



Koło Naukowe SONDA
Politechnika Warszawska



**Kolegium Nauk Ekonomicznych
i Społecznych w Płocku**
Politechnika Warszawska

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki
Warszawskiej, Filia w Płocku oraz Koło Naukowe SONDA**

mają zaszczyt zaprosić do udziału w

**XIV Międzynarodowej Konferencji Naukowej
Współczesne problemy rozwoju gospodarczego –
Organizacje i ludzie w czasach zmian**

**29 maja 2026 r.
w formie on-line**

Konferencja „Współczesne problemy rozwoju gospodarczego” organizowana jest od 2014 roku przez Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej, Filia w Płocku oraz KN SONDA. W tym roku przypada jej XIV. już edycja.

Konferencja jest adresowana do pracowników naukowych i doktorantów, a także (w odrębnym panelu) dla studentów z zakresu nauk społecznych i zarządzania.

Główne cele konferencji to: integracja środowiska pracowników naukowych zainteresowanych ekonomią, finansami, zarządzaniem oraz funkcjonowaniem gospodarki w różnych jej płaszczyznach, prezentacja wyników badań naukowych i dyskusja nad nimi, wymiana informacji na temat prądów badawczych i działalności katedr funkcjonujących w ramach obszarów ekonomia, finanse i zarządzanie, dyskusja nad aktualnymi zagadnieniami mikro- i makro-ekonomicznymi w Polsce i na świecie oraz ich implikacjami politycznymi, dyskusja dotycząca nauczania przedmiotów z obszarów ekonomii, finansów i zarządzania.

Konferencja ma zasięg międzynarodowy, w którym regularnie biorą udział naukowcy z zagranicznych uniwersytetów, w tym z Ukrainy.

Zakres tematyczny konferencji:

Tematem przewodnim konferencji są zagadnienia dotyczące zachowania organizacji i ludzi w czasach zmian.

Dynamiczne przemiany gospodarcze początku XXI wieku stawiają przed organizacjami i ludźmi zupełnie nowe wyzwania. Globalizacja, transformacja cyfrowa, kryzysy klimatyczne i społeczne, wojny oraz postępująca automatyzacja zmieniają sposób, w jaki rozumiemy rozwój, pracę i przywództwo. Stawiają one przed gospodarkami, organizacjami i ludźmi wyzwania, które wymagają elastyczności, innowacyjności i zdolności do adaptacji. Współczesny rozwój gospodarczy nie może być już analizowany wyłącznie przez pryzmat wzrostu PKB, lecz musi uwzględniać aspekty społeczne, ekologiczne i technologiczne. Współczesne organizacje muszą łączyć innowacyjność z odpowiedzialnością, efektywność z etyką, a postęp technologiczny z troską o człowieka i środowisko.

Globalizacja z jednej strony otworzyła nowe możliwości dla rozwoju, przyspieszając procesy modernizacyjne w wielu krajach, z drugiej jednak strony pogłębiła nierówności społeczne i gospodarcze, prowadząc do koncentracji bogactwa oraz uzależnienia gospodarek lokalnych od globalnych łańcuchów dostaw. Pandemia COVID-19 unaoczniała kruchość tych powiązań i konieczność budowania większej odporności systemów gospodarczych na wstrząsy zewnętrzne.

Postęp technologiczny, szczególnie w obszarze sztucznej inteligencji, automatyzacji i analizy danych, zrewolucjonizował sposób funkcjonowania organizacji. Współczesne przedsiębiorstwa muszą nie tylko wdrażać innowacje technologiczne, ale również tworzyć kulturę organizacyjną sprzyjającą uczeniu się i adaptacji. Równocześnie zmienia się rola kapitału ludzkiego w organizacjach. Kompetencje przyszłości obejmują już nie tylko wiedzę techniczną, ale również zdolność krytycznego myślenia, kreatywność, empatię i umiejętność współpracy. Wyzwania współczesności zmuszają organizacje do redefinicji pojęcia pracy – coraz częściej mówi się o modelach hybrydowych, pracy zdalnej czy tzw. gig economy.

Współczesne gospodarki nie mogą rozwijać się kosztem środowiska naturalnego ani wykluczenia społecznego. Koncepcja zrównoważonego rozwoju staje się kluczowym elementem strategii organizacyjnych. Przedsiębiorstwa coraz częściej włączają do swoich działań cele ESG (Environmental, Social, Governance), które łączą efektywność ekonomiczną z troską o społeczeństwo i planetę.

Epoka stabilności gospodarczej ustępuje miejsca rzeczywistości permanentnej niepewności. Kryzysy – finansowe, klimatyczne, polityczne – stały się elementem codzienności. Dlatego współczesne organizacje muszą rozwijać tzw. odporność organizacyjną (organizational resilience), czyli zdolność do szybkiego reagowania, uczenia się i odbudowy po trudnych doświadczeniach. Podobnie jednostki muszą kształtować postawy otwartości, elastyczności i umiejętności radzenia sobie ze stresem i zmianą.

W czasach nieustannej zmiany organizacje i ludzie muszą uczyć się funkcjonować w świecie, w którym zmiana jest jedyną stałą. Przyszłość gospodarki zależy od umiejętności harmonijnego łączenia technologii i humanizmu. To wyzwanie wymaga nowego spojrzenia na rolę organizacji, liderów i społeczeństwa – tak, aby rozwój nie był jedynie celem, lecz również wspólną odpowiedzialnością.

W ramach tego obszaru proponujemy **bloki tematyczne** obejmujące swym zakresem wpływ zmian zachodzących we współczesnym świecie, wynikających m.in. z transformacji cyfrowej, kryzysów klimatycznych i społecznych, wojen oraz postępującej automatyzacji na:

- wskaźniki mikro- i makroekonomiczne,
- rynek pracy,
- przedsiębiorstwa,
- podmioty sektora publicznego (m.in. ochronę zdrowia, szkolnictwo, administrację centralną i lokalną),
- gospodarstwa domowe.

Kalendarium Konferencji:

Zgłoszenie uczestnictwa – do 17.05.2026 (rejestracja on-line)

Przesłanie artykułu do Monografii pokonferencyjnej – 5.06.2026.

Języki konferencji:

Prezentacje konferencyjne oraz artykuły naukowe należy przygotować w języku polskim lub angielskim.

Publikacja:

Opracowania, po pozytywnej recenzji i przygotowane zgodnie z wytycznymi edytorskimi zostaną opublikowane w:

1. Monografii pokonferencyjnej (2026- 20 pkt. MNiSW).
2. Czasopiśmie naukowym „Foundations of Management” (2026 - 40 pkt. MNiSW).

Warunkiem opublikowania opracowania naukowego jest prezentacja referatu w trakcie Konferencji.

Autor może zgłosić maksymalnie dwa opracowania naukowe (jeden samodzielny i jeden współautorski).

Rozdziały do monografii naukowej należy przygotować zgodnie z zasadami określonymi w „Wymogach edytorskich publikacji pokonferencyjnej”. Rozdziały naukowe opracowane niezgodnie z wytycznymi nie będą publikowane.

Artykuł do czasopisma „Foundations of Management” należy przygotować zgodnie z wymogami redakcyjnymi (<https://www.wz.pw.edu.pl/FoM>).

Studenci zgłaszający opracowania naukowe muszą mieć opiekuna naukowego (co najmniej z tytułem doktora).

Opłata konferencyjna:

Uczestnictwo w konferencji i publikacja w monografii są bezpłatne.

Publikacja w „Foundations of Management” jest płatna – szczegóły na stronie czasopisma.

Konkurs dla Studentów:

W ramach wspierania działalności badawczo-naukowej młodych naukowców zorganizowany zostanie konkurs na najlepszy artykuł zgłoszony przez Studentów.

Szczegóły Konkursu opublikowane zostaną w terminie późniejszym na stronie internetowej Konferencji.

Komitety Organizacyjny Konferencji:

dr Anna Stępniak-Kucharska – Przewodnicząca

dr Magdalena Kapela – Sekretarz

dr Wioletta Pomaranik

mgr Emil Zelma

Oskar Bezel – Przewodniczący KN SONDA

Kontakt:

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych,

Politechnika Warszawska, Filia w Płocku

ul. Łukasiewicza 17, 09-400 Płock

adres e-mail: konferencje.knes@pw.edu.pl

www.pw.plock.pl

Strona internetowa konferencji/rejestracja:

<https://konferencja.pwplock.edu.pl/>

Formularz rejestracyjny:

