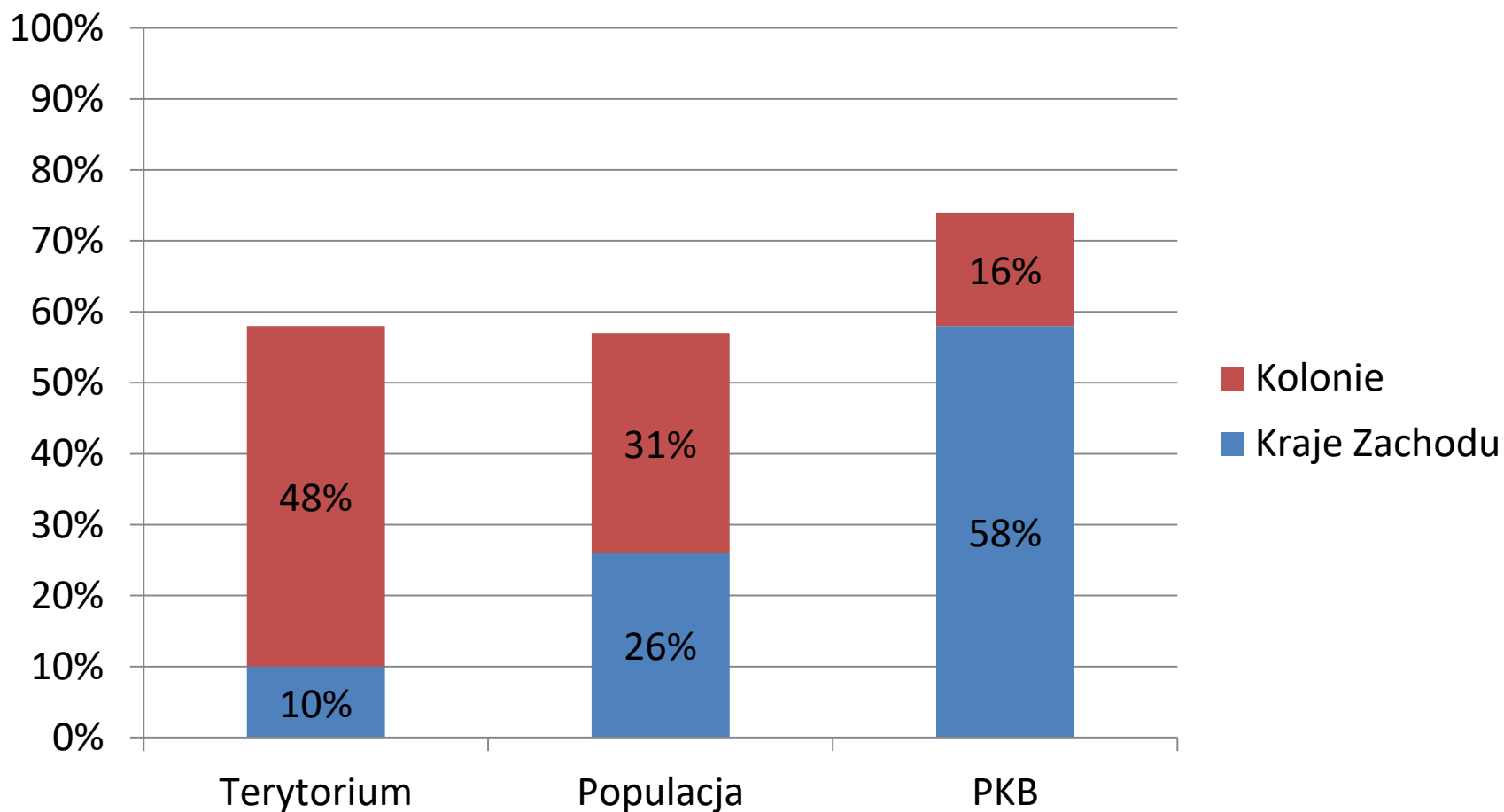
Instytucje i kultura

- Instytucje i kultura determinują pro-rozwojowe (lub anty-rozwojowe) i pro-produkcyjne (lub anty-produkcyjne) uwarunkowania zachowań gospodarczych poprzez:
 - dominujące w układzie społecznym systemy wartości oraz postawy wpływające na:
 - akumulację kapitału,
 - aktywność ekonomiczną,
 - innowacyjność etc.
 - opłacalność tych zachowań (tzw. koszty transakcyjne)

Sytuacja krajów Zachodu w roku 1500

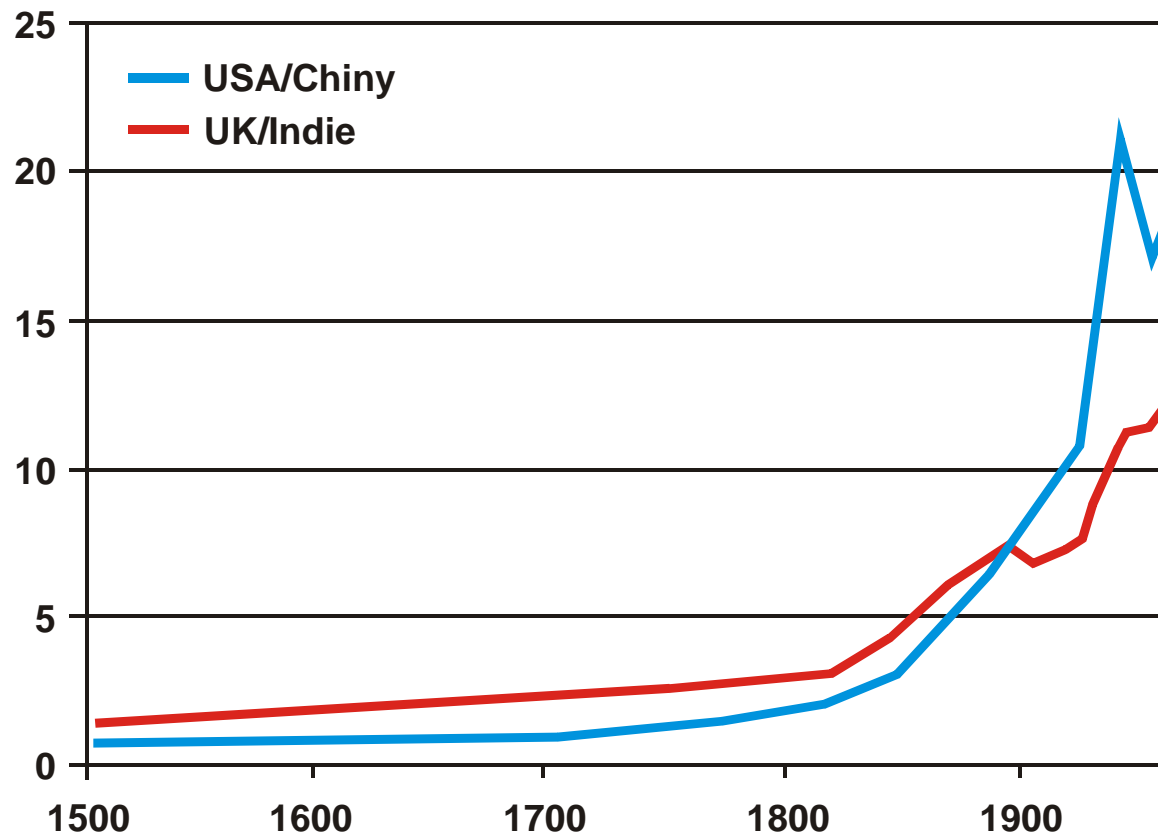


Sytuacja krajów Zachodu w roku 1920



Dywergencja „południa”

Stosunek PKB per capita



Instytucje dywergencji wg N. Fergusona

- współzawodnictwo
- rewolucja naukowa
- nowoczesna medycyna
- społeczeństwo konsumenckie
- etos pracy

Dywergencja „północy”?

Stosunek PKB per capita

