

**WSPÓŁCZESNE WYZWANIA
ROZWOJU GOSPODARCZEGO.
POLITYKA I KREACJA POTENCJAŁU
KREACJA-INNOWACYJNOŚĆ-HANDEL ZAGRANICZNY**

**WSPÓŁCZESNE WYZWANIA
ROZWOJU GOSPODARCZEGO.
POLITYKA I KREACJA POTENCJAŁU**

KREACJA-INNOWACYJNOŚĆ-HANDEL ZAGRANICZNY

red. Ewa Gruszewska

CZĘŚĆ I



Białystok 2015

Recenzenci:
prof. dr hab. Waław Jarmołowicz
prof. dr hab. Zbigniew Mikołajewicz
dr hab. Barbara Kryk, prof. US

Redakcja: Anna Rutkowska
Korekta: Anna Rutkowska
Redakcja techniczna: Magdalena Owczarczuk
Projekt okładki: Marek Owieczko



ISBN 978-83-7431-462-6

© Copyright by Uniwersytet w Białymstoku, Białystok 2015

Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku
ul. Marii Skłodowskiej-Curie 14, tel. 85 7457059
<http://wydawnictwo.uwb.edu.pl>

Druk i oprawa:
QUICK-Druk s.c.
ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I KREACJA POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO	9
<i>Przejęcia i fuzje jako formuła ekspansji korporacji</i> (Henryk J. Wnorowski)	11
<i>Sektory problemowe i pomoc selektywna a mechanizm kreacji zasobów gospodarczych w Polsce w pierwszej połowie transformacji</i> (Aleksander Maksimczuk).....	25
<i>Wpływ ekspansji gospodarczej na działalność kreacyjną sektora MŚP w Polsce</i> (Aneta Ejsmont)	48
<i>Kreacja wartości przedsiębiorstwa a konkurencyjność</i> (Agnieszka Grzybowska, Anna Cudowska-Sojko)	67
<i>Zasoby niematerialne w strukturze potencjału konkurencyjnego współczesnych przedsiębiorstw</i> (Chrystyna Misiewicz).....	80
<i>Innowacje finansowe na rynku walutowym jako instrumenty kreacji gospodarczej</i> (Ireneusz Miciuła)	93
<i>Corporate Social Responsibility w aspekcie kreacji potencjału regionu</i> (Katarzyna Kazojć).....	109
<i>Analiza i ocena wydatków sektora publicznego w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej w latach 2004-2012</i> (Justyna Kątnik-Prokop, Andrzej Prusek)	120
Rozdział II POSTĘP TECHNICZNY W BUDOWIE POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO POLSKI	141
<i>Innowacyjność gospodarki polskiej na tle innych państw UE</i> (Jan Kowalik)	143
<i>Rola powiązań przemysłowych w kreowaniu aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw średniowysokiej i wysokiej techniki w Polsce</i> (Piotr Dzikowski)	158

<i>Parki naukowe, technologiczne i przemysłowe jako narzędzie wspierające potencjał innowacyjny polskiej gospodarki (Kamil Waligóra)</i>	171
<i>Wpływ parków naukowo-technologicznych na kreowanie współpracy między przedsiębiorstwami a uczelniami wyższymi w Polsce w latach 1995-2013 (Dorota Łangowska)</i>	187
<i>Wykorzystanie koncepcji Open Innovation w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw (Roman Tylżanowski)</i>	207

Rozdział III

HANDEL ZAGRANICZNY

A POTENCJAŁ GOSPODARCZY POLSKI

227

<i>Pozycja konkurencyjna eksportu państw Grupy Wyszehradzkiej na rynku Unii Europejskiej (Marek Maciejwski)</i>	229
---	-----

<i>Specjalizacja wewnątrzgałęziowa a wymiana handlowa z krajami Europy Wschodniej (Andrzej Dzun)</i>	247
--	-----

<i>Rynki wschodnie jako szansa rozwoju potencjału eksportowego polskich przedsiębiorstw (Adam Michalik)</i>	265
---	-----

<i>Importance of foreign direct investment for developing creative industry in Slovak Republic (Veronika Piovarčiová, Ľubomír Darmo)</i>	283
--	-----

<i>Inwestycyjne uwarunkowania potencjału eksportowego gospodarki (Edyta Polkowska)</i>	298
--	-----

<i>Zagraniczne finansowanie potencjału gospodarczego – przypadek Polski (Wojciech Zysk)</i>	314
---	-----