

Regulamin konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu ekonomii instytucjonalnej z lat 2021-2022 organizowanego przez Stowarzyszenie „Forum Myśli Instytucjonalnej”

§1

1. Forum Myśli Instytucjonalnej ogłasza konkurs na najlepszą pracę magisterską z ekonomii instytucjonalnej obronioną w latach 2021-2022.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie „Forum Myśli Instytucjonalnej”, z siedzibą w Krakowie ul. Młodej Polski 6, wpisane do rejestru stowarzyszeń pod numerem 0000647551, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest ogłaszany co dwa lata poprzez Ogłoszenie umieszczane na stronie Organizatora i realizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, dostępnym na stronie <http://www.forummi.pl>.

§2

1. Organizator ogłasza Konkurs na najlepszą pracę prac magisterską, na podstawie której student uzyskał w roku 2021 lub 2022 tytuł zawodowy magistra.
2. W Konkursie będą uwzględnione tylko prace magisterskie obronione na uczelni, której główna siedziba mieści się w Polsce.
3. Przyjmowane prace muszą być oryginalne i nie może się toczyć wobec studenta postępowanie dyscyplinarne związane z podejrzeniem popełnienia plagiatu.
4. Do konkursu mogą być zgłaszane prace napisane w języku polskim i angielskim.

§3

1. Zgłoszone do konkursu prace oceniać będzie powołana przez Organizatora Kapituła Konkursu.
2. Kapitułę Konkursu w jej pełnym składzie osobowym powołuje Zarząd Forum Myśli Instytucjonalnej.
3. Kapituła może zdecydować o powołaniu recenzenta/recenzentów do oceny prac zgłoszonych do konkursu.
4. Kryteriami oceny branyymi pod uwagę przez kapitułę są: oryginalność tematu, metodologia badań, jakość przeprowadzonej analizy, dobór źródeł, samodzielność i jakość wniosków.
5. Prace będą oceniane anonimowo, a decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.
6. Członek Kapituły Konkursu będący promotorem zgłoszonej pracy nie może brać udziału w jej ocenie.

§4

1. Zgłoszenia pracy dokonuje jej autor przesyłając Organizatorowi:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z podpisaną zgodą na przetwarzanie danych osobowych (RODO) na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym publicznego ogłoszenia nazwisk zwycięzców;
 - b) egzemplarz pracy (wydrukowany);
 - c) egzemplarz pracy w formie elektronicznej (zapis na jednym dysku CD w formacie .doc i .pdf);

d) rekomendację promotora;

e) dane kontaktowe zgłaszającego;

f) kopię dyplomu potwierdzającego nadanie tytułu magistra na podstawie obrony zgłoszonej pracy lub dokument potwierdzający pozytywne zakończenie obrony.

2. Prace w zaklejonej kopercie oznaczonej hasłem „Konkurs FMI” należy dostarczyć pocztą do siedziby Organizatora (Forum Myśli Instytucjonalnej, ul. Młodej Polski 6, 30-131 Kraków) w terminie do 31 października 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego).

3. Organizator nie zwraca prac i zobowiązuje się nie wykorzystywać ich do innych celów niż związanych z przeprowadzeniem konkursu.

4. Prace i zgłoszenia niespełniające warunków nie zostaną dopuszczone do konkursu.

§5

1. Organizator przewiduje przyznanie Laureatowi lub Laureatom konkursu nagród pieniężnych o sumie 1000 zł. Decyzję o podziale środków podejmuje Kapituła Konkursu.

2. Laureat lub Laureaci Konkursu otrzymują ponadto dyplom zwycięzcy konkursu oraz roczne członkostwo w Forum Myśli Instytucjonalnej bez konieczności opłacenia składek.

3. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody na wnioszek Kapituły Konkursu.

4. Nagrody zostaną pomniejszone o należne podatki, do których potrącenia jest zobowiązany Organizator.

§6

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 15 grudnia 2022 r. na stronie internetowej Organizatora (<http://www.forummi.pl>). O rozstrzygnięciu konkursu Laureat lub Laureaci Konkursu zostaną poinformowani indywidualnie.

2. Miejsce wręczenia nagród zostanie podane na stronie internetowej Organizatora.

§7

1. Kwestie sporne rozstrzyga Organizator i rozstrzygnięcie nie podlega zaskarżeniu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w ogłoszeniu i regulaminie oraz odwołania konkursu w uzasadnionych przypadkach.

3. Organizator nie odpowiada za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą.