

do protokołu z posiedzenia Rady Wydziału Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytetu w Białymstoku z dnia 04.09.2017r.

UCHWAŁA Nr 432/X/17

Rady Wydziału Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku
z dnia 4 września 2017 r.

**w sprawie planu studiów, programu i efektów kształcenia
Studiów Podyplomowych
Psychologia w Zarządzaniu
od cyklu kształcenia 2017/2018**

Działając na podstawie Uchwały Nr 2081 Senatu Uniwersytetu w Białymstoku z dn. 31.05.2017 r. w sprawie wytycznych dla rad podstawowych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu, określających zasady tworzenia planów i programów studiów podyplomowych oraz kursów kształcących i szkoleń.

§ 1

Uchwala plan, program oraz efekty kształcenia Studiów Podyplomowych Psychologia w Zarządzaniu od cyklu kształcenia 2017/2018

§ 2

Wyniki głosowania:

Uprawnionych do głosowania: 46; Osób obecnych : 32

Głosów oddanych: 28; ważnych: 28; nieważnych: 0

Za: 28

Przeciw: 0

Wstrzymujących: 0

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

Przewodniczący
Rady Wydziału Ekonomii i Zarządzania
Uniwersytetu w Białymstoku


Dr hab. Marzanna Poniatończak, prof. UwB

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Studiów Podyplomowych Psychologia w Zarządzaniu

1. Jednostka prowadząca studia podyplomowe: Wydział Ekonomii i Zarządzania
2. Kwalifikacje nadawane po ukończeniu studiów podyplomowych na poziomie: 7
3. Umiejscowienie studiów w obszarze/obszarach kształcenia (z uwzględnieniem dziedziny/dziedzin nauki): zarządzanie, psychologia
4. Ogólne cele kształcenia: Celem studiów jest zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania i marketingu. Pozyskane kwalifikacje pozwolą w szczególności na skuteczne kierowanie potencjałem ludzkim organizacji, zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i zespołowym oraz rozpoznawanie uwarunkowań zachowania klientów i wpływanie na te zachowania.
5. Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów kształcenia uwzględniono zapotrzebowanie otoczenia społeczno-gospodarczego: W procesie definiowania efektów kształcenia uwzględniono potrzeby organizacji w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi oraz marketingu.
6. Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata): Kandydaci powinni być absolwentami co najmniej pierwszego stopnia studiów.

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	OPIS CHARAKTERYSTYK II STOPNIA	Symbol efektu kształcenia	OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent:
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
S_P7S_WG	w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: - zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne - uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia - wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia	SP7_WG01	Zna i rozumie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu podstaw zarządzania
		SP7_WG02	Zna i rozumie zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu podstaw psychologii
		SP7_WG03	Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii społecznej
		SP7_WG04	Zna wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
		SP7_WG05	Zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie zarządzania
		SP7_WG06	Zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie psychologii w zarządzaniu
S_P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady	SP7_WK01	Zna i rozumie dylematy współczesnego człowieka i społeczeństwa w świetle teorii psychologii
		SP7_WK02	Zna i rozumie ekonomiczne uwarunkowania działania pracownika
		SP7_WK03	Zna i rozumie ekonomiczne uwarunkowania działania klienta

	ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		
UMIĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
S_P7S_UW	wykorzystać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: -właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji -dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	SP7_UW01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu zarządzania ludźmi
		SP7_UW02	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu marketingu
S_P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę	SP7_UK01	Potrafi skutecznie komunikować się z podwładnymi, w tym z osobami pochodzącymi z różnych kultur
		SP7_UK02	Potrafi skutecznie komunikować się z rynkiem, w tym z przedstawicielami innych kultur
		SP7_UK03	Potrafi efektywnie pośredniczyć w komunikacji między pracownikami
S_P7S_UO	kierować pracą zespołu	SP7_UO01	Posiada umiejętność kierowana zespołem
		SP7_UO02	Potrafi motywować pracowników
		SP7_UO03	Potrafi rozwiązywać konflikty w zespole
S_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	SP7_UU04	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych oraz formułować własne opinie i propozycje rozwiązań problemów, w oparciu o zdobywaną wiedzę.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
S_P7S_KK	krytycznej oceny odbieranych treści	SP7_KK01	Jest gotów do ustalenia priorytetów służących realizacji zadań indywidualnych i zespołowych
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	SP7_KK02	Rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za podejmowane wobec pracowników działania
S_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	SP7_KO01	Jest gotów do wypełniania obowiązków wynikających z potrzeby stałego zwiększania kompetencji własnych i zespołu ze względu na dynamikę procesów rynkowych i społecznych zachodzących w świecie
	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	SP7_KO02	Wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej
S_P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: -rozwijania dorobku zawodu	SP7_KR01	Potrafi organizować pracę zespołową oraz uczestniczyć w niej przyjmując różne role

.....
(pieczęćka i podpis dziekana)

Objaśnienia oznaczeń:

*** S_P7S_WG** – przykładowy symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK

<i>S</i> - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych <i>H</i> - obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych <i>P</i> - obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych <i>X</i> - obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych <i>T</i> - obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych
P6 lub P7 – poziom PRK S – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W – wiedza (kategoria opisowa) G – głębia i zakres K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa) W – wykorzystanie wiedzy K – komunikowanie się O – organizacja pracy U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa) K – krytyczna ocena O - odpowiedzialność R – rola zawodowa

**** SP7_WG01** – przykładowy symbol efektu kształcenia

SP7 efekty kształcenia dla studiów podyplomowych na poziomie 6 lub 7 PRK
W – wiedza (kategoria opisowa) G – głębia i zakres K - kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa) W – wykorzystanie wiedzy K – komunikowanie się O – organizacja pracy U – uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa) K – krytyczna ocena O - odpowiedzialność R – rola zawodowa
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA
dr hab. Marzanna Poniatowicz
prof. UwB

