

Metoda wyceny warunkowej (CVM)

Ekonomia środowiska

Tomasz Poskrobko

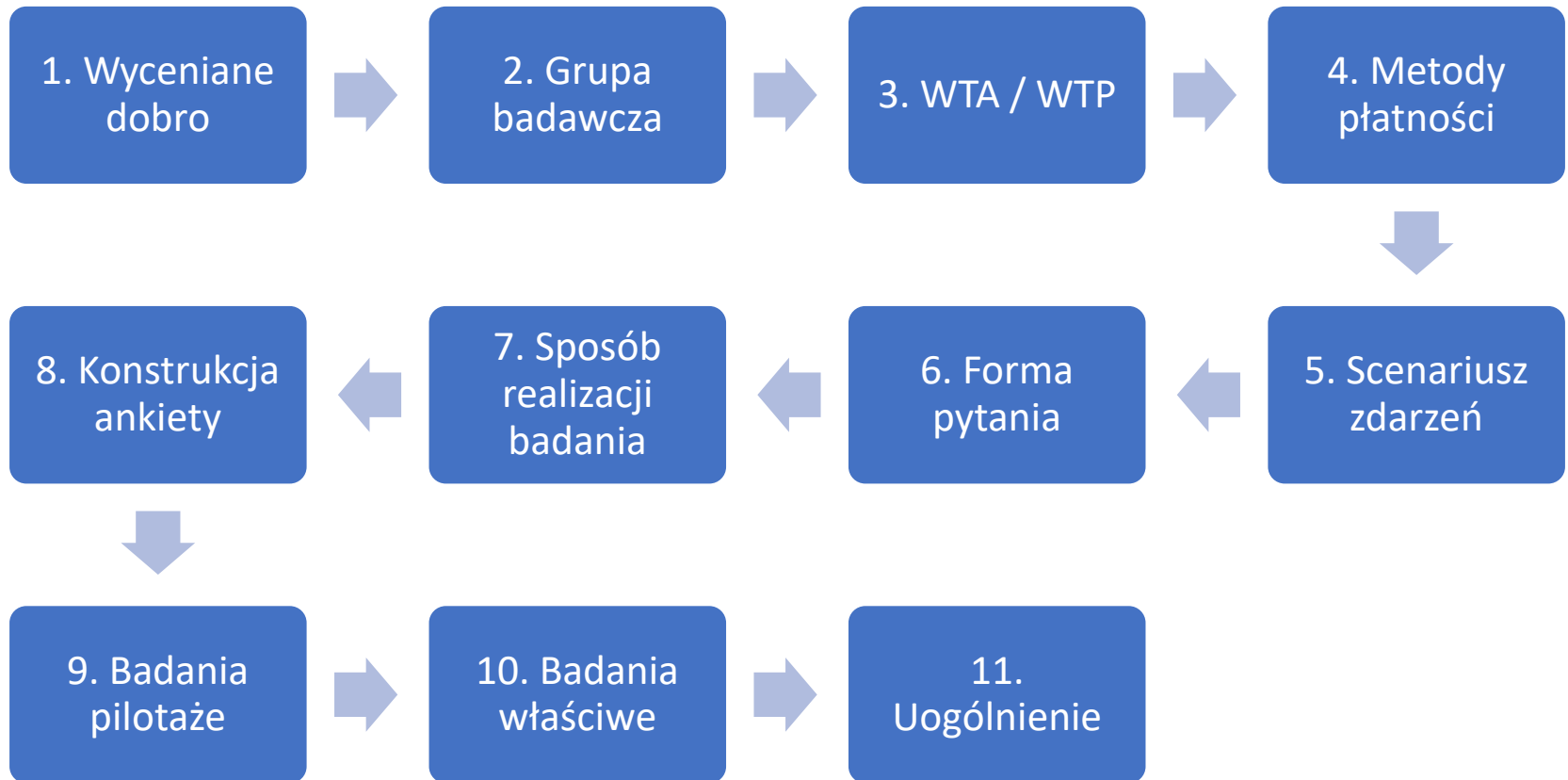
Wycena warunkowa

- służy do wyceny wszelkich rodzajów dóbr (przede wszystkim nierynkowych),
- jest w stanie uchwycić nie tylko wartości użytkowe, lecz również wartości pozaużytkowe.

Przykłady zastosowania

- Estimating the Outdoor Recreational Value of Chitgar Forestial Park of Tehran with the Use of Contingent Valuation Method (CV).
- Willingness to pay for a clear night sky: use of the contingent valuation method
- Contingent Valuation in Community-Based Natural Resource Management: The Case of Community Fishery in Rural Cameroon
- Estimation of Demand Curve for Clean Air for Industrial Workers with Contingent Valuation Method.
- The evaluation of the river water quality improvements by the contingent valuation method
- Measuring the economic benefits of the Youngsan River Restoration Project in Kwangju, Korea, using contingent valuation
- Valuation of the Woopo Wetland in Korea
- Willingness to pay for green electricity in Korea
- Assessing validity of elk and deer license sales estimated by contingent valuation.

CVM – schemat badania



1. Zdefiniowanie wycenianego dobra

- Jakie dokładnie dobro lub usługa będą poddawane ocenie?
- Jakie zmiany w ilości / jakości dobra lub usługi mogą nastąpić?

2. Określenie grupy badawczej

- Kto może być zainteresowany zmianą ?

3. Wybór WTA / WTP

- WTA (willingnes to accept) – polega na uzyskaniu od ludzi odpowiedzi na pytanie, jaką kwotę trzeba zapłacić ludziom za odstąpienie od określonego dobra lub poziomu usług dostarczanych przez środowisko
- WTP (willingnes to pay) – polega na uzyskaniu od ludzi odpowiedzi na pytanie, ile byliby gotowi zapłacić za określone dobro lub dany poziom usług dostarczanych przez środowisko
- na gruncie maksymalizacji oczekiwanej użyteczności wielkości WTA i WTP nie powinny się o wiele różnić

Dysparytet WTA / WTP

Badacze	Przedmiot eksperymentu	Średnie wartości		
		WTA	WTP	Stosunek WTA-WTP
Knetsch i Sinden (1984)	kupony loteryjne	1,28	5,18	4,0
Heberlein i Bishop (1985)	pozwolenia na polowania na jelenie	25	172	6,9
Coursey i in. (1987)	konieczność trzymania niesmacznej substancji w ustach (ekonomiczne niedobro)	3,45	4,71	1,4
Brookshire i Coursey (1987)	zmiana liczby drzew w pobliskim parku	10,12	56,6	5,6
Boyce i in. (1992)	sosna doniczkowa	4,81	8	1,66
Boyce i in. [1992)	sosna doniczkowa (z uwzględnieniem wartości wewnętrznej) ¹	7,81	18,43	2,36
Kahneman i in. (1990)	kubki	2,31*	5,25*	2,27
Kahneman i in. (1990)	długopisy	0,75*	2,06*	2,75

Źródło: M. czajkowski, Przyczyny powstawania dysparytetu WTA-WTP dla dóbr konsumpcyjnych,

4. Metody płatności

- Sposobu w którym badani będą zobowiązani do zapłacenia za wyceniane dobro lub usługę
- Możliwe formy płatności:
 - płatność bezpośrednia,
 - suma doliczona do innego dobra,
 - podatek,
 - ...
- Częstotliwość płatności
 - jednorazowa
 - okresowa
 - stała

5. Konstrukcja scenariusza zdarzeń

- Scenariusz zdarzeń ma na celu uwiarygodnienie hipotetycznej sytuacji
- Decydujące znaczenie mają:
 - sposób podawania informacji
 - ilość informacji
 - jakość informacji

