

**Realizujemy projekt badawczy pt.**

***Rola społecznej odpowiedzialności biznesu  
(CSR, Corporate Social Responsibility)  
w budowaniu przewagi konkurencyjnej  
przedsiębiorstw***

e-mail:

**[csr@know-press.eu](mailto:csr@know-press.eu)**

Dodatkowe informacje:

**[www.know-press.eu](http://www.know-press.eu)**

**<https://www.facebook.com/LaboratoriumWiedzyArturBorcuch/>**

Elementem projektu badawczego jest monografia naukowa pod redakcją pt.

***Społeczna odpowiedzialność biznesu.***

***Zagadnienia teoretyczne i praktyczne***

Zapraszamy Państwa do zgłaszania artykułów do monografii.

**2018/2019**

Szanowni Państwo,

Z dniem 01.12.2018 roku rozpoczęliśmy realizację projektu badawczego pt.

**Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, Corporate Social Responsibility) w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.**

**Celem projektu badawczego** jest analiza światowych tendencji CSR-u oraz realizowanie badań ilościowych i jakościowych wśród przedsiębiorstw zaangażowanych w CSR.

Projekt badawczy **skierowany jest do** pracowników naukowych, doktorantów, studentów oraz praktyków zajmujących się problematyką CSR-u.

Zakładane efekty realizowanego projektu badawczego:

- aktywizacja środowiska osób interesujących się problematyką CSR (w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym),
- cykliczne wydawanie monografii naukowych pt. **Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne**, zawierających artykuły naukowe napisane przez osoby zaangażowane w projekt badawczy.



CSR,  
also called  
corporate sustainability,  
sustainable business,  
corporate conscience,  
corporate citizenship,  
responsible business.



W związku z powyższym, zapraszamy Państwa do przesyłania tekstów do monografii naukowej pod redakcją pt. **Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne.**

Proponowana tematyka artykułów:

- biznes korporacyjny a społeczna odpowiedzialność biznesu,
- CSR instytucji finansowych w ujęciu globalnym,
- dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji,
- innowacje społecznie odpowiedzialne,
- pomiar, ocena, raportowanie społecznej odpowiedzialności organizacji,
- rola interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie,
- społeczna odpowiedzialność biznesu - wyzwania, dylematy, trendy,
- społeczna odpowiedzialność biznesu a inne koncepcje zarządzania.

Przygotowany artykuł należy przesłać na adres: [csr@know-press.eu](mailto:csr@know-press.eu)

Wymagana objętość artykułu: min. 20 tys. znaków typograficznych ze spacjami, w tym elementy graficzne (Dodatkowe informacje: [http://know-press.eu/?page\\_id=27](http://know-press.eu/?page_id=27)).

### **Sugerowana struktura abstraktu i tekstu przesłanego do redakcji**

(Dodatkowe informacje: [http://know-press.eu/?page\\_id=154](http://know-press.eu/?page_id=154)):

#### **TYTUŁ**

**Streszczenie:** Samodzielny tekst (do 1000 znaków ze spacjami), który ma informować o zawartości pracy. Powinien zawierać takie elementy, jak: cel badawczy, metody badawcze oraz główne wnioski.

**Słowa kluczowe:** słowo kluczowe, słowo kluczowe

#### **Wstęp**

#### **Część teoretyczna artykułu (przegląd literatury)**

#### **Część badawcza artykułu**

może zawierać:

3a. Metody badawcze (metoda / metodologia / model badawczy / hipotezy badawcze)

3b. Analiza danych i wyniki

#### **Zakończenie**

#### **Bibliografia**

#### **Title of the Paper in English**

**Summary:** This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English.

**Keywords:** key word 1, key word 2, key word 3, key word 4, key word 5

#### **Szczegółowe wymogi redakcyjne**

(dodatkowe informacje: [http://know-press.eu/?page\\_id=154](http://know-press.eu/?page_id=154)):

- W tekście można stosować śródtytuły
- Format strony: A4, marginesy: 2,5 cm. Tekst wyjustowany
- Czcionka: 12 pkt. Times New Roman (normalny).
- Interlinia: 1,5
- Cytowanie (przypisy dolne)



## Nowe TERMINY

Zgłoszenie do projektu badawczego: do 15 stycznia 2018 roku

Przesłanie artykułu do 31 stycznia 2019 roku

Korekta po recenzji do 15 lutego 2019 roku

Wniesienie opłaty do 15 lutego 2019 roku

Publikacja luty/marzec 2019 (lub po zebraniu min. 12 artykułów)

[csr@know-press.eu](mailto:csr@know-press.eu)

## OPŁATY

- Publikacja (e-book): 200 zł (brutto) (Po uzyskaniu pozytywnych recenzji)
- Publikacja (dodatkowa w formie drukowanej): 30 zł (musi być minimum 10 osób zainteresowanych książką drukowaną)
- Wsparcie merytoryczno-badawcze: (indywidualne ustalenia)  
(pomoc przy konstrukcji kwestionariusza ankiety  
pomoc z umieszczeniem kwestionariusza ankiety na sprofilowanej stronie internetowej;  
pomoc związana z opracowaniem wyników badania (wykresy, statystyki opisowe, testy statystyczne))

Numer konta bankowego:

LABORATORIUM WIEDZY ARTUR BORCUCH

69 2530 0008 2004 1029 6300 0001



## CERTYFIKATY

Osoby, których teksty zostaną zaakceptowane do monografii otrzymają:

- **certyfiakat** uczestnictwa w projekcie badawczym pt.: Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, Corporate Social Responsibility) w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
- **zaświadczenie** o opublikowaniu rozdziału w monografii naukowej pod redakcją pt. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne.

## LICZBA PUNKTÓW ZA ROZDZIAŁ W MONOGRAFII (5 PKT)

Udział w monografii punktowanej zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 grudnia 2016 r. w sprawie przyznawania kategorii naukowej jednostkom naukowym i uczelniom, w których zgodnie z ich statutami nie wyodrębniono podstawowych jednostek organizacyjnych (Dz.U. 2016, poz. 2154).

Z uwagi na brak części rozporządzeń na dzień 30.09.2018 r. do tzw. Ustawy 2.0 (Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018, poz. 1668, która wchodzi w życie 1.10.2018 r.) Wydawca – opierając się o projekty rozporządzeń – zakłada, że za publikację rozdziału w monografii naukowej przysługuje co najmniej 5 punktów.



**Kierownicy projektu badawczego:**

dr Anna Krzysztofek

dr Artur Borcuch

**Rada naukowa projektu (w porządku alfabetycznym):**

dr Artur Borcuch (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Marek Cecuła (projektant, artysta, właściciel firmy Modus Design, dyrektor Ćmielów Design Studio)

prof. dr hab. Petro Garasyim (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. dr hab. Jarosław Jelejko (ekonomia, statystyka), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr Anna Krzysztofek (zarządzanie), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. dr hab. Nadia Mikuła (ekonomia), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr hab. Rafał Artur Nagaj (ekonomia), Uniwersytet Szczeciński

dr Magdalena Piłat-Borcuch (socjologia), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. AWL gen. bryg. dr hab. Inż. Dariusz Skorupka (organizacja i zarządzanie, nauki o bezpieczeństwie), Akademia Wojsk Lądowych we Wrocławiu

prof. dr hab. Vasyl Stefanyk (ekonomia), Podkarpacki Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Stefanyka, Ukraina

prof. UŁ dr hab. Ilona Maria Świątek-Barylska (zarządzanie), Uniwersytet Łódzki