

### Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	<b>MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>
Poziom studiów	<b>I stopnia</b>
Zestaw pytań	<b>Zestaw pytań ogólnych</b>

1. Współczesny międzynarodowy podział pracy
2. Pojęcie i istota gospodarki światowej
3. Struktura podmiotowa i regionalna współczesnej gospodarki światowej
4. Mnożnik w gospodarce zamkniętej a mnożnik w gospodarce otwartej
5. Korzyści z wymiany międzynarodowej w świetle teorii kosztów absolutnych i teorii kosztów komparatywnych
6. Problemy globalne współczesnego świata
7. Narzędzia polityki handlowej
8. Bilans płatniczy i równowaga płatnicza
9. Handel międzygałęziowy a wewnątrzgałęziowy
10. Przesłanki wymiany międzynarodowej w świetle teorii obfitości zasobów
11. Rola innowacji w teorii cyklu życia produktu
12. Czynniki kształtujące kurs walutowy
13. Ekonomiczne skutki dewaluacji i rewaluacji
14. Etapy internacjonalizacji przedsiębiorstw
15. Wymienialność walut i rodzaje wymienialności
16. Międzynarodowe przepływy siły roboczej
17. Formy międzynarodowych przepływów kapitału
18. Etapy integracji w ramach Unii Europejskiej
19. Geneza i funkcjonowanie Unii Gospodarczej i Walutowej
20. Polityka handlowa Unii Europejskiej

### Zestaw pytań na egzamin dyplomowy

Kierunek	<b>MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE</b>
Poziom studiów	<b>I stopnia</b>
Zestaw pytań	<b>Zestaw pytań specjalnościowych: HANDEL MIĘDZYNARODOWY</b>

1. Determinanty eksportu i importu
2. Zmiany kursu walutowego a opłacalność eksportu i importu
3. *Terms of trade* i ich rodzaje
4. Obroty licencyjne, franchising i leasing jako formy transakcji w handlu zagranicznym
5. Eksport/import pośredni i bezpośredni – cechy, zalety, wady
6. Kontrakt w handlu zagranicznym – istota, rodzaje i elementy
7. Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne
8. Marketing krajowy a marketing międzynarodowy
9. Zwyczaje i uzanse handlowe
10. Międzynarodowy arbitraż handlowy
11. Formy rozliczeń dewizowych
12. Ekonomiczne skutki przepływu czynników wytwórczych w Unii Europejskiej
13. Cła w handlu zagranicznym – rodzaje i mechanizm działania
14. Tendencje w międzynarodowym handlu usługami
15. Pojęcie i znaczenie globalnych łańcuchów wartości

