



**GRODZIĘŃSKI UNIWERSYTET PAŃSTWOWY
IMIENIA JANKI KUPAŁY**

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



Zapraszamy do wzięcia udziału
w Międzynarodowej szkole Letniej
**„Dialog UE i EUG: Zarządzanie i marketing
HoReCa”**

Okres:

8 lipca - 18 lipca 2019 r

Międzynarodowa Szkoła Letnia w Grodnie – to sposób na dodatkową edukację i czas twórczego rozwoju, możliwość zdobycia nowych przyjaciół, zapoznanie się z kulturą i zabytkami Grodna.

Cel: poszukiwanie możliwych form i metod tworzenia regionalnych marek turystycznych HoReCa w warunkach globalizacji. Uczestnicy szkoły na podstawie przeprowadzonego badania rynku "Tajemniczy klient" zaoferują modele biznesowe dla regionalnego rynku HoReCa

Uczestnicy Szkoły Letniej - studenci i doktoranci, którzy otrzymują wykształcenie w zakresie ekonomii, zarządzania, marketingu, gospodarki światowej, turystyki i hotelarstwa, gastronomii, i którzy chcą poszerzyć swoje horyzonty.

Formy pracy:

- wykłady i warsztaty;
- okrągłe stoły i dyskusje;
- warsztaty zorientowane na praktykę;
- edukacyjne gry przygodowe, webinaria;
- praca w zespole projektowym;
- program kulturalny.

* Szkolenie w języku polskim i angielskim językach, polskim





Grodno State University nazwany imieniem Janki Kupały jest wiodącym regionalnym uniwersytetem z ponad 75-letnią historią.

Wydział Ekonomii i Zarządzania to: interesujące specjalności, które są poszukiwane na rynku pracy; wykorzystanie nowoczesnych metod nauczania; zaangażowanie doświadczonych specjalistów-praktyków; udział w mobilności akademickiej Erasmus +, IAESTE, DAAD; możliwość nauki na studiach i studiach doktoranckich

Informacje o uczelni: www.grsy.by

Informacje o wydziale: www.fem.grsu.by

Ważne daty

do 20.05.2019.	Przyjmowanie wniosków i wymaganych dokumentów od uczestników
do 01.06.2019.	Potwierdzenie uczestnictwa oraz daty przyjazdu i wyjazdu
08.07.-09.07.2019.	Płatność uczestnictwa po przyjeździe w ciągu pierwszych 2 dni według kursu walutowego Narodowego Banku Republiki Białoruś.

Koszt programu na 1-go członka	€ 150 za cały okres nauki
* Możliwe jest dopasowanie indywidualnego terminu pobytu (do 7 dni z regulacją płatności)	
Cena zawiera:	
Sporządzenie zaproszenia na wizytę bezwizową; Wykłady, warsztaty i inne czynności zgodne z programem Program kulturalny, w tym piesza wycieczka po Grodnie Odwiedzanie organizacji HoReCa Materiały informacyjne i wsparcie doradcze	
Koszt nie obejmuje:	
- Usługi bankowe;	- Koszty transportu;
- Ubezpieczenie medyczne;	- Wyżywienie;
- Zakwaterowanie;	- Wydatki osobiste

Po zakończeniu szkoły Letniej uczestnicy otrzymują certyfikat.



**Czeka na was
niezapomniane-smaczne
szkolenie w Grodnie!**



Międzynarodowa szkole Letniej
„Dialog UE i EUG: Zarządzanie i marketing HoReCa”
08– 18 lipca 2019 r.

CZAS	DATA	CZYNNOŚĆ
10:05 -11:25	08.07.2019 PONIEDZIAŁEK	Rejestracja uczestników i prezentacja GrUP, WEZ
11:40 -13:00		Okrągły stół „Zarządzanie i marketing HoReCa”
B 13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praktyczne seminarium, program kulturalny
10:05 -11:25	09.07.2019 WTOREK	Warsztaty „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Wykład „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praktyczne seminarium
10:05 -11:25	10.07.2019 ŚRODA	Wykład „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Warsztaty „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praktyczne seminarium, program kulturalny
10:05 -11:25	11.07.2019 CZWARTEK	Warsztaty „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Webinarium „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praca w grupie projektowej
10:05 -11:25	12.07.2019 PIĄTEK	Dyskusja „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Okrągły stół „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praca w grupie projektowej

10:05 -11:25	15.07.2019 PONIEDZIAŁEK	Okrągły stół «Менеджмент HoReCa»
11:40 -13:00		Wykład „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Edukacyjna gra przygodowe „Ocena potencjału turystycznego Grodno”
10:05 -11:25	16.07.2019 WTOREK	Wykład „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Warsztaty «Маркетинг HoReCa»
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praca w grupie projektowej
10:05 -11:25	17.07.2019 ŚRODA	Webinarium „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Dyskusja „Marketing HoReCa”
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Praca w grupie projektowej
10:05 -11:25	18.07.2019 CZWARTEK	Dyskusja „Zarządzanie HoReCa”
11:40 -13:00		Okrągły stół «Маркетинг HoReCa»
13:00 – 14.00		Udział w badaniach marketingowych „Tajemniczy klient”
14:00 - 18:00		Obrona projektu. Wręczenie certyfikatów

* organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany harmonogramu w ramach tego projektu

Kontakt:

Szyszko Anna

e-mail: vaso44@mail.ru

Тел. Viber: +375 33 655 05 11

Tchon Li

e-mail: tchonli@yahoo.com

Тел. Viber: +375 29 671 08 60