

Konferencja naukowa

PRZESTRZENIE REKREACJI – GRANICE I KONTEKSTY

Łódź, 21–22.11.2017 r.

Szanowni Państwo,

Zespół Zakładu Geografii Rekreacji w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w konferencji naukowej poświęconej granicom i kontekstom przestrzeni rekreacji. Konferencja „Przestrzenie rekreacji – granice i konteksty” odbędzie się na Wydziale Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego w dniach 21–22 listopada 2017 r.

Globalizacja, błyskawiczna dyfuzja innowacji, swoboda podróżowania, rozwój mediów i nowoczesnych technologii – to tylko niektóre z ogólnych światowych trendów mających odzwierciedlenie w sferze rekreacji. W efekcie mamy do czynienia z ciągłymi przemianami sposobów spędzania czasu wolnego, szybkim ich upowszechnianiem, odkrywaniem i zagospodarowywaniem na potrzeby rekreantów nowych przestrzeni, a także z ustawicznym poszukiwaniem coraz bardziej oryginalnych i wyrafinowanych form wypoczynku.

Sposób spędzania czasu wolnego jest ważnym kryterium oceny funkcjonowania jednostki w społeczeństwie. Rekreacja stała się kolejnym, powszechnie pożądanym dobrem konsumpcyjnym, umożliwiającym nie tylko regenerację sił fizycznych i psychicznych, ale także – a może przede wszystkim – manifestacją statusu społecznego i stylu życia. W hedonistycznym społeczeństwach konsumpcyjnych dobra i usługi są dla konsumentów źródłem przyjemności, sposobem wyrażania aspiracji, odrębności, a także przeżywania ekscytujących i urozmaiconych doświadczeń, bez których niemożliwa jest ogólna satysfakcja z życia. Dlatego coraz większym uznaniem cieszą się ci, którzy nie tylko dysponują czasem wolnym, ale również potrafią go kreatywnie zagospodarować.

Przemiany ustrojowe lat 90. XX w. włączyły Polskę i państwa środkowej Europy w nurt światowej gospodarki wolnorynkowej, jednak związana z początkami transformacji gospodarczej pauperyzacja społeczeństwa sprawiła, że koniunktura na usługi rekreacyjne pojawiła się z dużym opóźnieniem w stosunku do krajów zachodnich, m.in. wraz z powstaniem i rozwojem klasy średniej. Od kilkunastu lat obserwujemy niezwykle dynamiczny, żywiołowy rozwój form rekreacji. Skala i charakter opisywanego zjawiska niewątpliwie warte są głębszej analizy i refleksji naukowej, również w kontekście przestrzennym. Mamy nadzieję, że zaproponowana Państwu tematyka konferencji stanie się przedmiotem ożywionej dyskusji podczas spotkania w Łodzi. Jednocześnie wyrażamy nadzieję, że nasze spotkanie naukowe będzie przyczynkiem do wymiany poglądów, doświadczeń badawczych i branżowych na temat granic i kontekstów przestrzeni rekreacji.

dr Andrzej Stasiak
Sekretarz naukowy konferencji

dr hab. Sławoj Tanaś, prof. nadzw. UŁ
Kierownik Zakładu Geografii Rekreacji
w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu
Uniwersytetu Łódzkiego



Cele konferencji

Głównym celem konferencji jest interdyscyplinarna wymiana poglądów i dyskusja na temat aktualnych zjawisk i trendów zachodzących w sektorze rekreacji w Polsce i na świecie oraz żywiolowego kształtowania się przestrzeni rekreacji. Wśród ważniejszych celów szczegółowych należy wymienić m.in.:

- identyfikację najważniejszych trendów w ramach rekreacji ruchowej i kulturalnej,
- analizę oferty przemysłu czasu wolnego w Polsce i na świecie,
- dyskusję nad potrzebą i zakresem badań nad przestrzenią rekreacji.

Zakres tematyczny

Problematyka konferencji koncentruje się wokół czterech podstawowych zagadnień:

1. Rekreacja ruchowa

- formy rekreacji ruchowej,
- efekty akcji popularyzujących aktywność fizyczną,
- wydarzenia sportu amatorskiego – aspekty zdrowotne, społeczne, promocyjne,
- ekstremalne formy rekreacji,
- aktywność fizyczna i zdrowy tryb życia – chwilowa moda czy trwała przemiana stylu życia?

2. Rekreacja kulturalna

- aktywność kulturalna – zmiany uczestnictwa w tradycyjnych formach kultury,
- nowe przestrzenie i obiekty kultury – nowe oblicza starych form spędzania czasu wolnego,
- współczesne tendencje w kulturze: twórczość – kreatywność – interakcyjność,
- konsumpcja kultury – zaspokajanie potrzeb duchowych czy snobizm i świadome kreowanie wizerunku?

3. Przemysł czasu wolnego

- rozwój podaży usług rekreacyjnych;
- komercjalizacja i profesjonalizacja oferty czasu wolnego,
- powstawanie i rozwój nowych obiektów i przestrzeni rekreacji,
- ekonomiczne i społeczne aspekty organizacji wydarzeń rekreacyjnych.

4. Geografia rekreacji

- zagospodarowanie przestrzeni na potrzeby rekreacji (konflikty funkcjonalne, czynniki lokalizacji obiektów, koncentracja/rozproszenie przestrzenne, krajobraz rekreacyjny),
- rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej,
- przestrzeń rekreacji – problem delimitacji granic,
- migracje w przestrzeni w poszukiwaniu oferty rekreacyjnej,
- geografia rekreacji – czy jest potrzeba badań nad przestrzenią rekreacji?

Proponowana problematyka nie wyklucza możliwości poruszania innych zagadnień związanych z głównym tematem konferencji.



Adresaci konferencji

Konferencja ma charakter interdyscyplinarny. Organizatorom zależy na udziale przedstawicieli szkół wyższych, branży rekreacyjnej, samorządu i stowarzyszeń przejawiających zainteresowanie zawodowe i naukowe rekreacją, organizacją przestrzeni rekreacyjnej oraz obiektami rekreacji ruchowej i kulturalnej. Zapraszamy m.in.:

- pracowników uczelni wyższych zajmujących się naukowo rekreacją,
- doktorantów i studentów badających aspekty rekreacji i przestrzeni rekreacyjnej,
- gestorów obiektów rekreacyjnych,
- właścicieli i zarządzających atrakcjami,
- organizatorów imprez kulturalnych i rekreacyjnych,
- przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego,
- przedstawicieli lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych,
- reprezentantów stowarzyszeń i fundacji działających na rzecz rozwoju rekreacji i animacji czasu wolnego,
- innych zainteresowanych problematyką konferencji.

Formy uczestnictwa

Uczestnicy konferencji będą mogli zaprezentować tematy swoich wystąpień w ramach sesji plenarnych. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru tematów referatów. Liczba wystąpień jest ograniczona.

Zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenia na załączonym formularzu wraz z abstraktem (około 1000 znaków) prosimy przesyłać na adres mailowy przestrzenie.rekreacji@geo.uni.lodz.pl do **30.06.2017 r.**

Koszt konferencji

Koszt udziału w konferencji wynosi **490 PLN, 440 PLN dla studentów i doktorantów.**

Opłata obejmuje udział w konferencji wraz z programem towarzyszącym, materiały konferencyjne, wyżywienie (przerwy kawowe, 2 obiady oraz uroczystą kolację). Koszty dojazdu oraz noclegi uczestnicy pokrywają we własnym zakresie. Informacje dotyczące płatności zostaną podane w kolejnym komunikacie.

Publikacja

Wybrane artykuły zostaną opublikowane w czasopiśmie naukowym „**Turyzm/Tourism**”, znajdującym się na liście B Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (8 pkt.). Warunkiem zakwalifikowania artykułu do publikacji jest uzyskanie pozytywnych recenzji. Zasady publikacji, wymogi redakcyjne i pozostałe informacje dla autorów zamieszczone zostaną w kolejnym komunikacie.

Ważne terminy

do 30.06.2017 r. – przesyłanie zgłoszeń na konferencję

do 30.09.2017 r. – wniesienie opłaty konferencyjnej

21–22.11.2017 r. – konferencja, złożenie artykułów do druku



Biuro konferencji

Zakład Geografii Rekreacji
Instytut Geografii Miast i Turyzmu
Wydział Nauk Geograficznych
Uniwersytet Łódźki
93-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31,
tel. +48 (42) 635 45 76 – dr Andrzej Stasiak – sekretarz naukowy
e-mail: przestrzenie.rekreacji@geo.uni.lodz.pl, andrzej.stasiak@geo.uni.lodz.pl
www.turyzm.edu.pl/przestrzenierekreacji.php

Komitet organizacyjny

dr hab. Sławoj Tanaś, prof. nadzw. UŁ – przewodniczący Komitetu Organizacyjnego
dr Andrzej Stasiak – sekretarz naukowy
dr Justyna Mokras-Grabowska
mgr Aleksandra Mroczek-Żulicka

Serdecznie zapraszamy na konferencję,
jakiej w Polsce jeszcze nie było

