



1. Przygotowanie firmy produkcyjnej do robotyzacji

Karina Szewczyk, specjalista ds. robotyzacji produkcji, ASTOR sp. z o.o.

Robotyzacja produkcji i procesów staje się kluczowym elementem podnoszenia wydajności i efektywności zakładów produkcyjnych.

Ze względu na konieczność angażowania znacznego kapitału, takie inwestycje powinny być dobrze przygotowane zarówno z perspektywy technicznej jak i biznesowej. Celem warsztatu będzie przedstawienie i dyskusja nt. dobrych praktyk w przygotowaniu zakładu produkcyjnego do robotyzacji.

2. Innowacja – ciężka praca czy chwila ośnienia?

Marta Marczak, Dyrektor PwC

Grupa docelowa warsztatów:

Warsztaty dedykowane są marketingowcom, osobom odpowiedzialnym za rozwój produktu, badanie potrzeb klienta, rozwój marki, rozwój brandu; studentom podobnych kierunków.

Opis warsztatów: Czym są dzisiaj innowacje, czy tylko przełomowe idee pozwalają podbić rynek? Przedstawię Państwu ciekawe zjawisko nazywane „innovation-renovation”.

Jak tworzyć innowacje? Podzielę się wykorzystywanymi przez nas technikami kreatywnego myślenia, które zaowocowały powstaniem produktów, które odniosły sukces rynkowy.

Gdzie poszukiwać inspiracji? Podczas warsztatów opowiem o tym, jaką rolę w tworzeniu innowacji odgrywa kultura organizacyjna firmy, podzielę się ciekawymi sposobami budowania atmosfery pracy, która sprzyja powstawaniu nowych rozwiązań.

3. Samsung Knox – jak wykorzystywać narzędzia menedżera 4.0

Karol Grabarczyk, Principal Technical Account Manager w Samsung Research & Development Polska, dział Mobile B2B

Paweł Śniecikowski, Senior Technical Account Manager w Samsung Research & Development Polska, dział Mobile B2B

Ile kosztują dane firmowe? Ile kosztuje Twoja prywatność? Takich rzeczy dziś po prostu wycenić się nie da, wiemy jednak, że potencjalne szkody związane z ich utratą są naprawdę poważne. Zobaczmy, jak się przed tym uchronić. W przypadku włamania lub utraty służbowego smartfonu, przestępcy mogą bardzo dotkliwie zaszkodzić firmie, a nas narazić na ogromne nieprzyjemności. Tymczasem są gotowe systemy, które w dużej mierze zabezpieczają nas przed przykrymi scenariuszami. Podczas warsztatu będzie można poznać Samsung Knox - najlepszego ochroniarza smartfonu.

4. Innowacja pracownicza

Beata Cichocka-Tylman, Dyrektor PwC

Wychodząc naprzeciw wyzwaniom polskich organizacji związanych rozwojem kultury innowacji wewnętrznych oraz rozwojem i maksymalizacją potencjału kapitału ludzkiego postanowiliśmy podzielić się z Państwem naszą wiedzą oraz doświadczeniami!

Podczas warsztatów odpowiemy m.in. na następujące pytania:

- Jak zaangażować pracowników w kreowanie innowacji?
- O czym pamiętać w projektowaniu wewnętrznych systemów innowacji pracowniczej?
- Generowanie nowych pomysłów, jak skorzystać z potencjału pracowników?

5. Jak wdrażać zmiany w erze Przemysłu 4.0.

Andrzej Krótki, Instytut Doskonalenia Produkcji

Warsztat na bazie gry symulacyjnej w oparciu o System Trwałej Efektywności Produkcji.

- jak wdrażać zmiany w erze Przemysłu 4.0;
- jak znaleźć najbardziej wartościowe miejsca do doskonalenia procesu biznesowego;
- jak wdrażać konkretne usprawnienia i przekładać je na grube pieniądze;
- jak angażować zespół do tych usprawnień, żeby z ochotą sam je wprowadzał;
- jak pobudzić pracowników do doskonalenia dzięki najlepszym praktykom z branży produkcyjnej, usługowej, e-commerce i handlowej.

