

Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	EKONOMIA
Poziom studiów	I stopnia
Zestaw pytań	Zestaw pytań ogólnych

1. Pochodzenie pieniądza i jego rola w gospodarce.
2. Istota mechanizmu rynkowego. Prawo popytu i podaży. Cena.
3. Równowaga konsumenta. Istota i znaczenie.
4. Czynniki produkcji i podstawowe relacje kapitałowe (technika, technologia, organizacja).
5. Pojęcie i kryteria efektywności.
6. Równowaga przedsiębiorstwa.
7. Koszty produkcji i ich klasyfikacja.
8. Elastyczność cenowa i dochodowa popytu i podaży.
9. Rachunek produktu i dochodu narodowego.
10. Równowaga makroekonomiczna. Agregat popytu i podaży.
11. Istota wahań koniunkturalnych. Rodzaje cykli koniunkturalnych.
12. Formy interwencji państwa w gospodarkę.
13. Postęp techniczny i jego rodzaje. Źródła postępu technicznego.
14. Funkcje Banku Centralnego. Cele polityki pieniężnej.
15. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
16. Źródła i dystrybucja dochodów budżetowych.
17. Gospodarcze konsekwencje deficytu budżetowego i granice zadłużenia.
18. System bankowy i kreacja pieniądza.
19. Inflacja – przyczyny i konsekwencje.
20. Wzrost i rozwój gospodarczy. Istota i pomiar.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY 1. ANALIZA RYNKU I DORADZTWO INWESTYCYJNE 1

1. Czynniki sukcesu przedsiębiorstwa.
2. Strategia przedsiębiorstwa i jej poziomy.
3. Przesłanki zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa.
4. Metody i narzędzia badania rynku.
5. Proces badania rynku i jego etapy.
6. Cele inwestowania na rynkach finansowych.
7. Segmenty rynku finansowego i ich charakterystyka.
8. Instytucje nadzorcze rynku finansowego.
9. Instytucje zbiorowego inwestowania.
10. Krótkoterminowe i długoterminowe strategie inwestowania na rynkach finansowych.
11. Narzędzia analizy ryzyka inwestycyjnego.
12. Specyficzne cechy nieruchomości jako przedmiotu inwestycji.
13. Determinanty atrakcyjności inwestycyjnej regionów.
14. Wpływ czynników makroekonomicznych na ceny surowców i uprawnień.
15. Atrakcyjność inwestycyjna regionów polskich w UE.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY 2. FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

1. Bilans i rachunek przepływu środków finansowych w przedsiębiorstwie.

2. Instrumenty oceny efektywności inwestycji.
3. System informacji a decyzje przedsiębiorcy.
4. Funkcje sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa.
5. Pojęcie i funkcje rachunkowości zarządczej.
6. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
7. Funkcje zarządzania a kryteria efektywności.
8. Istota analizy cash flow.
9. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa – istota, grupy wskaźników.
10. Źródła finansowania przedsiębiorstwa.
11. Dźwignia finansowa w przedsiębiorstwie.
12. Strategie finansowania aktywów bieżących.
13. Różnice między rachunkowością finansową, rachunkiem kosztów i rachunkowością zarządczą.
14. Elementy polityki należności firmy.
15. Etapy powstawania wyniku finansowego w rachunku zysków i strat.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY 3. EKONOMIA E-PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Cyfryzacja gospodarki – istota, skutki społeczne i gospodarcze.
2. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa i jej etapy.
3. Strategie wejścia na rynki zagraniczne.
4. Rola wiedzy w podnoszeniu konkurencyjności i efektywności przedsiębiorstw.
5. Pojęcie i rodzaje e-biznesu.
6. Formy handlu elektronicznego.
7. Strategie e-biznesu.
8. Elementy organizacji uczącej się.
9. Problem nieuczciwej konkurencji w e-biznesie.
10. Profil i zachowania rynkowe e-konsumenta.
11. Elementy Business Model Canvas.
12. Specyfika funkcjonowania narzędzi e-logistyki.
13. Nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne w administracji publicznej.
14. Mechanizmy konkurencyjności w sieci.
15. Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w środowisku cyfrowym.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY 4. PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE REGIONU

1. Cele i zasady polityki regionalnej UE.
2. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego.
3. Teorie rozwoju regionalnego.
4. Instrumenty finansowania rozwoju regionalnego.
5. Cele ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju miast i społeczności.
6. Idea zrównoważonego przedsiębiorstwa.
7. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznego.
8. Wymiary zrównoważonego rozwoju regionu.
9. Uwarunkowania zróżnicowania regionalnych i lokalnych rynków pracy.
10. Istota i cechy projektów współfinansowanych ze środków UE oraz ich rola w rozwoju przedsiębiorstw.
11. Rodzaje programów operacyjnych UE wspierających rozwój przedsiębiorstw oraz proces aplikacji o środki unijne.
12. Podstawowe zasady kwalifikowania wydatków projektów do dofinansowania ze środków UE.

13. Kryteria wyodrębnienia małych i średnich przedsiębiorstw.
14. Elementy Business Model Canvas.
15. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.