

REGULAMIN KONKURSU „EKO-BOMBKA”

Studenci i pracownicy Wydziału Ekonomii i Finansów Uniwersytetu w Białymstoku

1. Konkurs przeznaczony jest dla studentów i pracowników Wydziału Ekonomii i Finansów Uniwersytetu w Białymstoku.

2. Cele konkursu:

zainteresowanie studentów i pracowników kwestią ekologii i minimalizacji odpadów związanych z produkcją ozdób choinkowych, zachęcenie ich do samodzielnego przygotowywania ozdób choinkowych bez konieczności zakupu dodatkowych materiałów, w myśl ducha minimalizmu oraz pobudzenie inwencji twórczej; przybliżenie studentom idei ubierania choinki bożonarodzeniowej z jednoczesnym zwróceniem uwagi na kwestie ekologiczne, motywowanie do wspólnej aktywności twórczej, integracja studentów i kadry akademickiej przy tworzeniu wspólnej wizji choinki.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie:

Uczestnik konkursu, który jest zainteresowany udziałem w konkursie, powinien samodzielnie przygotować eko-ozdobę choinkową (akceptowane są wszystkie rodzaje ozdób bożonarodzeniowych dające możliwość umieszczenia ich na choince w tym bombki, łańcuchy) a następnie w terminie do 21 grudnia 2020 roku do godz. 10:00: złożyć ją w Dziekanacie WEiF wraz z dołączoną informacją o numerze indeksu studenta lub imieniu i nazwisku pracownika lub przesłać zdjęcie wykonanej ozdoby na adres mailowy d.andrejuk@uwb.edu.pl

4. Zadanie konkursowe:

Zadaniem uczestnika jest własnoręczne wykonanie eko-ozdoby choinkowej wykonanej z materiałów wtórnych, czyli materiałów, które zostałyby przeznaczone na odpad.

5. Ocena prac.

Pracą konkursową jest jedna ozdoba choinkowa. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora. Ocena pracy konkursowych odbędzie się na miejscu konkursu w dniu 22 grudnia 2010 r. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów: ekologiczność rozwiązania, ogólne wrażenie artystyczne, oryginalność pomysłu, dobór i pomysłowość wykorzystanych materiałów, estetyka i staranność wykonania pracy. Podczas oceny prac konkursowych, komisja konkursowa wykona dokumentację fotograficzną prac złożonych fizycznie, które wraz ze zgłoszonymi pracami w formie zdjęć, zostaną udostępnione publicznie na stronie WEiF. Uczestnik konkursu przystępując do konkursu

automatycznie wyraża zgodę na publikację zdjęć. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

6. Akceptacja regulaminu przez Uczestnika konkursu.

Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.

7. Zwycięzcami konkursu będą osoby, które zdobędą największą ilość głosów za pomocą głosowania.

8. Nagrodą jest 5 bidonów z logo Wydziału Ekonomii i Finansów UwB.

Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej WEiF oraz na facebook'u Wydziału.

9. Udzielanie informacji:

Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać pod adresem mailowym: d.andrejuk@uwb.edu.pl

10. Ogłoszenie wyników nastąpi 22.12.2020 r.