

**VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Psychologia – Konsumpcja – Jakość Życia”
„Ewolucja w wolnorynkowym panopticum”**

Katowice, 19–20 września 2018

Szanowni Państwo,

Instytut Psychologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego zapraszają do udziału w VI Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Psychologia – Konsumpcja – Jakość Życia”, która odbędzie się w dniach 19-20 września 2018 r. w Katowicach. Organizowany od 2009 roku cykl konferencji ma na celu integrację perspektyw teoretycznych, prezentację wyników badań oraz wymianę myśli badaczy zainteresowanych procesami związanymi z szeroką pojętą sferą konsumpcji i jej wpływem na jakość życia człowieka.

Hasło nadchodzącej konferencji to „Ewolucja w wolnorynkowym panopticum”. Proponujemy, aby wiodącym tematem obrad była nie tylko rola, jaką w podejmowaniu decyzji ekonomicznych na współczesnych rynkach dóbr, usług i idei odgrywają czynniki o naturze biologicznej oraz kontekst aktualnych uwarunkowań ekonomiczno-kulturowych, ale przede wszystkim ich wzajemne powiązania. „Ewolucja”, pozostając terminem o przyrodniczo-biologicznej proveniencji, we współczesnej nauce osiągnęła status docelowego eksplanansu każdej zmiany opartej o reguły replikacji, konkurencji i interakcji z elementami środowiska. Jednocześnie wyzwanie modelom ewolucyjnym na wolnorynkowym ringu idei ciągle rzucają teorie o charakterze społeczno-kulturowym. Konfrontacja obu podejść może okazać się ważnym krokiem w wyjaśnieniu specyfiki zachowań ekonomicznych człowieka i wskazać nowe kierunki działań aplikacyjnych.

Tematyka konferencji obejmuje także zagadnienia tradycyjnie podejmowane na styku psychologii i ekonomii, takie jak na przykład stosunek do pieniądza i dóbr materialnych, zachowania konsumenckie, podejmowanie decyzji, promocja i reklama. Odnosi się również do problematyki wartości i moralności oraz kwestii związanych z efektywnością ludzkich działań we wskazanych obszarach.

Przyjmując, że jedynie podejście uwzględniające różnorodność perspektyw jest w stanie trafnie uchwycić wielorakie uwarunkowania zachowań konsumenckich i poczucia jakości życia, do udziału w konferencji zapraszamy psychologów, kognitywistów, antropologów, socjologów, ekonomistów, specjalistów w zakresie zdrowia publicznego oraz przedstawicieli innych nauk, którzy w swojej działalności zajmują się wskazanymi zagadnieniami.

Osoby wyrażające chęć otrzymywania aktualnych informacji na temat konferencji prosimy o zgłaszanie swojego zainteresowania mailowo na adres: psychologia-konsumpcja@us.edu.pl, lub wypełnienie i odesłanie formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie internetowej konferencji.

Informujemy również, że na stronie www.ip.us.edu.pl w zakładce „Nauka” znaleźć można aktualne informacje na temat terminarza konferencji i jej programu oraz zasad zgłaszania wystąpień. Bezpośredni odnośnik do internetowej strony konferencji: http://ip.us.edu.pl/?fo_id=70231.

Dr hab. Małgorzata Górnik-Durose

(przewodnicząca Komitetu Naukowego)

Dr Łukasz Jach

(przewodniczący Komitetu Organizacyjnego)