



PATRONAT
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY
KRZYSZTOFA MATYJASZCZYKA

KONFERENCJA POD PATRONATEM
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY PANA KRZYSZTOFA MATYJASZCZYKA
J.M. REKTORA POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ PROF. DR HAB. INŻ. NORBERTA SCZYGIOLA
DZIEKAN WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ DR INŻ. IWONY OTOLI, PROF. UCZELNI

X

Ogólnopolska
Konferencja Naukowa pt.

ZARZĄDZANIE

w czasach nowej
rzeczywistości
gospodarczej

FIRMY RODZINNE VS FIRMY NIERODZINNE

19-20 LISTOPADA 2020

ORGANIZATOR
KATEDRA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

Find us on
Facebook @KonferencjaWyzwania

Instagram Konferencja_Wyzwania



WWW.KONFERENCJAWYZWANIA.PL





Szanowni Państwo,

zapraszamy na X. jubileuszową konferencję naukową pt. **Zarządzanie w czasach nowej rzeczywistości gospodarczej - firmy rodzinne vs firmy nierodzinne**, która odbędzie się 19-20 listopada 2020 w Częstochowie.

Tegoroczna konferencja stanowi kontynuację konferencji z cyklu *Wyzwania i perspektywy rozwoju przedsiębiorczej organizacji* organizowanych od 10 lat przez Katedrę Zarządzania Przedsiębiorstwem. Co roku tematyka konferencji determinowana jest aktualnymi zmianami gospodarczymi. Tegoroczny wybór problematyki związany jest z aktualną sytuacją gospodarczą spowodowaną światową pandemią. Spojrzenie nauki i biznesu na nowopowstałe uwarunkowania gospodarcze i społeczne pomoże w znalezieniu potrzebnych rozwiązań. Jako organizatorzy czujemy ogromną potrzebę związaną z wymianą doświadczeń i opinii na temat pokonywania współczesnych problemów rynkowych zarówno przez firmy rodzinne, jak i nierodzinne.

w imieniu Rady Programowej i Organizatorów
dr hab. Helena Kościelniak, prof. Uczelni oraz dr inż. Agnieszka Puto

RADA PROGRAMOWA KONFERENCJI

dr hab. Helena Kościelniak, prof. Uczelni – Przewodnicząca Rady Programowej
dr inż. Agnieszka Puto – z-ca Przewodniczącej Rady Programowej
Prof. dr hab. Adam Mariański – Mariański Group
Prof. dr hab. Joanna Paliszkiwicz – Wydział Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
dr Andrzej Marjański, prof. Uczelni - Społeczna Akademia Nauk w Łodzi,
Prof. dr hab. Dorota Jelonek – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
Prof. dr hab. inż. Janusz Grabara – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Iwona Otoła, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. Beata Skowron-Grabowska, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Paweł Nowodziński, prof. Uczelni – Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
dr hab. inż. Grzegorz Szymański, prof. Uczelni – Wydział Organizacji i Zarządzania, Politechnika Łódzka
dr hab. Maja Sajdak – Wydział Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

CELE KONFERENCJI

Próba odpowiedzi na następujące pytania:

- jak będzie wyglądał świat – w wymiarze gospodarczym, cywilizacyjnym, kulturowym, społecznym – po pandemii?
- jak z pandemią poradziły sobie firmy rodzinne vs nierodzinne?
- jakie zmiany w gospodarce będą miały charakter trwały, a jakie przejściowe?
- jak wyjście z kryzysu może doprowadzić do pozytywnych zmian w firmach rodzinnych i nierodzinnych?


Integracja środowiska naukowego ze światem biznesu oraz przedstawicielami samorządów, instytucji otoczenia biznesu oraz młodzieżą.

