

XVIII KONFERENCJA NAUKOWA Z CYKLU ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEZ INNOWACJE ASPEKTY EKONOMICZNE, SPOŁECZNE, ORGANIZACYJNE I TECHNOLOGICZNE

Gdańsk – Sztokholm – Gdańsk, 6-9 X 2018 r.

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa na organizowaną już po raz osiemnasty konferencję naukową z cyklu *Zarządzanie Wartością*. Tegoroczna konferencja poświęcona będzie zagadnieniom wpływu innowacji na wartość przedsiębiorstw oraz organizacji rządowych i samorządowych. Tradycyjnie obrady będą odbywały się podczas rejsu do Szwecji, na promie Wawel.

Wobec tempa rozwoju innowacji, dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, konieczności ciągłych zmian, powstawaniu nowych narzędzi analitycznych, nowych technologii, nowego podejścia do zarządzania, konieczna stała się wymiana poglądów i dyskusja naukowa dotycząca wpływu tych procesów na wartość przedsiębiorstwa. Zachęcamy do wymiany naukowych spostrzeżeń oraz biznesowych doświadczeń, odnoszących się do proponowanych przez nas zagadnień problemowych.



RADA PROGRAMOWA

PROF. UG, DR HAB. **Jerzy Gwizdała**, REKTOR UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO

PROF. DR HAB. **Jerzy Bieliński**, UNIWERSYTET GDAŃSKI

PROF. UG, DR HAB. **Leszek Pawłowicz**, UNIWERSYTET GDAŃSKI

PROF. SGH, DR HAB. **Roman Sobiecki**, SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA

OBSZARY PROBLEMOWE

I. Perspektywa ekonomiczna i finansowa tworzenia i destrukcji wartości

1. makroekonomiczne uwarunkowania wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw
2. rola banków oraz funduszy inwestycyjnych w finansowaniu przedsiębiorstw
3. globalne łańcuchy wartości (*Global Value Chain*)
4. innowacje na rynkach finansowych (m.in. w sektorze ubezpieczeń)
5. innowacje w finansowaniu działań sektora publicznego (rządowego i samorządowego)
6. restrukturyzacja w procesie odbudowy wartości
7. zarządzanie ryzykiem w kontekście innowacji
8. metodyczne aspekty pomiaru wartości

II. Perspektywa społeczna, środowiskowa i prawna kreacji wartości

1. zrównoważony rozwój a rozwój oparty na innowacjach
2. komercjalizacja wiedzy - szanse i bariery
3. ochrona własności intelektualnych, danych osobowych – regulacja RODO
4. wspólne wartości (*creating shared value*) jako nowe podejście biznesowe
5. uwarunkowania kulturowe w innowacjach
6. innowacje społeczne, w tym współpraca z NGOs, samorządem lokalnym

III. Perspektywa organizacyjna, procesowa i technologiczna budowy wartości

1. zarządzanie przez cele (MBO), zarządzanie procesowe (KPI) a nowe paradygmaty w zarządzaniu
2. innowacje organizacyjne, procesowe i technologiczne w budowaniu wartości przedsiębiorstwa
3. innowacje w komunikacji
4. innowacje w zarządzaniu zasobami ludzkimi
5. sieci przedsiębiorstw a wzrost wartości,
6. wpływ nowoczesnych technologii na wzrost wartości
7. sektory nowej gospodarki – Przemysł 4.0

PUBLIKACJA

1. Nadesłane artykuły zostaną skierowane do recenzji zewnętrznej zgodnie z trybem *blind review*. Artykuły, które uzyskają dwie pozytywne recenzje, zostaną opublikowane w czasopiśmie *Zarządzanie i Finanse* – 10 punktów zgodnie z wytycznymi MNiSW.
2. Artykuły z jedną pozytywną recenzją, po uwzględnieniu uwag recenzentów, zostaną opublikowane w monografii (organizatorzy nie zwracają kosztów uczestnictwa w przypadku uzyskania negatywnych recenzji lub nadesłania niepełnego tekstu artykułu w wyznaczonym terminie).

KALENDARIUM

1. rejestrację udziału za pomocą formularza elektronicznego (dostępny na stronie Konferencji <http://konferencja.wzr.pl/> w zakładce „zgłoszenie”) – do 31 maja 2018 r.
2. dokonanie opłaty konferencyjnej – do 15 czerwca 2018 r.
3. przesłanie pełnych tekstów artykułów drogą elektroniczną na adres: zwp@ug.edu.pl. Tekst należy sformatować zgodnie z wytycznymi wydawnictwa – szablon jest dostępny do pobrania na stronie Konferencji: <http://konferencja.wzr.pl/>. Objętość nadesłanego artykułu powinna mieścić się w granicach 24 tys. znaków (licząc ze spacjami) – do 30 czerwca 2018 r.
4. Konferencja - **6-9 października 2018 r.**

KOSZT UCZESTNICTWA

1 950 zł	udział wraz z publikacją, kabina 2-osobowa
2 350 zł	udział wraz z publikacją, kabina 1-osobowa
1 650 zł	tylko udział, kabina 2-osobowa
2 050 zł	tylko udział, kabina 1-osobowa
800 zł	publikacja bez uczestnictwa

Wpłaty należy dokonywać na konto: 59 1240 1271 1111 0010 4368 2415. W tytule przelewu należy podać **wyłącznie** imię i nazwisko oraz dopisek **K-215-18** np.: Anna Kowalska K-215-18. Zwrot poniesionych kosztów możliwy jest w przypadku rezygnacji z konferencji przed 7 września 2018 r.

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Marzenna Czerwińska
dr Paweł Galiński
dr Piotr Pisarewicz
Maria Tysarczyk

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego
Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
81-824 Sopot, ul. Armii Krajowej 101
Tel/fax (058) 523-14-61

Adres do korespondencji: zwp@ug.edu.pl