

RAMOWY HARMONOGRAM KONFERENCJI

19 marca 2019 r. (wtorek)

10.00 – 10.30 Rejestracja uczestników i bufet kawowy
10.30 – 10.45 Rozpoczęcie obrad w Szkole Wyższej im. Pawła Włodkowica
10.45 – 12.15 Obrady
12.15 – 12.45 Przerwa kawowa
12.45 – 14.15 Obrady
14.15 – 15.00 Lunch
15.30 – 17.30 Zwiedzanie Muzeum Diecezjalnego w Płocku
18.00 – 20.00 Seminarium nt. Symbole religijne w biznesie – Muzeum Żydów Mazowieckich
20.30 – Uroczysta kolacja

20 marca 2019 r. (środa)

9.00 – 9.30 Rozpoczęcie obrad w Szkole Wyższej im. Pawła Włodkowica
9.30 – 11.30 Obrady
11.00 – 11.30 Przerwa kawowa
11.30 – 13.00 Obrady
13.00 – 13.15 Zakończenie obrad
13.15 – 14.00 Lunch

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Radosław Knap – przewodniczący
dr Rafał Borkowski
dr Tadeusz Milke

SEKRETARIAT KONFERENCJI

dr Radosław Knap
tel. 605 725 030
e-mail: r.knap@interia.pl

Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku



Projekt i wykonanie:



09-407 Płock, ul. Otolińska 28
tel. 24 262 82 18
e-mail: sochockireklama@interia.pl
www.sochockireklama.pl

ZAPROSZENIE

RADA PROGRAMOWA

prof. nzw. dr hab. inż. Zbigniew Kruszewski
Rektor Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku

prof. dr hab. Danuta Walczak-Duraj
Uniwersytet Łódzki, Redaktor Naczelny Humanizacji Pracy

prof. dr hab. Alicja Sosnowska
Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku

prof. dr hab. Waldemar Bańka
*Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku,
Przewodniczący Rady Programowej Humanizacji Pracy*

Longina Gierszewska
Dyrektor Oddziału ds. Korporacyjnych ING Bank Śląski S.A.

Adam Burak
Dyrektor Wykonawczy ds. Komunikacji Korporacyjnej PKN ORLEN

Jacek Choroszewski
Dyrektor ds. Personalnych Basell Orlen Polyoolefins Sp. z o.o.

Mateusz Strzelecki
Chief Marketing Officer S4E S.A.

dr Joanna Koprowicz
Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku

dr Agnieszka Łuczak
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa we Włocławku

dr Kazimierz Waluch
Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku

CEL KONFERENCJI

Budowanie świadomości komunikacyjnej w organizacji to złożony proces. W dobie rozwoju nowych technologii, szybkich zmian w otoczeniu rynkowym oraz wzrostu potrzeb i wymagań pracowników oraz klientów, niezwykle istotna staje się efektywna komunikacja.

Celem konferencji jest wymiana poglądów i doświadczeń środowiska naukowego i biznesowego w zakresie szeroko pojmowanej komunikacji w biznesie.

Tematyka planowanego wydarzenia pozwoli na poznanie i ocenę skuteczności współcześnie stosowanych rozwiązań i narzędzi w zakresie komunikacji zarówno z klientami, jak i pracownikami. Umożliwi to uczestnikom konferencji na wypracowanie modelu efektywnej komunikacji w biznesie, zarówno pod kątem teoretycznym, jak i praktycznym.

Wydział Zarządzania Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku

zaprasza
do udziału w konferencji naukowo-biznesowej
na temat

EFEKTYWNA KOMUNIKACJA W BIZNESIE PROBLEMY, WYZWANIA, STRATEGIE

19-20 marca 2019 roku

Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku

Al. Kilińskiego 12, 09-402 Płock

PROBLEMATYKA KONFERENCJI:

- Nowoczesne strategie komunikacyjne w budowaniu marki.
- Efektywna komunikacja w obsłudze klienta, czyli jak oddziaływać na potrzeby i wyzwania współczesnych klientów.
- Komunikacja jako narzędzie employer branding'u.
- Rola mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa - zagrożenia i dobre praktyki.
- Emocje i psychomanipulacja w komunikacji z otoczeniem.
- Wyzwania dla skutecznych narzędzi komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.
- Konflikty komunikacyjne w zespole.
- Komunikacja w przełamywaniu barier i różnic w zespole.
- Nowe role w organizacji zorientowane na kreowanie efektywnej komunikacji.
- Dział HR i Marketingu – kooperacja w zakresie skutecznej komunikacji.
- Współczesne narzędzia PR i ich rola w budowaniu efektywnej komunikacji.
- Globalna kooperacja i wyzwania komunikacyjne w kontaktach międzynarodowych.

Referaty zgłoszone do publikacji i przygotowane zgodnie z wymogami redakcyjnymi podlegają procedurze recenzowania, a po uzyskaniu pozytywnej oceny zostaną opublikowane w czasopiśmie „**Humanizacja Pracy**” (każdy artykuł **8 pkt.** zgodnie z rozporządzeniem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego).