

TOP 3 EKO-ŚCIEMA

#1 H&M- KOLEKCJA CONSCIOUS

PRZEMILCZENIE

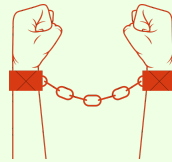
FAST FASHION- SŁABA JAKOŚĆ UBRAŃ, WYZYSK PRACOWNIKÓW, NIE BĘDZIEMY IM PŁAĆ WIĘCEJ POMIMO, ŻE WYPŁATA NIE STARCZA IM NA PRZEŻYCIE W KRAJU, W KTÓRYM ŻYJĄ; CI KTÓRZY MAJĄ CZELNOŚĆ PROSIĆ O WIĘCEJ ZOSTANĄ ZWOLNIENI)



WYOLBRZYMIENIE

KAMPANIA POD EKOLOGICZNYMI HASŁAMI WYPUSZCZONA W MIESIĄCU PROMOWANIA FASHION REVOLUTION ORAZ ZIELONE ZAWIESZKI DO IDENTYFIKACJI I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

NAGINANIE PRAWDY
0,2-0,6% CAŁEJ KOLEKCJI
PODLEGA RECYKLINGOWI



#2 PALMOLIVE



ZIELONA INSTALACJA ROŚLIN „OCZYSZCZAJĄCYCH POWIETRZE” - W RZECZYWISTOŚCI NIE MECH A SPECJALNIE WYSUSZONY, ZAIMPREGNOWANY ORAZ POMALOWANY INTENSYWNIE ZIELONĄ FARBĄ POROST CHROBOTEK, KTÓRY ZOSTAŁ POZBAWIONY JAKICHKOLWIEK WALORÓW ŚRODOWISKOWYCH.

KAMPANIE POD HASŁEM MIŁOŚCI DO NATURY POD KTÓRYMI KRYJE SIĘ UŻYWANIE OLEJU PALMOWEGO, BRAK DBANIA O CZAS PRACY I WIEK PRACOWNIKÓW ORAZ PRODUKTY TESTOWANE NA ZWIERZĘTACH I PAKOWANE W PLASTIK.

#3 COCA COLA

DZIWA KAMPANIA EDUKACYJNA Z LISTEM ZACHĘCAJĄCYM DO OGRANICZENIA ZUŻYCIA PLASTIKU ROZESŁANA SETKOM POLSKICH INFLUENCERÓW, ABY UWRAŻLIWIĆ ICH NA PROBLEM ZAŚMIECANIA ŚRODOWISKA I ODPOWIEDNIEJ SEGREGACJI ODPADÓW. FIRMA COCA COLA ZAMIAST OGRANICZAĆ PLASTIK WYSYŁA PUSTE BUTELKI I W REZULTACIE TRZECI RAZ Z RZĘDU ZAJMUJE PIERWSZE MIEJSCE W RANKINGU NAJWIĘKSZYCH FIRM PRODUKUJĄCYCH PLASTIKOWE ŚMIECI.