6. Jak wejść w rzeczywistość 4.0, aby uniknąć SPAZM-u

Wiesław Grabowski, Szkoła Zarządzania Zmianą

1) Sztandarowe cele szkolenia

Rzeczywistość 4.0 to zmiany, które dotyczą wszystkich, to nowa rzeczywistość wspomagana technologią, która niektórzy nazywają Światem SPAM'u. Jesteś liderem lub agentem zmiany i dążysz do uzyskania przewagi dzięki współpracy? Wchodzenie w ten „Nowy wspaniały świat” rzeczywistości 4.0 będzie prostsze dzięki udziałowi w warsztacie w czasie którego uzyskasz wiedzę i umiejętności:

- rozpoznawania przejawów SPAM'u w Twoim otoczeniu biznesowym
- radzenia sobie z reakcjami ludzi na wprowadzane przez Ciebie zmiany – model SPAZM (na podstawie SCARF D.Rock)
- angażowania interesariuszy we wprowadzaną zmianę

2) Do kogo kierowane jest szkolenie

Liderzy i agenci zmian, którzy inicjują lub wdrażają zmiany.

3) Korzyści dla uczestników szkolenia

Dzięki warsztatowi uczestnicy, liderzy i agenci zmian będą w stanie lepiej planować i wdrażać zmiany uwzględniając potencjalne reakcje ludzi na proponowane inicjatywy. Uzyskają narzędzia i modele umożliwiające angażowanie ludzi we współpracę w czasie wdrożenia, których stosowanie w praktyce umożliwi wykorzystanie pełnego potencjału zespołów i może przynieść znaczącą przewagę konkurencyjną.



7. Przewaga dzięki współpracy

Piotr Pilipczuk, Prezes Values Team, Executive Coach ICC

Cele szkolenia:

Podczas warsztatu dowiesz się:

- jaka jest rola człowieka w relacji z technologią w budowaniu wartościowych organizacji;
- jak budować realną współpracę poprzez wartości;
- jak wartości poprzez zaangażowanych pracowników kształtują prawdziwą przewagę konkurencyjną;
- jakie systemy wartości budują organizacyjne kultury i którą prowadzi droga do turkusów oraz zbudujesz osobiste doświadczenie.

Do kogo kierowane jest szkolenie?

Warsztat kierowany jest do liderów, menedżerów, HR-owców – wszystkich, którzy wprost odpowiadają za uzyskanie przewagi organizacji na rynku.

Korzyści dla uczestników:

- praktyka, praktyka, praktyka;
- konkretne rozwiązania;
- osobiste, głębokie rozwojowe doświadczenie;
- inspiracja i gotowe pomysły na wdrożenia.

8. Workforce of the future, czyli kadry przyszłości i zmieniająca się rola HR

Agnieszka Batkiewicz oraz **Karolina Tuzinek**, PwC

Zastanawiając się nad przyszłością środowiska pracy zmuszeni jesteśmy stanąć oko w oko z najtrudniejszym pytaniem naszych czasów. Jak nieprzerwany rozwój technologii, automatyzacji i sztucznej inteligencji wpłynie na to, gdzie i jak będziemy pracować? Czy w ogóle będziemy musieli pracować? Gdzie jest nasze miejsce w zautomatyzowanym świecie? Podczas warsztatów, na podstawie zidentyfikowanych przez PwC megatrendów, wspólnie z uczestnikami dokonamy analizy potencjalnych scenariuszy przyszłości oraz omówimy postawy ludzi wobec wyzwań i szans będących wynikiem zjawisk, które kształtują rzeczywistość i decydują o przyszłości środowiska pracy. Odpowiemy również na kluczowe pytanie o to, jak będą wyglądać kadry przyszłości? Kto jest liderem w obszarze strategii kadrowej i przed jakimi wyzwaniami stoją organizacje?



DOŁĄCZ DO LIDERÓW ZMIAN!

WWW.KONGRESLIDEROWZMIAN.PL