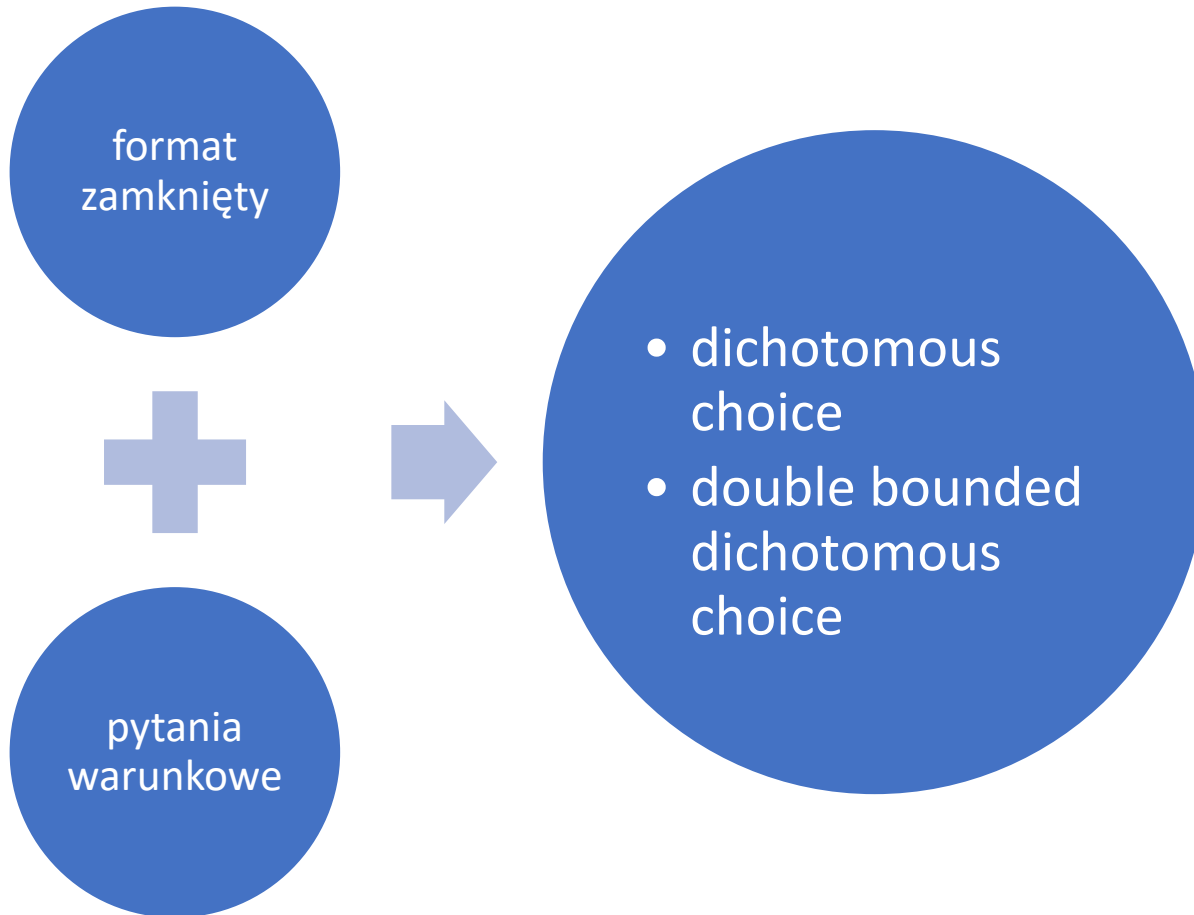
Wybór formatu pytania

- format otwarty (Ile maksymalnie zapłaciłby Pan za ...?)
 - zaleta – od razu otrzymujemy WTP,
 - wada – mała realność sytuacji.
- format zamknięty (Czy zapłaciłby Pan za kwotę?)
 - zaleta – większa realność
 - wada – informacja tylko o tym czy WTA jest powyżej czy poniżej sugerowanej kwoty

Wybór formatu pytania

- pytania warunkowe – pytanie, którego zadanie jest uwarunkowane odpowiedzią respondenta na pytanie/pytania wcześniejsze

6. Wybór formatu pytania



7. Sposób realizacji badania

- Badania CVM to badania ankietowe, które mogą być różne, w zależności od sposobu kontaktu z respondentami:
 - wywiad bezpośredni (PAPI)
 - wywiad bezpośredni wspomagany komputerowe (CAPI)
 - ankieta telefoniczna (CATI)
 - ankieta internetowa (CAWI)
 - ankieta pocztowa
 - ankieta email

8. Konstrukcja ankiety

Wprowadzenie

- Przedstawienie w jakim celu realizowane są badania
- Opis wycenianego dobra / usługi

Pytania kontrolne

- Pytania o stosunek badanego do:
 - wycenianego dobra,
 - płacenia za dobra w formie składki, podatku, itp..

8. Konstrukcja ankiety

Scenariusz

- Przedstawienie scenariusza zdarzeń zawierającego formę płatności
- Przedstawienie alternatywy – co się stanie jeśli nie scenariusz nie zostanie zrealizowany
- Przypomnienie o ograniczeniu budżetowym

Właściwe badania

- format pytania
- suma początkowa
- przedziały

Metryczka

- wiek, płeć, wykształcenie, status materialny, etc.