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

I. INFORMACJE OGÓLNE

- Nazwa jednostki prowadzącej studia podyplomowe:
Wydział Ekonomii i Zarządzania
- Nazwa studiów podyplomowych:
Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu
- Czas trwania studiów podyplomowych:
2 semestry.
- Założenia ogólne:
Zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie psychologicznych aspektów zarządzania i marketingu. Skierowane są do przedsiębiorców, osoby kierowników wszystkich szczebli oraz absolwentów kierunków technicznych, ekonomicznych i prawniczych zamierzający uzupełnić swoje kompetencje kierownicze.
- Ogólna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji podyplomowych: 60.
- Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych:
220, wraz z nakładem pracy własnej studenta: 1000

Program uchwalony na posiedzeniu RW 04.09.2017 r.

II. WYKAZ PRZEDMIOTÓW

Przedmioty	Punkty ECTS	Odniesienie do zakładanych efektów kształcenia	Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia
Podstawy zarządzania	8	SP7_WG01, SP7_WG05	egzamin, udział w zajęciach
Podstawy psychologii	14	SP7_WG02, SP7_WG06, SP7_WK01	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Psychologia społeczna	14	SP7_WG02, SP7_WG03, SP7_WG06, SP7_WK01	egzamin zadania w formie studium przypadku
Zarządzanie zasobami ludzkimi	6	SP7_WG04, SP7_WG05, SP7_UO02, SP7_KK01, SP7_KK02, SP7_KR01	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Kierowanie zespołem	6	SP7_WG04, SP7_WK02, SP7_UW01, SP7_UK01, SP7_UO01, SP7_UO02, SP7_KR01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia przywództwa	8	SP7_WG04, SP7_WK02, SP7_UW01, SP7_UO01, SP7_UU04, SP7_KK01, SP7_KK02, SP7_KO01, SP7_KR01	zadania w formie studium przypadku
Teoria perswazji i obrona	8	SP7_WK02, SP7_UO02	zaliczenie na ocenę,

przed manipulacją			zadania w formie studium przypadku
Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu	8	SP7_WG01, SP7_WG04, SP7_UW01, SP7_UK01, SP7_UK03	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Wypalenie zawodowe – przyczyny i zapobieganie	8	SP7_WK02, SP7_KK02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi	8	SP7_WG04, SP7_WK02, SP7_KK02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Komunikacja międzykulturowa	8	SP7_UK01, SP7_UK02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Trening asertywności	8	SP7_WK02, SP7_WK01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia konfliktu i kryzysu	8	SP7_UW01, SP7_UK03, SP7_UO03, SP7_UU04	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Techniki motywowania pracowników	8	SP7_WG04, SP7_UW01, SP7_UK01, SP7_UO01, SP7_UO02, SP7_KK01	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Psychologia zachowań konsumentów	8	SP7_WK03, SP7_UW02	egzamin, zadania w formie studium przypadku
Psychologia sprzedaży	8	SP7_WK03, SP7_UW02, SP7_UK02, SP7_KO02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku zadania w formie studium przypadku
Psychologia reklamy	8	SP7_WK03, SP7_UW02, SP7_UK02, SP7_KO02	zaliczenie na ocenę, zadania w formie studium przypadku
Razem	60		

III. ZASADY, FORMY I WYMIAR ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH wraz z przyporządkowaną im liczbą punktów ECTS: Program Studiów nie przewiduje praktyk zawodowych.

IV. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Uczestnictwo w minimum 75 % wszystkich zajęć oraz uzyskanie zaliczeń z poszczególnych przedmiotów.



DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA
dr hab. Marzanna Poniatowicz
 prof. UWB

.....
(pieczętka i podpis Dziekana)

UNIwersytet w Białymstoku

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH obowiązuje od roku akad. 2017/2018

Załącznik nr 3
do Uchwały nr 2081
Senatu UwB
z dnia 31 maja 2017 r.

Nazwa jednostki prowadzącej studia podyplomowe Wydział Ekonomii i Zarządzania

Nazwa studiów podyplomowych Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu

Plan studiów uchwalony przez Radę Wydziału dnia 04.09.2017 r.

1	2	3	4	5	6 RAZEM	7 WYKŁADY	8 ĆWICZENIA	9 KONWERSATORIA	10 LABORATORIA	11 SEMINARIA	12 ZAJĘCIA TERENOWE
1	Podstawy zarządzania		4	e	16	16					
2	Podstawy psychologii		4	e	16	8	8				
3	Psychologia społeczna		4	e	16	8	8				
4	Zarządzanie zasobami ludzkimi		3	e	8	8					
5	Kierowanie zespołem		3	z	8		8				
6	Psychologia przywództwa		4	z	16	8	8				
7	Teoria perswazji i obrona przed manipulacją		3	z	16	8	8				
8	Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu		3	z	8		8				
9	Wypalenie zawodowe – przyczyny i zapobieganie		3	z	8	8					
10	Psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi		3	z	12	12					
11	Komunikacja międzykulturowa		3	z	8	8					
12	Trening asertywności		3	z	8		8				
13	Psychologia konfliktu i kryzysu		4	z	16		16				
14	Techniki motywowania pracowników		4	z	16	8	8				
15	Psychologia zachowań konsumentów		4	e	16	16					
16	Psychologia sprzedaży		4	z	16	8	8				
17	Psychologia reklamy		4	z	16	8	8				
OGÓLEM			60		220	124	96				

DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA
(pieczęćka i podpis Dziekana)
dr hab. Marzanna Poniatończak
prof. UwB