



4th International Conference on Marketing Management



Warszawa – Żelazowa Wola

13-14 czerwca 2019

Organizator: Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu



Patronat



Szanowni Państwo!

Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu SGGW ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w czwartej edycji konferencji poświęconej współczesnemu marketingowi i zarządzaniu marketingowemu.

Cel Konferencji

Celem konferencji jest wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z problematyką współczesnego marketingu. Pragniemy zwrócić szczególną uwagę na obecne trendy w zarządzaniu i marketingu uwzględniające nowe zjawiska w zachowaniach konsumentów, innowacyjne technologie komunikacyjne, informacyjne oraz badawcze. Liczymy na wartościowe dyskusje i integrację środowiska akademickiego skupionego wokół wymienionych zagadnień.

Zakres tematyczny Konferencji

1. Trendy współczesnego marketingu – nowe zjawiska, narzędzia oraz metody badań.
2. Nowe tendencje w zachowaniach rynkowych współczesnych konsumentów.
3. Technologie komunikacyjne i informacyjne w marketingu. Transformacja cyfrowa – implikacje dla marketingu.
4. Współtworzenie wartości dla nabywców.
5. Rola marketingu w strategiach rozwojowych firm sektora spożywczego.
6. Współczesne problemy globalne i ich wpływ na zmiany w marketingu.

Pierwszy dzień konferencji (13.06.2019) rozpocznie się na terenie kampusu SGGW w Warszawie – planowane są obrady w sesji plenarnej (w j. polskim oraz w j. angielskim). Po obradach uczestnicy przejadą autokarem do Żelazowej Woli, gdzie znajduje się Dom Urodzenia Fryderyka Chopina oraz Park (zwiedzanie z przewodnikiem). Wieczorem zapraszamy na kolację integracyjną w Pałacu pod Kampinosem (nocleg). Drugiego dnia (14.06.2019) odbędą się obrady w sekcjach tematycznych. Po zakończeniu konferencji, ok. godz. 15-16, uczestnicy powrócą autokarem na teren kampusu SGGW w Warszawie lub na Dworzec Centralny PKP.



Dom Urodzenia Fryderyka Chopina

Rada Programowa

dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, prof. SGGW

Przewodnicząca Rady Programowej, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW, Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

prof. dr hab. Czesław Bywalec, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

prof. dr hab. Anna Dąbrowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Wojciech Grzegorzczak, Uniwersytet Łódzki

prof. Yaroslava Larina, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)

prof. Iryna Lylyk, President of the Ukrainian Marketing Association, Kyiv National Economic University (Ukraina)

prof. dr hab. Eugeniusz Michalski, Politechnika Koszalińska

prof. dr hab. Irena Ozimek, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Teresa Słaby, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

prof. dr hab. Andrzej Wiatrak, Uniwersytet Warszawski

prof. Jan Žukovskis, Aleksandras Stulginskis University (Litwa)

dr hab. Piotr Bórawski, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

assoc. prof. Julia Galchynska, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)

dr hab. Baiba Rivža, Latvia University of Agriculture (Łotwa)

dr hab. Grzegorz Mazurek, prof. ALK, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie

dr hab. Edyta Rudawska, prof. US, Uniwersytet Szczeciński

dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

dr hab. Tomasz Zalega, prof. UW, Uniwersytet Warszawski

doç. dr. Harun Uçak, Alanya Alaaddin Keykubat University (ALKU) (Turcja)

dr Anna Jasiulewicz, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr Marzena Lemanowicz, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Terminy

31.01.2019 r. – nadsyłanie zgłoszeń ([elektroniczny formularz zgłoszeniowy](#))

28.02.2019 r. – nadsyłanie artykułów

15.03.2019 r. – wniesienie opłaty konferencyjnej na konto: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Bank Pekao SA 44 1240 6003 1111 0000 4945 5230, tytułem: **507-20-080900-Q00547-99 Imię i nazwisko MM2019 nr wariantu**

Publikacja

Pozytywnie ocenione artykuły, w j. polskim lub j. angielskim, będą publikowane w:

- Acta Scientiarum Polonorum, seria Oeconomia (w 2018r. 15 pkt, tylko j. ang.)
- Zeszytach Naukowych Polityki Europejskiej, Finanse i Marketing (w 2018r. 13 pkt)
- Zeszytach Naukowych Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej (w 2018r. 13 pkt, preferowany j. ang.)
- Annals of Marketing Management & Economics (tylko j. ang.)
- Ewentualnie w monografii naukowej

Artykuły po otrzymaniu dwóch pozytywnych recenzji opublikowane będą w latach: 2019 i 2020.

Opłaty

Wariant 1 – pełny udział w konferencji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, publikacja, nocleg 13/14.06.2019 w pokoju 2-osobowym – Pałac pod Kampinosem w Lesznie) – **1250 zł**

Wariant 2 – pełny udział w konferencji (udział w obradach, materiały konferencyjne, wyżywienie, publikacja, nocleg 13/14.06.2019 w pokoju 1-osobowym - Pałac pod Kampinosem w Lesznie) – **1350 zł**

Wariant 3 – uczestnictwo w konferencji bez publikacji (udział w obradach z wystąpieniem lub bez, materiały konferencyjne, wyżywienie, nocleg 13/14.06.2019 w pokoju 2-osobowym - Pałac pod Kampinosem w Lesznie) – **680 zł**

Wariant 4 – uczestnictwo w konferencji bez publikacji (udział w obradach z wystąpieniem lub bez, materiały konferencyjne, wyżywienie, nocleg 13/14.06.2019 w pokoju 1-osobowym - Pałac pod Kampinosem w Lesznie) – **780 zł**

Komitet Organizacyjny

dr Marzena Lemanowicz – przewodnicząca

dr Anna Jasiulewicz – wiceprzewodnicząca

dr Agnieszka Biernat-Jarka, dr Joanna Chudzian, dr Mariusz Grębowiec, dr Maciej Stawicki, mgr Marcin Chciałowski – sekretarz

Kontakt

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Nauk Ekonomicznych

Katedra Polityki Europejskiej i Marketingu

ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa

e-mail: marketing_conference@sggw.pl, <http://www.mmconference.sggw.pl>