

REGULAMIN KONKURSU „SCRABBLE EKONOMICZNE”

organizowanego przez Wydział Ekonomii i Finansów Uniwersytetu w Białymstoku

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Scrabble ekonomiczne”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Wydział Ekonomii i Finansów Uniwersytetu w Białymstoku.
2. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy ekonomicznej, rozwijanie umiejętności logicznego myślenia oraz promowanie edukacji ekonomicznej wśród młodzieży i studentów.
3. Konkurs ma charakter edukacyjny i jest prowadzony w formie gry słownej inspirowanej zasadami Scrabble.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział:
 - o uczniowie szkół ponadpodstawowych (Liga Licealistów),
 - o studenci uczelni wyższych (Liga Studencka).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnik może brać udział wyłącznie w jednej kategorii.
4. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

§3. Zasady konkursu

1. Konkurs polega na układaniu słów i skrótów związanych z ekonomią, finansami, zarządzaniem oraz obszarami pokrewnymi na planszy do gry.
2. Rozgrywka prowadzona jest zgodnie z zasadami gry Scrabble, z uwzględnieniem postanowień niniejszego regulaminu.
3. Dozwolone są wyłącznie słowa:
 - o w języku polskim,
 - o anglojęzyczne pojęcia ekonomiczne dopuszczone przez Organizatora (np. Crowdfunding, Venture Capital, Startup, IPO, czy Fintech),
 - o zaakceptowane przez Komisję Konkursową w razie wątpliwości.
4. Niedozwolone są:
 - o nazwy własne (chyba, że Organizator postanowi inaczej),
 - o skróty niewystępujące w terminologii ekonomicznej,
 - o słowa wulgarne lub obraźliwe.
5. W razie niepewności, proponowane przez gracza słowo (termin lub postać), może zostać poproszone o uargumentowanie i wyjaśnienie
6. Każde sporne słowo rozstrzyga Komisja Konkursowa – jej decyzja jest ostateczna.

§4. Przebieg Konkursu

1. Konkurs może być przeprowadzony w formie rund eliminacyjnych oraz finału.
2. Szczegółowy harmonogram, miejsce i czas rozgrywek ogłasza Organizator.
3. Konkurs może obejmować:
 - o rundy dla kategorii licealistów i studentów osobno,

- rundy mieszane (drużyny licealista + student) – w takim przypadku Komisja przyznaje punkty według standardowych zasad.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

§5. Kryteria wyłaniania zwycięzców

1. O zwycięstwie decyduje liczba zdobytych punktów zgodnie z zasadami gry.
2. W przypadku remisu Organizator może przeprowadzić dogrywkę.
3. Komisja sporządza protokół z wynikami.

§6. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie Scrabble Ekonomiczne mogą brać udział uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać się do konkursu:
 - indywidualnie, lub
 - w dwuosobowych zespołach.
3. W przypadku zgłoszenia zespołowego:
 - drużyna składa się z dwóch osób,
 - obie osoby wspólnie podejmują decyzje dotyczące układanych słów,
 - drużyna traktowana jest jako jeden uczestnik turnieju.
4. W trakcie rozgrywek:
 - drużyny grają przeciwko innym drużynom lub uczestnikom indywidualnym,
 - wynik punktowy przypisywany jest całej drużynie, a nie pojedynczym osobom.
5. Organizator dopuszcza możliwość łączenia uczestników indywidualnych w pary w dniu wydarzenia, jeśli liczba zgłoszeń będzie tego wymagała.

§7. Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe lub inne świadczenia określone przez Organizatora.
2. Nagrody przyznawane są za:
 - I miejsce
 - II miejsce
 - III miejsce
3. W przypadku drużyn nagroda przyznawana jest zespołowi, a każdy członek drużyny otrzymuje dyplom uczestnictwa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§8. Dane osobowe i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.