ZAKRES TEMATYCZNY KONFERENCJI

1. E-commerce - cyfrowa rewolucja w handlu
2. Szanse rozwojowe startupów
3. Inwestycje w czasach kryzysu
4. Branże wrażliwe na kryzys
5. Cyfryzacja gospodarki
6. Industry 4.0
7. Społeczeństwo 5.0.
8. Sposoby przezwyciężenia kryzysu gospodarczego w firmach rodzinnych i nierodzinnych
9. Dylematy zarządcze w firmach rodzinnych i nierodzinnych
10. Sposoby i drogi rozwoju przedsiębiorstw

Podane obszary tematyczne nie stanowią zamkniętej listy zagadnień, które będą poruszane podczas trwania konferencji.

CO NAS WYRÓŻNIA?

1. Integracja środowiska biznesowego i naukowego
 2. Panel dyskusyjny: **Szanse rozwoju firm rodzinnych i nierodzinnych w nowej rzeczywistości gospodarczej**
 3. Sesja dla młodych naukowców i doktorantów
 4. Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży pt. **Praca moich marzeń**
 5. **Część warsztatowa** nt. nowoczesnych rozwiązań internetowych przeprowadzona przez ekspertów z firmy **BePerfect** (www.pozyskaj-klienta.pl)
 6. Konkurs na **Najlepiej zarządzaną firmę rodzinną 2020**
 7. **Uroczysta Gala Wieczorna** z pokazem mody przygotowanym przez uczniów Zespołu Szkół Przemysłu, Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta
- 

WAŻNE DATY

19-20 listopada 2020	X. Konferencja Naukowa
15 listopada 2020	Przesłanie gotowych tekstów artykułów, które wydane będą z datą 2021
31 października 2020	Dokonanie opłaty konferencyjnej
31 października 2020	Przesłanie gotowych tekstów artykułów, które wydane będą z datą 2020
04 października 2020	Przesłanie tytułów artykułów i abstraktów
27 września 2020	Zgłoszenie udziału w konferencji za pośrednictwem www.konferencjawyzwania.pl

Pierwszy dzień adresowany jest do wszystkich zainteresowanych, w szczególności do środowiska naukowego i biznesowego. Celem spotkania jest stworzenie przestrzeni do otwartego dialogu oraz wymiany opinii i doświadczeń na temat funkcjonowania firm w nowych warunkach gospodarczych. W ramach konferencji prezentowane będą wyniki badań naukowych na temat zarządzania firmami rodzinnymi i nierodzinnymi w czasach nowej rzeczywistości gospodarczej.

Drugi dzień konferencji ma charakter **warsztatowy**. Ekspertki z firmy BePerfect (www.pozyskajklienta.pl) przeprowadzą warsztaty z następującej tematyki:

Moduł I - Google Analytics

- Czym jest Google Analytics i jak go zainstalować?
- Pozyskiwanie informacji o źródłach ruchu na stronie
- Najważniejsze raporty Google Analytics

Moduł II - Promocja firmy w Google

- Kampanie reklamowe Google - sieć reklamowa, sieć wyszukiwania, reklamy produktowe
- Pozycjonowanie strony internetowej
- Jak wybrać rodzaj kampanii do prowadzonego biznesu?

Moduł III - Social media

- Kreowanie wizerunku marki na Facebooku i Instagramie
- Pozyskiwanie klientów za pomocą płatnych kampanii w social media
- Linked In - narzędzie budowania marki osobistej i firmowej

OPŁATY*

899 złotych	Publikacja i uczestnictwo w konferencji (19-20.11.2020)
399 złotych	Publikacja bez uczestnictwa
499złotych	Udział w konferencji bez publikacji

Opłaty należy uiścić na rzecz:

Politechnika Częstochowska
ul. J.H. Dąbrowskiego 69
42-201 Częstochowa

na konto: **PL 06 1750 1211 0000 0000 0416 8728**

z dopiskiem: Konferencja wyzwania 2020, imię i nazwisko uczestnika

*Opłata obejmuje:

koszty publikacji rozdziału w monografii wydanej przez Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej (20 pkt) lub Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej (5 pkt), materiały konferencyjne, lunch, udział w bankiecie. Nie obejmuje kosztów noclegu.

