



LABORATORIUM
WIEDZY

LABORATORIUM WIEDZY ARTUR BORCUCH
&
ANNA KRZYSZTOFEK

We współpracy z



Realizujemy projekt badawczy pt.

***Rola społecznej odpowiedzialności biznesu
(CSR, Corporate Social Responsibility)
w budowaniu przewagi konkurencyjnej
przedsiębiorstw***

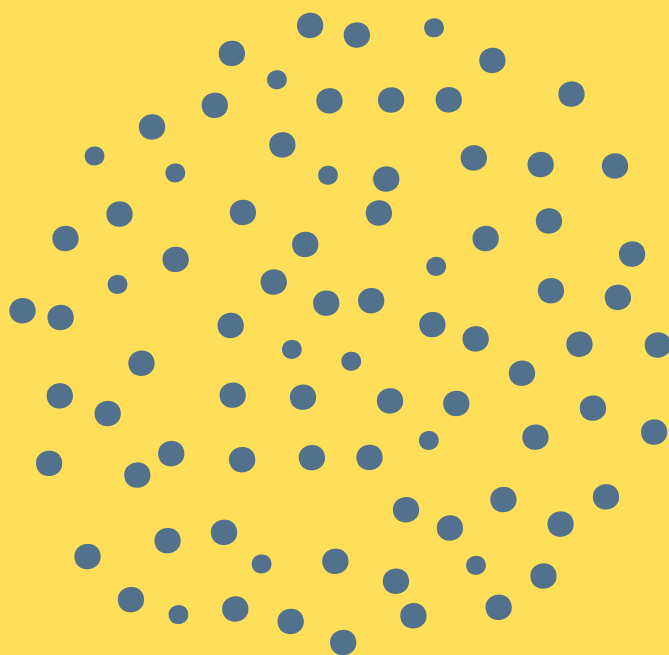
**Zapraszamy do II EDYCJI
PROJEKTU BADAWCZEGO**

e-mail:

csr@know-press.eu

Dodatkowe informacje:

www.know-press.eu



<https://www.facebook.com/LaboratoriumWiedzyArturBorcuch/>

Elementem projektu badawczego jest monografia naukowa pod redakcją pt.

Społeczna odpowiedzialność w biznesie.

Ujęcie teoretyczne i praktyczne

Zapraszamy Państwa do zgłaszania artykułów do monografii.

2020



Szanowni Państwo,

Rozpoczęliśmy realizację projektu badawczego pt.

**Rola społecznej odpowiedzialności biznesu
(CSR, Corporate Social Responsibility)
w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw**

Zapraszamy do II EDYCJI PROJEKTU BADAWCZEGO

Celem projektu badawczego jest analiza światowych tendencji CSR-u oraz realizowanie badań ilościowych i jakościowych wśród przedsiębiorstw zaangażowanych w CSR.

Projekt badawczy **skierowany jest do** pracowników naukowych, doktorantów, studentów oraz praktyków zajmujących się problematyką CSR-u.

Zakładane efekty realizowanego projektu badawczego:

- aktywizacja środowiska osób interesujących się problematyką CSR (w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym),

- cykliczne wydawanie monografii naukowych pt.

Spółeczna odpowiedzialność w biznesie.

Ujęcie teoretyczne i praktyczne, zawierających artykuły naukowe napisane przez osoby zaangażowane w projekt badawczy.



CSR,
also called
corporate sustainability,
sustainable business,
corporate conscience,
corporate citizenship,
responsible business.



W związku z powyższym, zapraszamy Państwa do przesyłania tekstów do monografii naukowej pod redakcją pt. **Spółeczna odpowiedzialność w biznesie. Ujęcie teoretyczne i praktyczne**

Proponowana tematyka artykułów:

- biznes korporacyjny a społeczna odpowiedzialność biznesu,
- CSR instytucji finansowych w ujęciu globalnym,
- dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji,
- innowacje społecznie odpowiedzialne,
- pomiar, ocena, raportowanie społecznej odpowiedzialności organizacji,
- rola interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie,
- społeczna odpowiedzialność biznesu - wyzwania, dylematy, trendy,
- społeczna odpowiedzialność biznesu a ekonomia społeczna.

Przygotowany artykuł należy przesłać na adres: csr@know-press.eu

Wymagana objętość artykułu: min. 20 tys. znaków typograficznych ze spacjami, w tym elementy graficzne (Dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=154).

Sugerowana struktura abstraktu i tekstu przesłanego do redakcji

(Dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=154):

TYTUŁ

Streszczenie: Samodzielny tekst (do 1000 znaków ze spacjami), który ma informować o zawartości pracy. Powinien zawierać takie elementy, jak: cel badawczy, metody badawcze oraz główne wnioski.

Słowa kluczowe: słowo kluczowe, słowo kluczowe

Wstęp

Część teoretyczna artykułu (przeгляд literatury)

Część badawcza artykułu

może zawierać:

Metody badawcze (metoda / metodologia / model badawczy / hipotezy badawcze)

Analiza danych i wyniki

Zakończenie

Bibliografia

Title of the Paper in English

Summary: This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English.

Keywords: key word 1, key word 2, key word 3, key word 4, key word 5

Szczegółowe wymogi redakcyjne

(dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=154):

- W tekście można stosować śródtytuły
- Format strony: A4, marginesy: 2,5 cm. Tekst wyjustowany
- Czcionka: 12 pkt. Times New Roman (normalny).
- Interlinia: 1,5
- Cytowanie (przypisy dolne)



Nowe TERMINY

Podano na stronie internetowej: <http://know-press.eu/>

csr@know-press.eu

OPŁATY

- Publikacja (e-book): 300 zł (brutto) (Po uzyskaniu pozytywnych recenzji)
- Publikacja (dodatkowa w formie drukowanej): 50 zł
(musi być minimum 10 osób zainteresowanych książką drukowaną)
- Wsparcie merytoryczno-badawcze: (indywidualne ustalenia)
(pomoc przy konstrukcji kwestionariusza ankiety
pomoc z umieszczeniem kwestionariusza ankiety na sprofilowanej stronie internetowej;
pomoc związana z opracowaniem wyników badania (wykresy, statystyki opisowe, testy statystyczne))

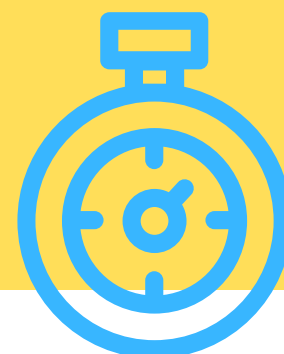
FIRMY ZAINTERESOWANE UDZIELENIEM PATRONATU NAD PROJEKTEM BADAWCZYM ORAZ OSOBY ZAINTERESOWANE WŁĄCZENIEM SIĘ DO RADY NAUKOWEJ PROJEKTU ZAPRASZAMY DO KONTAKTU MAILOWEGO

Numer konta bankowego:

LABORATORIUM WIEDZY ARTUR BORCUCH

69 2530 0008 2004 1029 6300 0001

z dopiskiem: Projekt badawczy CSR imię i nazwisko



CERTYFIKATY

Osoby, których teksty zostaną zaakceptowane do monografii otrzymają:

- **certyfiakat** uczestnictwa w projekcie badawczym pt.: Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, Corporate Social Responsibility) w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
- **zaświadczenie** o opublikowaniu rozdziału w monografii naukowej pod redakcją pt. Społeczna odpowiedzialność w biznesie. Ujęcie teoretyczne i praktyczne

LICZBA PUNKTÓW ZA ROZDZIAŁ W MONOGRAFII (5 PKT)

Udział w monografii punktowanej zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 grudnia 2016 r. w sprawie przyznawania kategorii naukowej jednostkom naukowym i uczelniom, w których zgodnie z ich statutami nie wyodrębniono podstawowych jednostek organizacyjnych (Dz.U. 2016, poz. 2154).

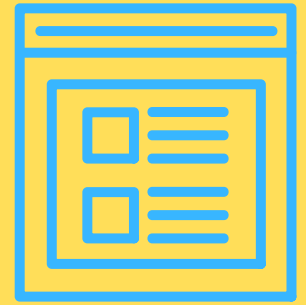
Z uwagi na brak części rozporządzeń na dzień 30.09.2018 r. do tzw. Ustawy 2.0 (Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018, poz. 1668, która wchodzi w życie 1.10.2018 r.) Wydawca – opierając się o projekty rozporządzeń – zakłada, że za publikację rozdziału w monografii naukowej przysługuje co najmniej 5 punktów.



Kierownicy projektu badawczego:

dr Anna Krzysztofek

dr Artur Borcuch

**Rada naukowa projektu (w porządku alfabetycznym):**

dr Artur Borcuch (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Marek Cecuła (projektant, artysta, właściciel firmy Modus Design, dyrektor Ćmielów Design Studio)

prof. dr hab. Petro Garasyim (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr Margarita Kefalaki, President, Communication Institute of Greece & Visiting Professor Hellenic Open University

dr Anna Krzysztofek (zarządzanie), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr hab. inż. Renata Marks-Bielska (ekonomia, organizacja i zarządzanie) Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

dr hab. Rafał Artur Nagaj (ekonomia), Uniwersytet Szczeciński

dr Magdalena Piłat-Borcuch (socjologia), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. Cristi Spulbar, Habilitated Doctor at University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration

prof. dr hab. Vasyl Stefanyk (ekonomia), Podkarpacki Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Stefanyka, Ukraina

prof. UŁ dr hab. Ilona Maria Świątek-Barylska (zarządzanie), Uniwersytet Łódzki

dr Theodore Tsekeris, Senior Research Fellow at Centre of Planning and Economic Research (KEPE), Greece