PUBLIKACJE

W ramach opłaty konferencyjnej istnieje możliwość publikacji w:

1. Monografii wydanej przez Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, które znajduje się w wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe opracowanej dn. 18.01.2019 przez Ministerstwo Nauk i Szkolnictwa Wyższego (20 pkt. za rozdział w monografii).
2. Zeszytach Naukowych Politechniki Częstochowskiej Zarządzanie, które zostały pozytywnie zweryfikowane w procesie oceny ICI Journals Master List 2017 - Index Copernicus Value (ICV) (5 pkt).

Prosimy o przesyłanie pełnych tekstów publikacji zgodnie z wymogami edytorskimi zamieszczonymi na stronie <http://wz.pcz.pl/wydawnictwo-wz>

Istnieje również możliwość publikacji:

1. Artykułu w czasopiśmie Polish Journal of Management Studies - uczestnik konferencji ponosi dodatkowe koszty na rzecz Wydawcy.
2. Monografii wieloautorskiej - cena na zapytanie.

Opublikowane zostaną tylko artykuły, które otrzymają pozytywną recenzję.

Język publikacji: polski i angielski.

ORGANIZATOR:

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Wydział Zarządzania
Politechnika Częstochowska
Al. Armii Krajowej 19 b pok. 310
42-201 Częstochowa

tel: 34 3250 389
e-mail: konferencjawyzwania@pcz.pl
FB: @KonferencjaWyzwania
www.konferencjawyzwania.pl

Członkowie Komitetu Organizacyjnego:

dr inż. Agnieszka Puto *Przewodnicząca* tel. 605 155 358, e-mail: agnieszka.puto@pcz.pl
dr inż. Ryszard Królik e-mail: ryszard.krolik@pcz.pl
dr inż. Katarzyna Olejniczak-Sztuster e-mail: katarzyna.olejniczak-sztuster@pcz.pl
dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera e-mail: katarzyna.brendzel-skowera@pcz.pl
dr inż. Katarzyna Łukasik e-mail: katarzyna.lukasik@pcz.pl
dr inż. Maciej Sobociński e-mail: maciej.sobocinski@pcz.pl
dr Ewa Kempa e-mail: ewa.kempa@pcz.pl
dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig e-mail: s.gostkowska-dzwig@pcz.pl
dr Magdalena Mrozik e-mail: magdalena.mrozik@pcz.pl

Be Perfect

pozyskaj-klienta.pl

PARTNER MERYTORYCZNY KONFERENCJI

Od 10 lat pomagamy ambitnym markom poruszać się w świecie marketingu. Nie działamy według sztywno określonych reguł. Analizujemy i wyciągamy wnioski, żeby zaproponować rozwiązania idealnie dopasowane do potrzeb firmy. Stanowimy czołówkę polskich firm zajmujących się reklamą w internecie

Jakie usługi realizujemy?

Uwidacznianie:

- reklamy w sieci reklamowej i wyszukiwania Google (kampanie Google Ads)
- pozycjonowanie (SEO)
- reklama YouTube
- kompleksowa obsługa firm w social media
- kampanie mailingowe
- reklama na Youtube
- copywriting

Projektowanie:

- spoty reklamowe
- identyfikacja wizualna

Podczas naszej dziesięcioletniej działalności zrealizowaliśmy ponad 25 tysięcy zamówień, w tym ponad 300 stron i sklepów internetowych, które nie tylko zbudowaliśmy od podstaw, ale też pomogliśmy im zwiększyć widoczność w internecie.

W codziennej pracy wyróżniamy się nieszablonowym i kompleksowym podejściem do klienta, dzięki czemu jesteśmy w stanie prowadzić marki przez cały proces dotarcia do odbiorców ich usług i produktów.

Certyfikaty, które posiadamy, to dowód na to, że nasza praca nie idzie na marne.

Obecnie jesteśmy partnerem Google Premier, należymy także do programu partnerskiego Facebooka, a także programu Google Rising Stars.

Od kilku miesięcy jesteśmy również jednym z pierwszych w Polsce partnerów edrone, największej w kraju platformy do automatyzacji marketingu.

Kontakt z nami to gwarancja kompleksowej usługi. Po więcej zapraszamy na naszą stronę internetową www.pozyskajklienta.pl.

